



L'UPCYCLING



I. LE CONTEXTE

1. LE FASHION PACT

- Les Enseignes doivent favoriser l'économie circulaire = Se servir des invendus pour recréer des produits

2. LOI ANTIGASPI - AGECE

- Les enseignes veulent bien donner leurs produits mais ne souhaitent pas que le seconde main devienne leur déstockage = Demande des transformations

Notamment dans le prêt à porter premium : **IL NE FAUT PLUS RECONNAITRE LE PRODUIT DE DEPART : L'UPCYCLING**

- De plus, elles souhaitent mettre en place le fashion pact et favoriser l'économie circulaire

Le réseau Tissons la Solidarité s'est donc mobilisé pour signer des conventions avec plusieurs enseignes du prêt à porter premium, moyen gamme et gamme du luxe.

2 Types de produits

- Des produits en série
- Des produits en pièce unique

II. UPCYCLING DEFINITION

L'upcycling est le fait de transformer une pièce pour faire évoluer son style : exemple un pantalon large devient un pantalon droit

Ou, on peut modifier sa fonctionnalité : exemple une robe deviant un top (haut)

**L'objectif n'est pas de faire des créations mais des produits basiques qui peuvent plaire au plus grand nombre
Et qui demandent un temps de production nous permettant un prix boutique correct.**

Un même produit peut avoir plusieurs transformations

Produit de départ

Une robe droite
manches longues

Devient

Une jupe
Une robe smock manches $\frac{3}{4}$
Une robe capuche



III. UPCYCLING : LA FORMATION TISSONS LA SOLIDARITE

MODULE 2 : TRANSFORMATIONS DES PRODUITS AVEC COL ET PIED DE COL SUR UNE ENCOLURE RONDE SEQUENCE 1 : INTRODUCTION

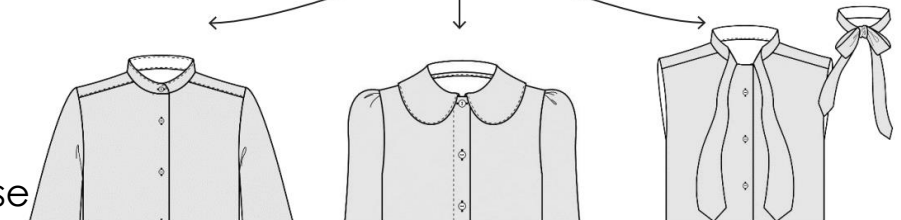
On part d'un produit avec un col et pied de col.



Afin d'éviter toutes problématiques avec les enseignes, le Réseau Tissons la Solidarité a construit avec les enseignes des Fiches techniques de transformations des produits.

Le côté innovant de cette formation : Les fiches techniques sont construites en fonction de LA TYPOLOGIE (DE LA FORME DU VETEMENT)

Exemple : les transformations possibles à partir d'une chemise avec un col et pied de col



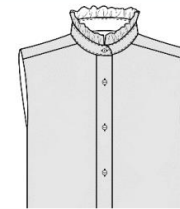
► On enlève le tombant du col pour être sur un col Mao

► On enlève le pied de col
► On remplace par un col Claudine

► On enlève le pied de col
► On remplace par un col Lavallière

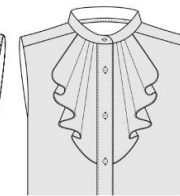
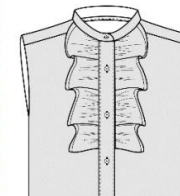
Gamme de montage N°3

Gamme de montage N°4



Col à plis, à volant, dentelles

Gamme montage N°1



Col Jabot

Gamme montage N°2

Des Fiches qui proposent plusieurs transformations possibles suivant le niveau de compétences des couturières

Cette formation enseigne

- La stratégie de production
- La stratégie commerciale
- La stratégie de communication

A mettre en place dans la structure car on ne vend pas ces produits comme étant du seconde main !

Actuellement déposée à France Compétences



IV. LE PROJET TISSONS : CREATION DE 4 CENTRES DE TRANSFORMATIONS TEXTILES

En partenariat avec l'ADEME et REFASHION :

Création de 4 CENTRES DE TRANSFORMATION TEXTILE

à Caen,
Belfort,
Charleville
et au Touquet

IV.1 MISSIONS DES CENTRES DE TRANSFORMATION TEXTILE

1.

Enlever toute trace de l'enseigne

Cela permet de centraliser l'anonymisation des produits et de rendre plus fluide la restitution de la mercerie griffée aux enseignes

2.

Transformer les vêtements pour sa ou ses boutiques en suivant les fiches techniques tissons issues de la formation upcycling et validées par les enseignes

3.

Alimenter les autres structures de l'ESS (Adhérents ou non au Réseau Tissons la Solidarité)

2 possibilités :

1. En produits transformés avec les fiches tissons (pour ceux qui n'ont pas d'ateliers couture)
2. En produits à transformer (pour ceux qui ont 1 atelier couture)



V.UN PROJET INNOVANT

1.

MODIFICATION DU PROCESS DE LA MODE QUI PERMET UNE PRODUCTION INDUSTRIELLE

On ne part plus d'une Collection, mais de la Forme du produit : Cela permet de mettre en place des productions à la chaine : On produit tous les produits qui vont avoir la même transformation (exemple : on produit toutes les robes qui vont être transformées en jupes)

2.

CELA PERMET D'AVOIR DES PRODUITS A PETITS PRIX

Le marché actuel

Souvent réalisées artisanalement dans un atelier de création, les pièces "upcyclées" restent un marché de niche, nourri à petite échelle, à des prix haut de gamme (Prix moyen du produit : 200 euros)

Notre volonté était de trouver un processus qui nous permette une production à petits prix



VI.AUX BESOINS AUXQUELS REpond LE PROJET

1. Eviter que les enseignes de prêt à porter haut de gamme et du luxe brûlent leurs invendus en leur proposant de leur donner une seconde vie sous une nouvelle forme vestimentaire
2. Permettre d'accompagner des femmes et des hommes à se professionnaliser dans les métiers de la couture et plus spécialement dans l'Upcycling et ainsi répondre à une demande de compétences des enseignes (Si la production textile ne reviendra pas tout de suite en France, beaucoup d'enseignes cherchent en revanche à relocaliser la production de leurs invendus)
3. Permettre à des femmes de s'habiller à moindre coûts avec des vêtements de qualité



VII.CONCLUSION : LES PREMIERS RESULTATS

Caen

- Mise en boutique le 20 juin 2021
- CA au 31 mars 2022 : 65 131 €
- CA rentabilité : 43 763 €
- Nombre de pièces produites : 2899
- Nombre de pièces vendues : 1836
- Prix moyen: 35 €

BELFORT

- Mise en boutique le 30 Octobre 2022
- CA au 31 mars 2022 : 26 649 €
- CA rentabilité : 21 370 €
- Nombre de pièces produites : 1340
- Nombre de pièces vendues : 787
- Prix moyen: 34 €

Les autres centres de transformation ne sont pas encore mis en place

VII.CONCLUSION : LES PREMIERS RESULTATS

ENVOIS DE MATIERE NON TRANSFORME

- Mis en place en Mars 2022.
- Actuellement les associations sont en train de produire leur collection pour une mise en boutique fin avril
- La structure fait une liste au centre de transformation en fonction de ses besoins, le centre de transformation prépare des portants et montre les produits en visio.
- Coût matière au centre de transformation 4 €.

ENVOIS DE MATIERE TRANSFORME

- Mis en place en Mars 2022
- La structure fait une liste au centre de transformation en fonction de ses besoins, le centre de transformation prépare des portants et montre les produits en visio.
- Le prix varie en fonction de la transformation. Tableaux de prix proposés par produit.
- La structure acheteuse DOUBLE son prix d'achat au centre de transformation

