



**VIAVOICE**

VGBN CONSEILS

GROUPE  
**vyv**

# LES FRANÇAIS ET L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

*CONNAISSANCE, PERCEPTIONS, ATTENTES*

**Adrien Broche**  
**François Miquet-Marty**

**Viavoice Paris**  
Études Conseil Stratégie  
9 rue Huysmans, 75 006, Paris

**1.**

**MODALITÉS DE  
RÉALISATION**

**P.3**

**2.**

**SYNTHÈSE DES  
ENSEIGNEMENTS**

**P.4**

**3.**

**RÉSULTATS**

**P.7**

Étude réalisée par *Viavoice* pour *le Groupe Vyv*



Enquête réalisée en ligne du **12 au 14 octobre 2022**

Après d'un échantillon de 1001 personnes, représentatif de la population habitant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.



A photograph of five hands of different skin tones (light, medium, and dark) stacked on top of each other, symbolizing unity, diversity, and teamwork. The hands are positioned in the center of the frame against a light gray background.

# **Synthèse des enseignements**



### *Les Français et l'économie sociale et solidaire Un rôle majeur reconnu pour la transition climatique malgré une adhésion encore distante et passive*

#### **Une notion à distance mais une image positive**

Premier enseignement de l'étude menée par Viavoice pour le Groupe Vyv : les Français entretiennent un rapport distancé vis-à-vis de l'économie sociale et solidaire.

- Seul un tiers de l'opinion (31 %) déclare savoir ce qu'est l'Economie sociale et solidaire lorsque la définition lui est donnée, et moins d'un Français sur dix (9 %) sait « très bien » ce que cela recouvre. Une connaissance qui varie selon l'âge et la position sociale : 27 % des 18-24 ans le savent contre 37 % des 65 ans et plus et 49 % des cadres contre 22 % des catégories populaires.
- 65 % des Français ne savent pas ce qu'est l'Economie sociale et solidaire, dont 42 % ne le savent « pas du tout ». Une marge de progression doit ici être soulignée concernant la notoriété de l'appellation mais aussi de ce qu'elle recouvre.

La perception est néanmoins globalement positive, l'opinion en ayant majoritairement une bonne image (52 %), même si un tiers des Français ne se prononcent pas.

#### **Une utilité de l'ESS d'abord associée au changement climatique**

Pour une majorité de Français, l'ESS peut jouer un rôle important face au dérèglement climatique (58 %).

- Un Français sur deux (52 %) a confiance en l'ESS pour se voir proposer des solutions innovantes concernant le changement climatique, préoccupation majeure dans l'opinion, 71 % des Français étant inquiets de ses conséquences sur leur santé.
- A la suite d'un été rude, c'est d'abord concernant les vagues de chaleur et de sécheresse que les Français sont inquiets (60 %).

### Quelles sont les attentes formulées envers l'ESS et les mutuelles ?

Les attentes s'agissant du rôle des mutuelles et de celui de l'ESS se déploient sur différents registres :

- Concernant le rôle de l'ESS, c'est d'abord sur le dérèglement climatique (71 %), sur les pandémies (63 %) et enfin sur le numérique (49 %) qu'il est jugé important. Une marge de progression doit ici être notée, les Français considérant le rôle de l'ESS comme important s'agissant du climat mais ayant encore une confiance à consolider concernant sa capacité à leur apporter des solutions sur ce même sujet (52 %).
- Les mutuelles demeurent quant à elles encore prioritairement associées aux enjeux de santé : leur rôle est important s'agissant d'abord des enjeux que soulèvent les pandémies mondiales (71 %), le climat (62 %) puis le numérique (47 %).

Désireux d'être informés et accompagnés sur cet enjeu qui imprègne déjà et imprènera de plus en plus leur quotidien 60 % des Français estiment que l'ESS peut jouer un rôle d'accompagnement vers une plus grande sobriété dans la consommation d'énergie et 63 % pour les accompagner dans la transition écologique.

### Les défis d'avenir de l'ESS

Le rapport des Français vis-à-vis de l'Economie sociale et solidaire s'avère donc encore marqué par une distance à combler par de l'information et de la pédagogie, l'ESS faisant à ce jour l'objet d'une majorité de perceptions positives en dépit d'un quart de la population encore éloignée et donc peu encline à évaluer son impact et son importance.

C'est par la valorisation de ses actions, notamment d'accompagnement vers la sobriété et la transition écologique que l'Economie sociale et solidaire pourra bénéficier d'un gain de notoriété, d'un soutien affirmé et actif de l'opinion dont elle porte déjà en elle tout le potentiel.





# Résultats



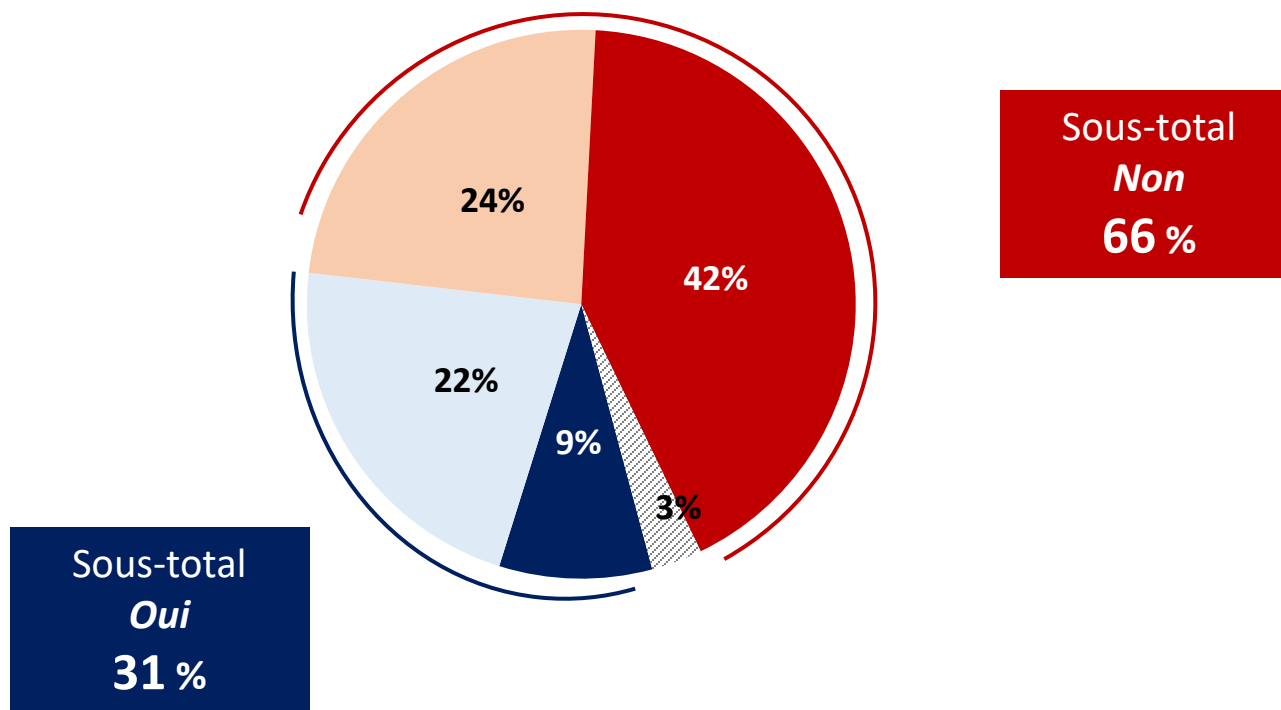
***Notoriété et image de l'ESS***



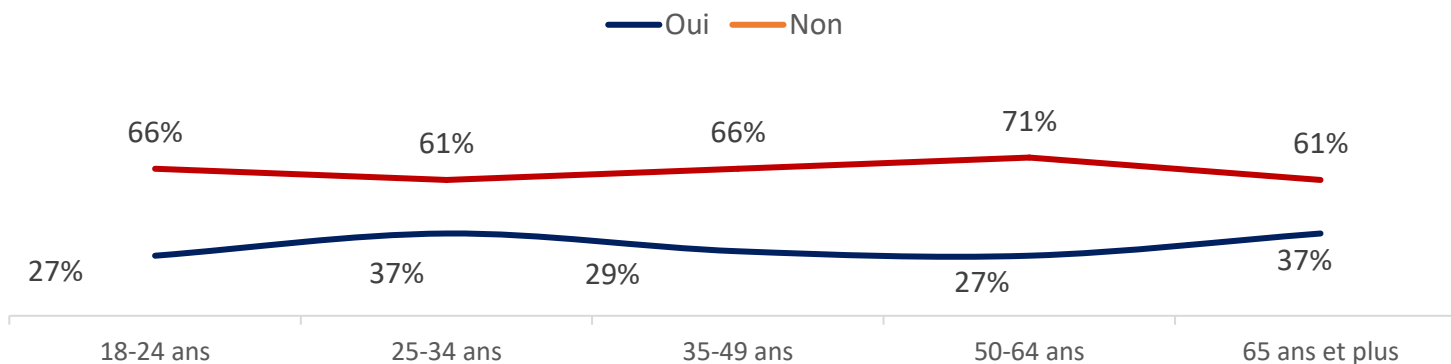
L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) regroupe les mutuelles, associations ou fondations, animées par des valeurs et des missions de solidarité et d'utilité sociale. Elles redistribuent ou réinvestissent les bénéfices et reposent sur des modes de gestion démocratiques et participatifs.

Le saviez-vous ?

■ Oui tout à fait    ■ Oui plutôt    ■ Non plutôt pas    ■ Non pas du tout    ▨ Non réponse



Base : ensemble (1001 personnes)

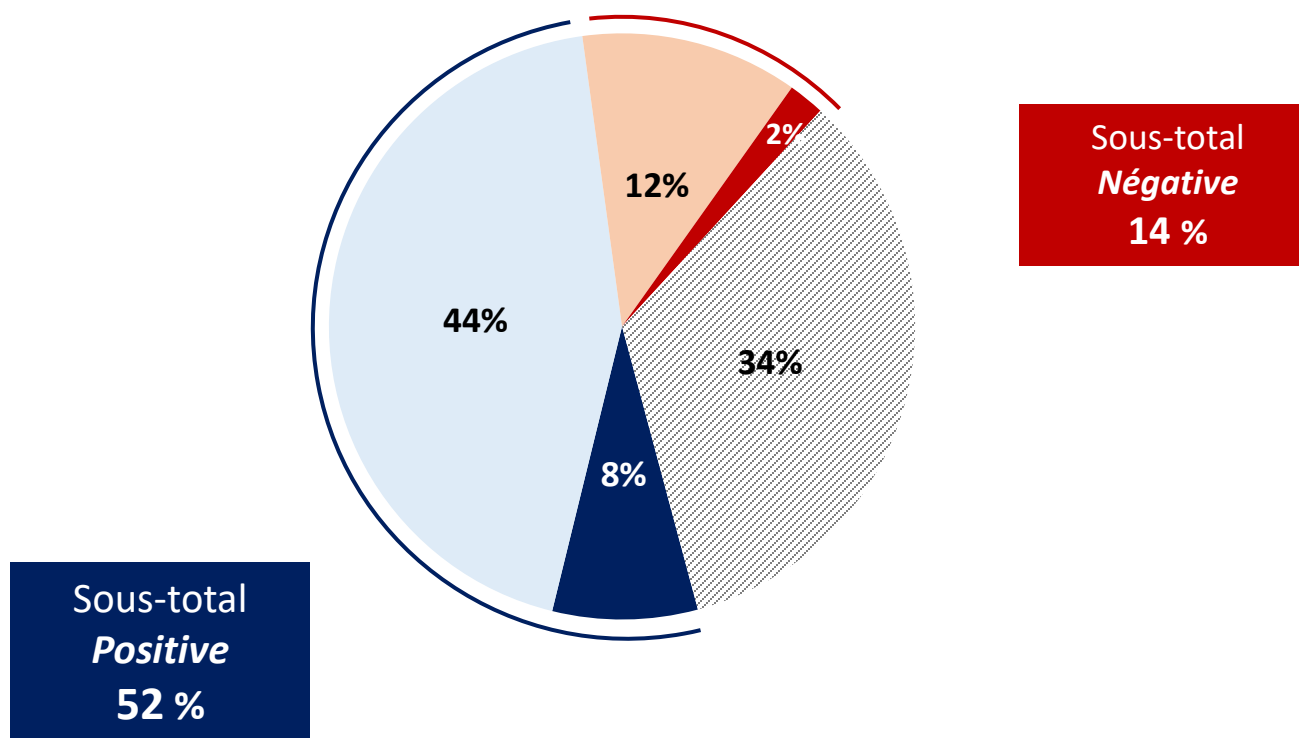


	Oui	Non
	<b>31 %</b>	<b>66 %</b>
Cadres	49 %	49 %
Employés / Ouvriers	22 %	74 %
Inactifs	31 %	65 %
Retraités	36 %	62 %

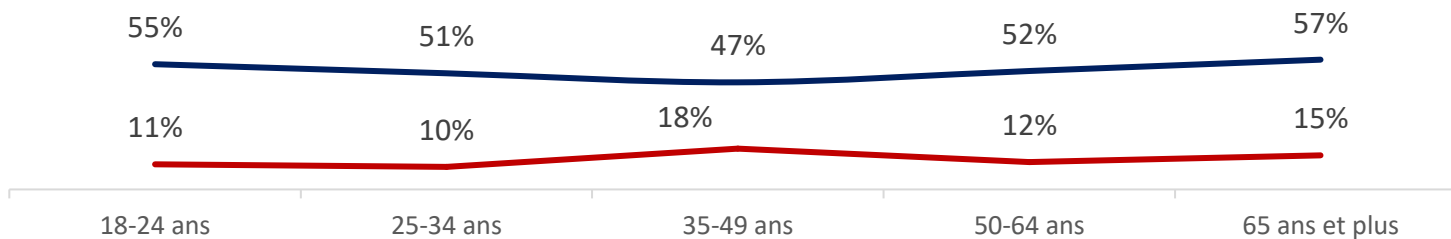
Base : ensemble (1001 personnes)

De manière générale, avez-vous de l'Economie Sociale et Solidaire une opinion...

■ Très positive    ■ Assez positive    ■ Assez négative    ■ Très négative    ▨ Non réponse



Base : ensemble (1001 personnes)



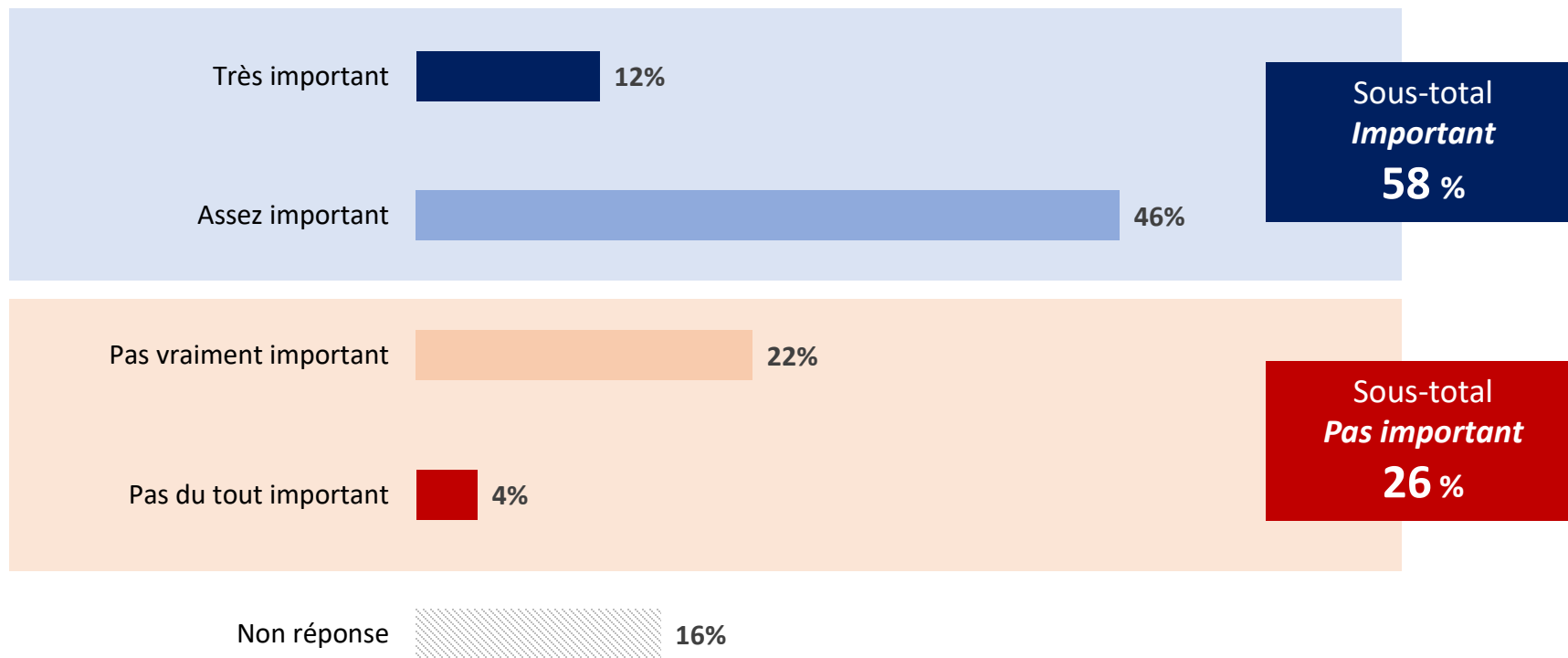
	Positive	Négative
	<b>52 %</b>	<b>14 %</b>
<b>Cadres</b>	66 %	12 %
<b>Employés / Ouvriers</b>	44 %	18 %
<b>Inactifs</b>	53 %	14 %
<b>Retraités</b>	56 %	15 %

Base : ensemble (1001 personnes)

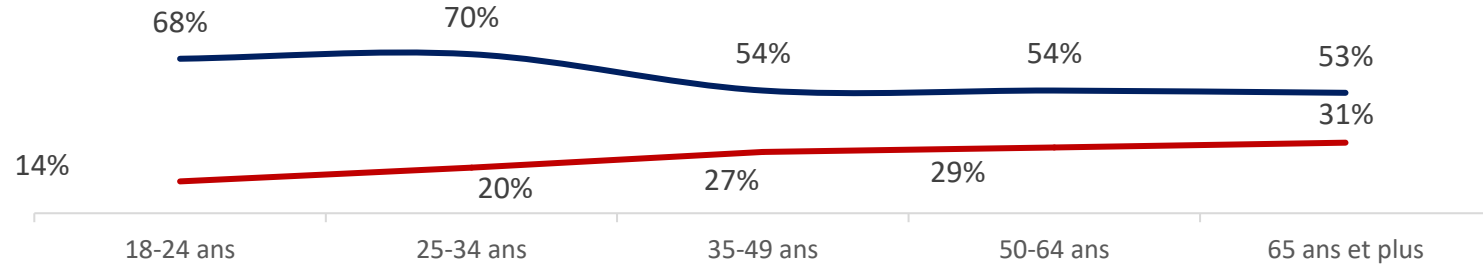


***Utilité de l'ESS***

Face au dérèglement médiatique, pour accompagner les gens vers la transition climatique, diriez-vous que l'Economie Sociale et Solidaire peut jouer un rôle...



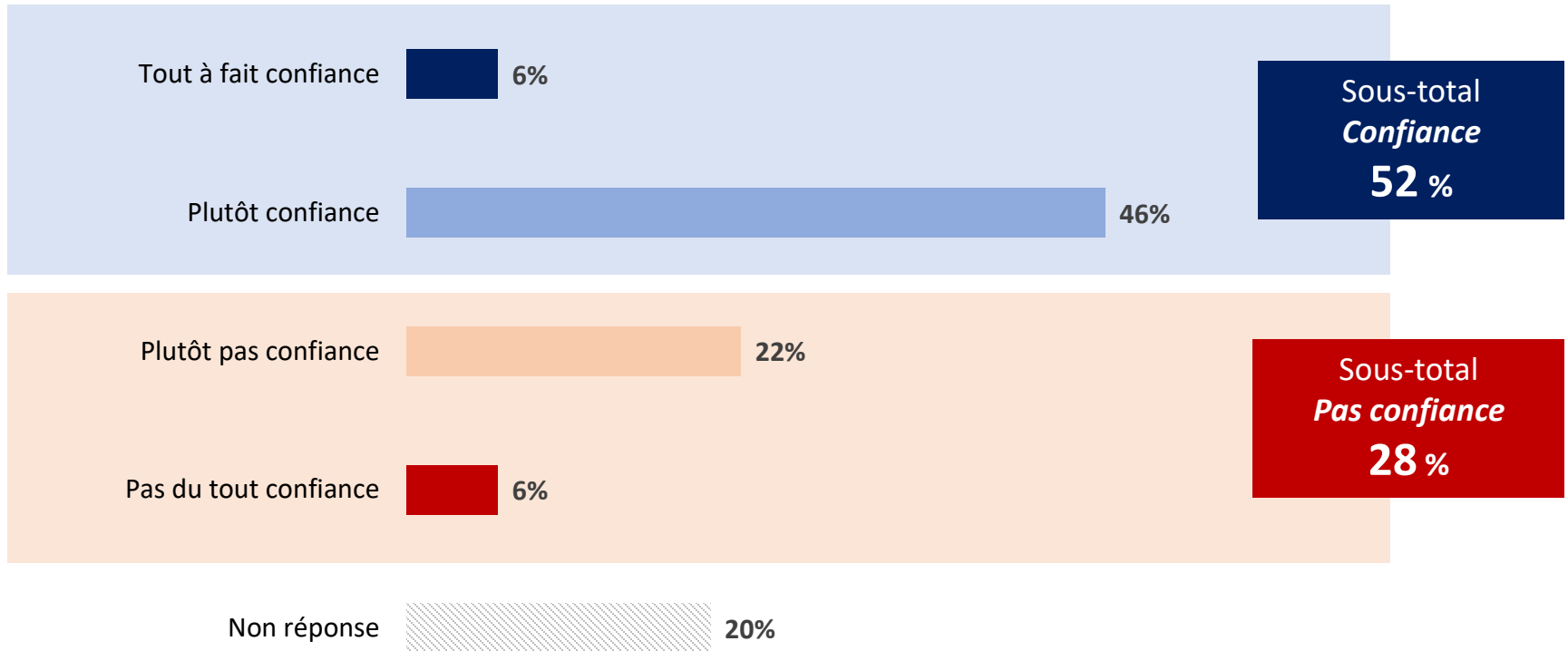
Base : ensemble (1001 personnes)



	Important	Pas important
	<b>58 %</b>	<b>26 %</b>
Cadres	63 %	26 %
Employés / Ouvriers	55 %	25 %
Inactifs	55 %	28 %
Retraités	52 %	33 %

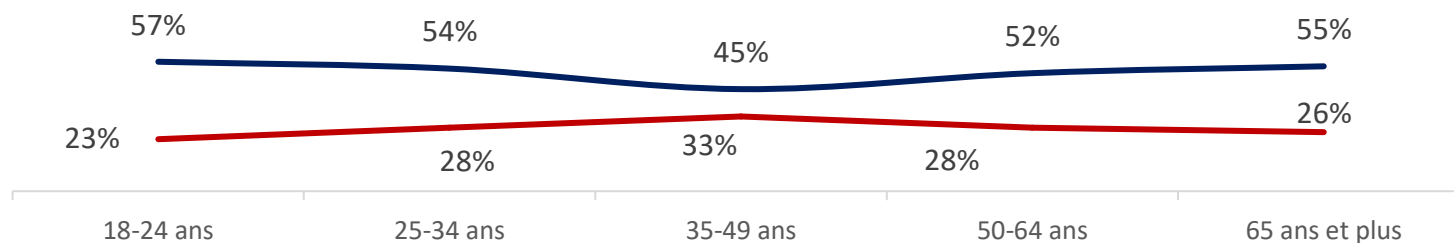
Base : ensemble (1001 personnes)

Pour vous accompagner face aux grands enjeux de société comme le changement climatique et pour vous proposer des solutions innovantes, diriez-vous que vous avez... en les structures de l'Economie sociale et solidaire ?



Base : ensemble (1001 personnes)





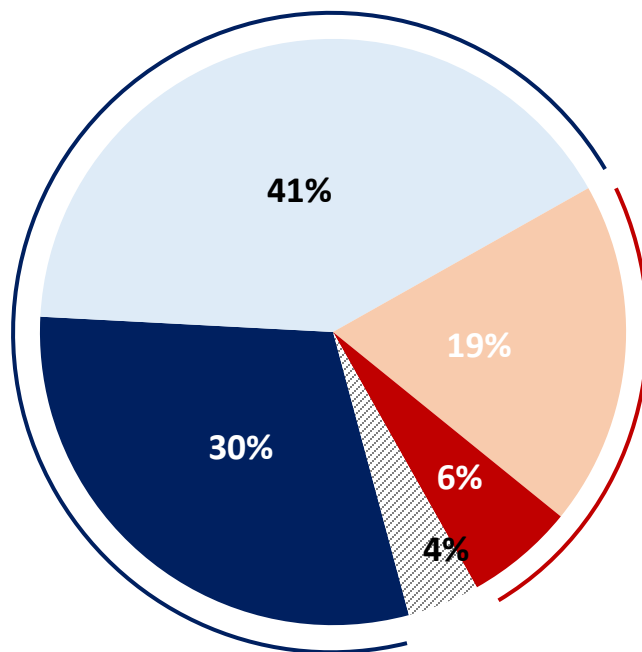
	<b>Confiance</b>	<b>Pas confiance</b>
	<b>52 %</b>	<b>28 %</b>
<b>Cadres</b>	62 %	25 %
<b>Employés / Ouvriers</b>	45 %	31 %
<b>Inactifs</b>	50 %	29 %
<b>Retraités</b>	54 %	27 %

Base : ensemble (1001 personnes)

Vous personnellement, êtes-vous inquiet des conséquences du changement climatique sur votre santé ?

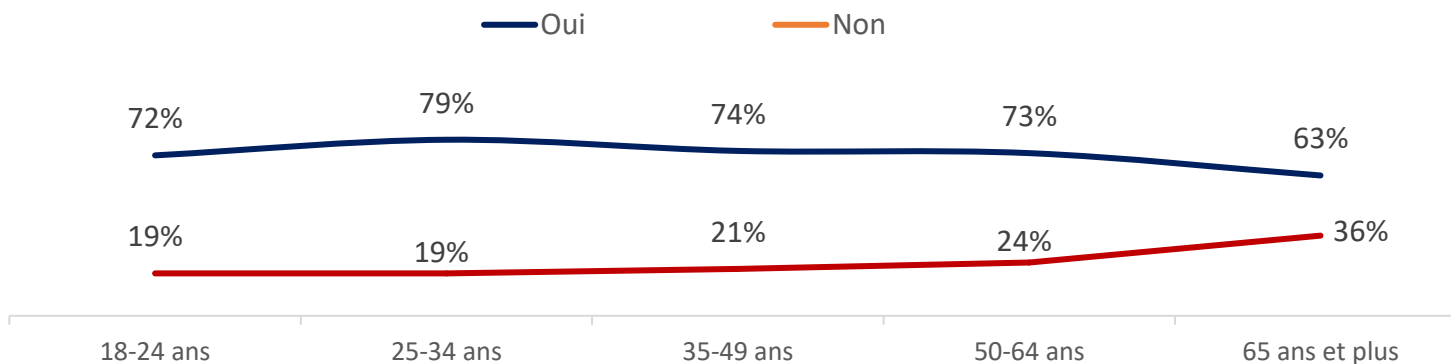
■ Oui, beaucoup    ■ Oui, un peu    ■ Non, assez peu    ■ Non, pas du tout    ▨ Non réponse

Sous-total  
**Oui**  
**71 %**



Sous-total  
**Non**  
**25 %**

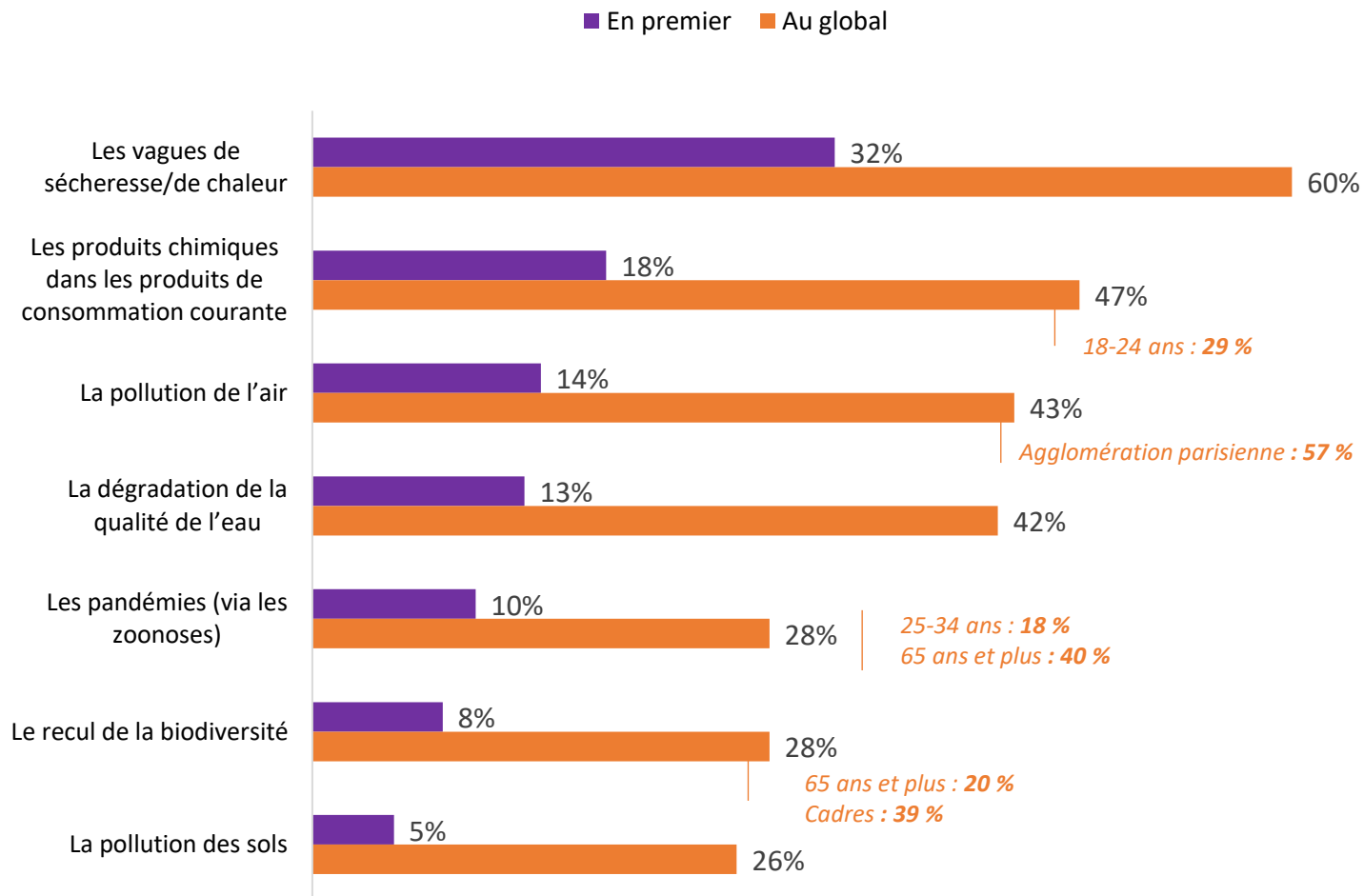
Base : ensemble (1001 personnes)



	Oui	Non
	<b>71 %</b>	<b>25 %</b>
Cadres	84 %	18 %
Employés / Ouvriers	74 %	22 %
Inactifs	64 %	32 %
Retraités	63 %	36 %

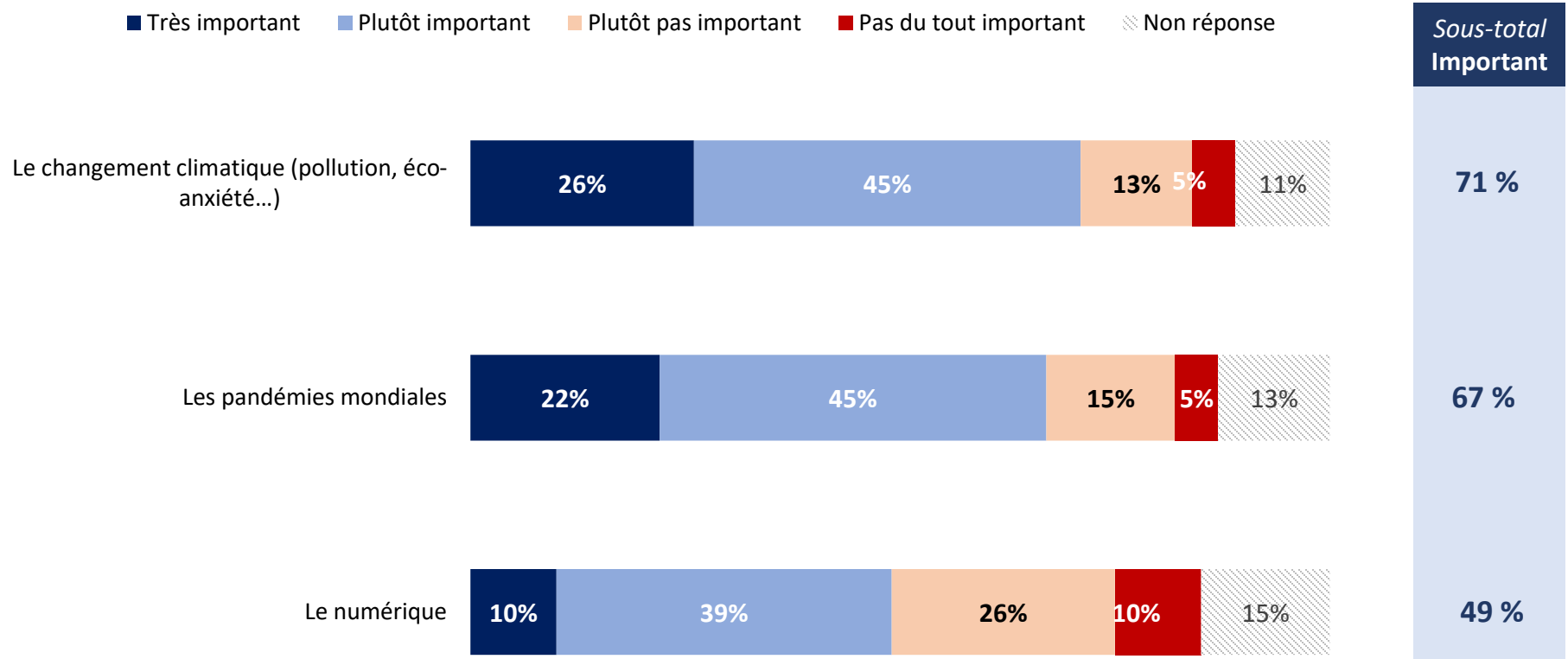
Base : ensemble (1001 personnes)

Parmi les éléments suivants, lesquels sont ceux qui vous inquiètent prioritairement ?



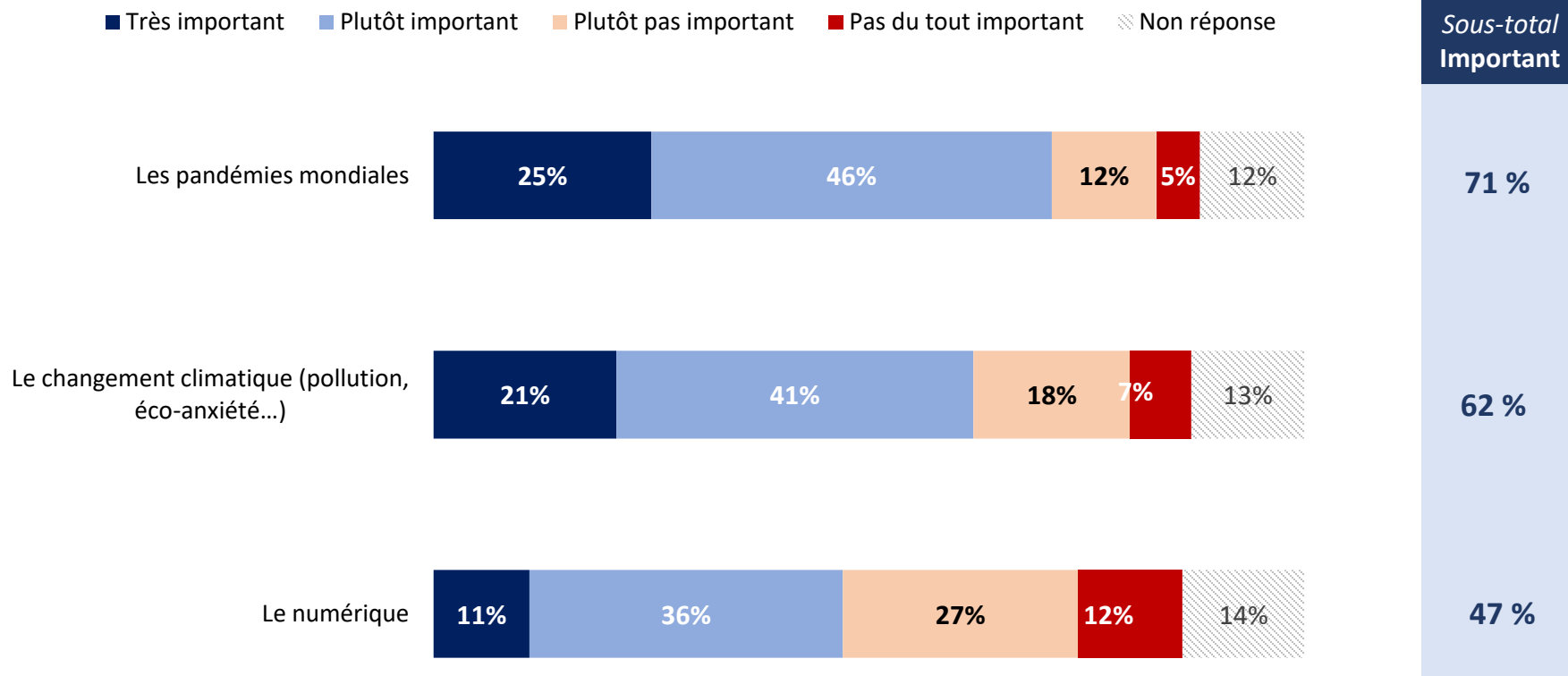
Base : ensemble (1001 personnes)

Selon vous, pour faire face aux impacts soulevés par les enjeux suivants sur la santé des individus, le rôle de l'Economie sociale et solidaire est...



Base : ensemble (1001 personnes)

Selon vous, pour faire face aux impacts soulevés par les enjeux suivants sur la santé des individus, le rôle des mutuelles est...

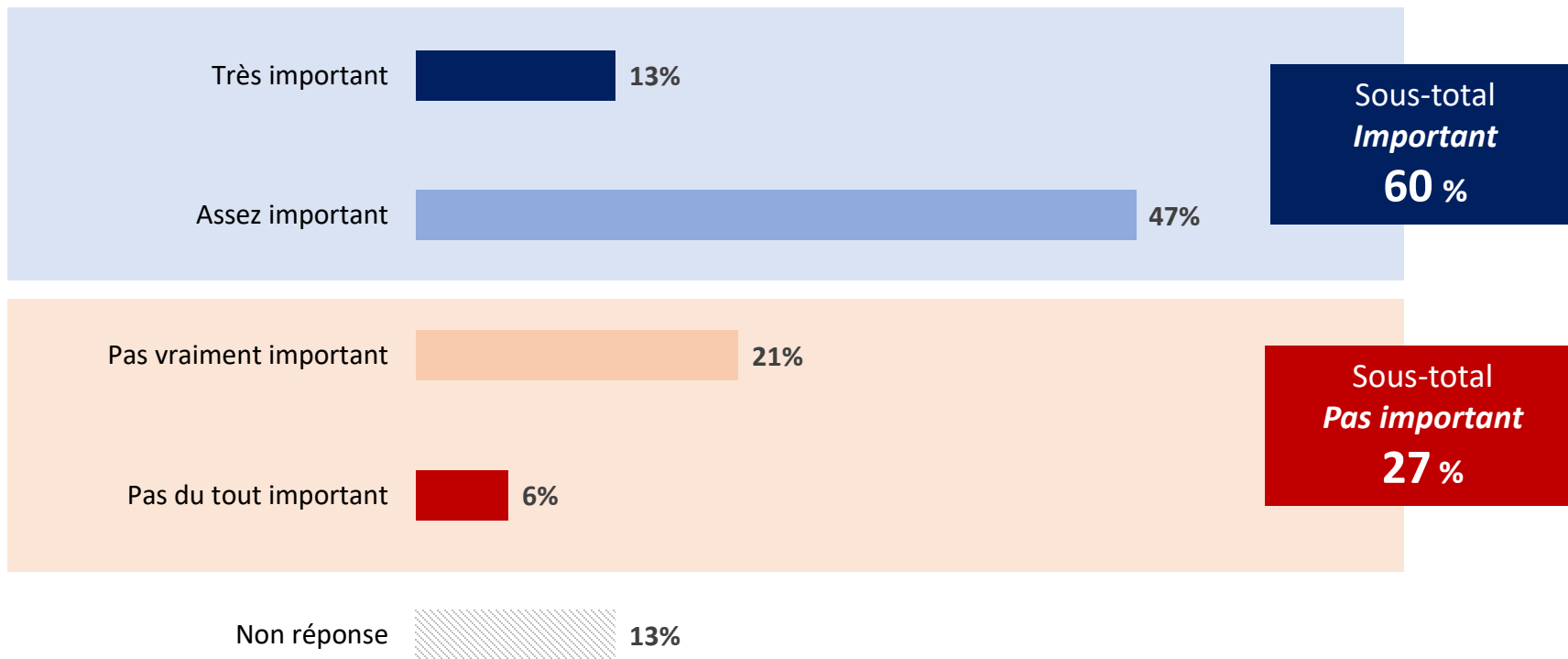


Base : ensemble (1001 personnes)



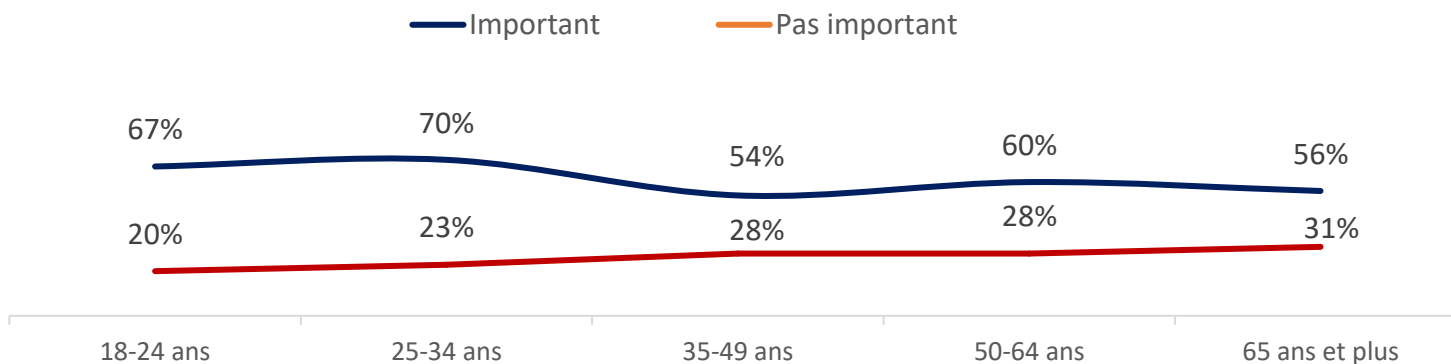
***Les attentes concernant  
l'ESS***

Pour accompagner les gens vers une plus grande sobriété, vers des baisses de consommation d'énergie, diriez-vous que l'économie sociale et solidaire peut jouer un rôle...



Base : ensemble (1001 personnes)

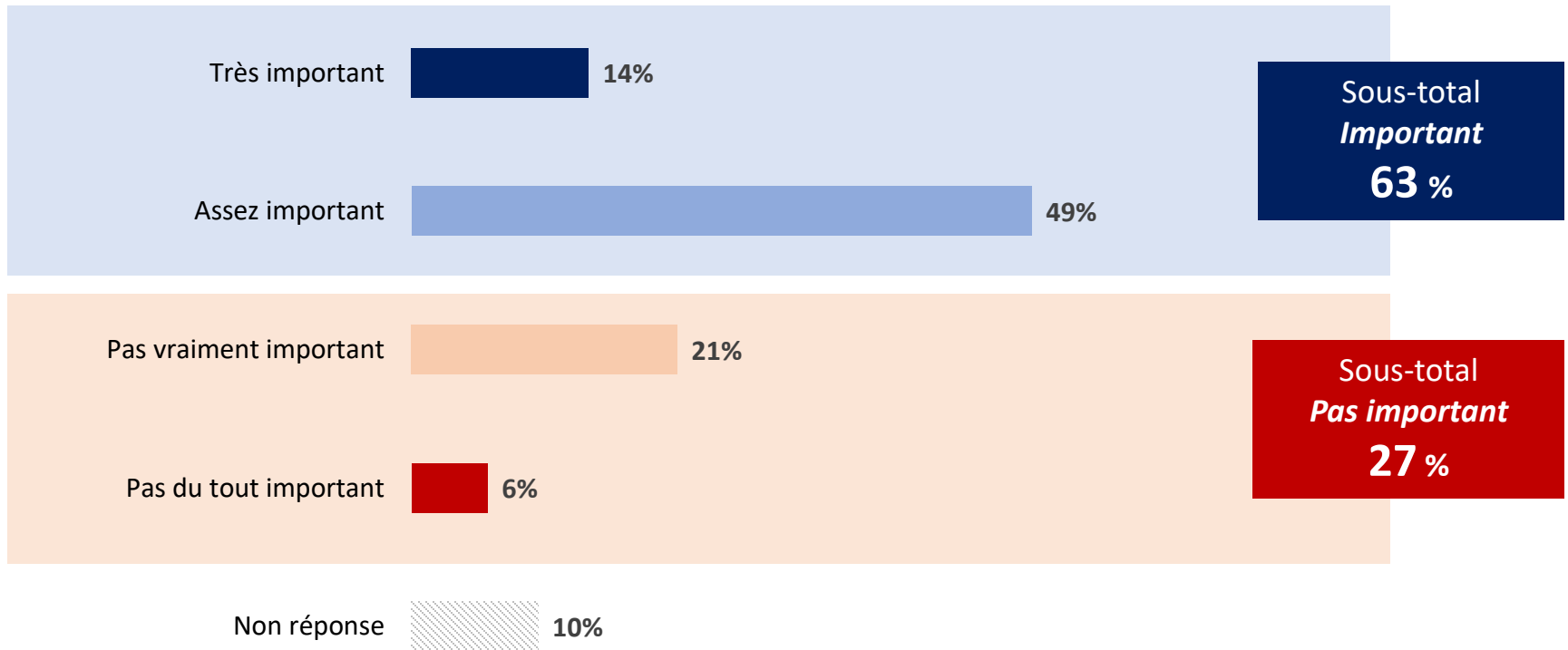




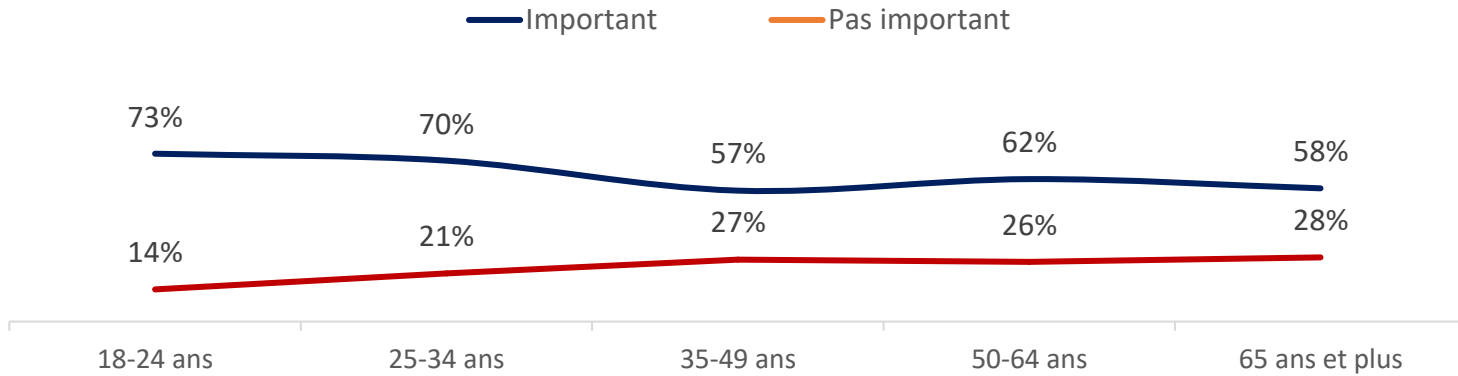
	<b>Important</b>	<b>Pas important</b>
	<b>60 %</b>	<b>27 %</b>
<b>Cadres</b>	65 %	30 %
<b>Employés / Ouvriers</b>	61 %	22 %
<b>Inactifs</b>	56 %	31 %
<b>Retraités</b>	56 %	33 %

Base : ensemble (1001 personnes)

Selon vous, pour accompagner plus largement les Français dans la transition écologique, le rôle de l'Economie sociale et solidaire est-il :



Base : ensemble (1001 personnes)



	<b>Important</b>	<b>Pas important</b>
	<b>63 %</b>	<b>27 %</b>
<b>Cadres</b>	64 %	26 %
<b>Employés / Ouvriers</b>	64 %	22 %
<b>Inactifs</b>	59 %	27 %
<b>Retraités</b>	57 %	29 %

Base : ensemble (1001 personnes)

# VIAVOICE

V G B N C O N S E I L S

## ÉTUDES CONSEIL STRATÉGIE

[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

9, rue Huysmans, 75 006 Paris.

+ 33 (0)1 40 54 13 90.

Viavoice est une SAS indépendante.

Retrouvez toutes nos actualités :



C O N S E I L S

| VIAVOICE | GLOBAL CENTER  
FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS  
NOUVEAUX |