

labelemmaüs

e-shop militant

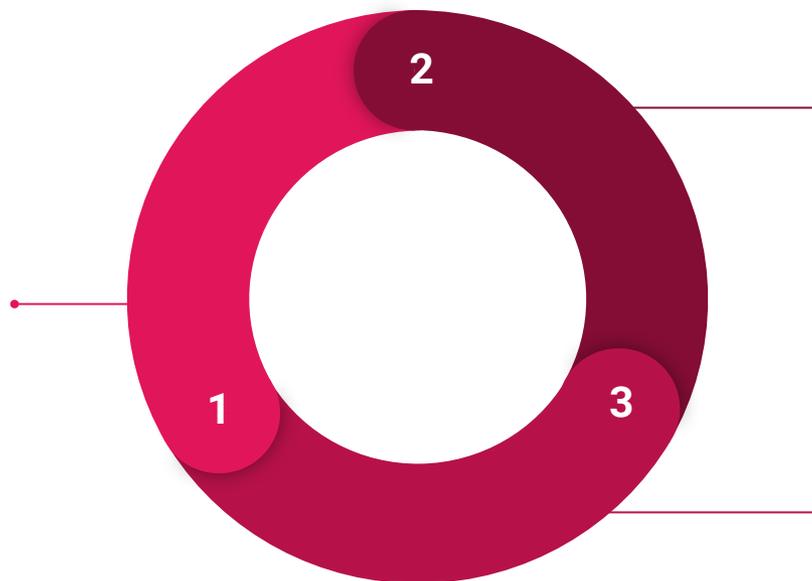
un projet issu du mouvement Emmaüs



- **Né en 1949**, sous l'impulsion de l'abbé Pierre, le mouvement Emmaüs développe des valeurs de solidarité, de respect de l'autre et d'entraide.
- **283 structures en France**, présence dans **37 pays**
- **22 000 acteurs**
- **285 000 tonnes de marchandises collectées**



Vitrine
Complémentarité des
magasins et du e-commerce
Adaptation aux habitudes de
consommation.



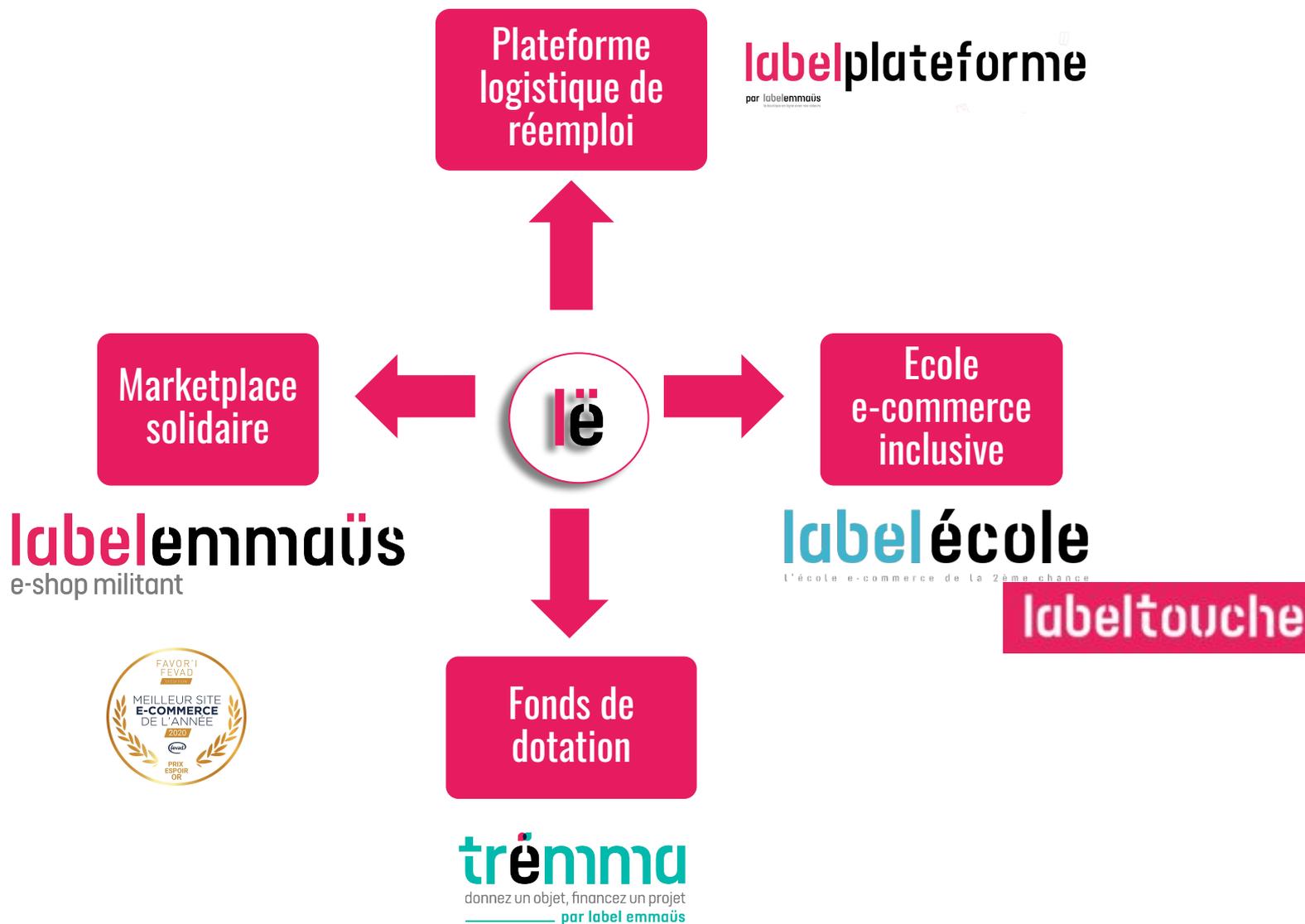
Contre-modèle

Aucune plateforme
e-commerce portant nos
valeurs

Formation

Un outil de formation aux
métiers du numérique pour
des personnes éloignées de
l'emploi

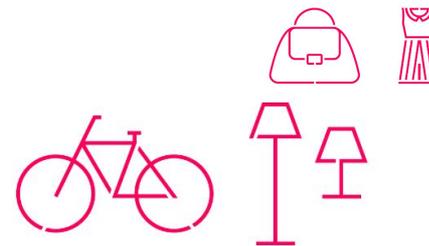
Un laboratoire d'innovations sociales



Notre mission



Notre mission est de former des personnes en situation d'exclusion aux métiers du e-commerce et de développer de nouvelles ressources pour le secteur de l'ESS.



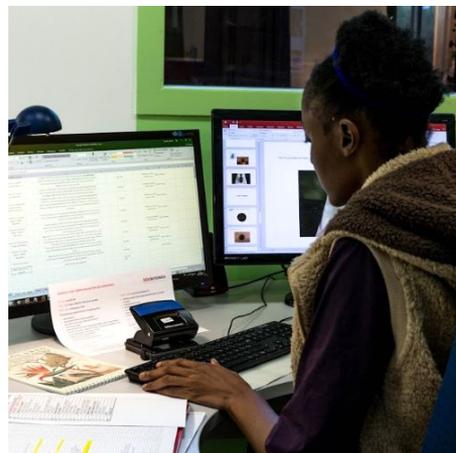
Défendre un contre-modèle aux sites marchands classiques, une alternative solidaire en ligne comme vos boutiques le sont en physique !



La vente en ligne : un vrai métier



de la sélection des produits au shooting photo des produits ...



... de la rédaction des annonces, à la gestion des commandes et leur préparation puis envoi

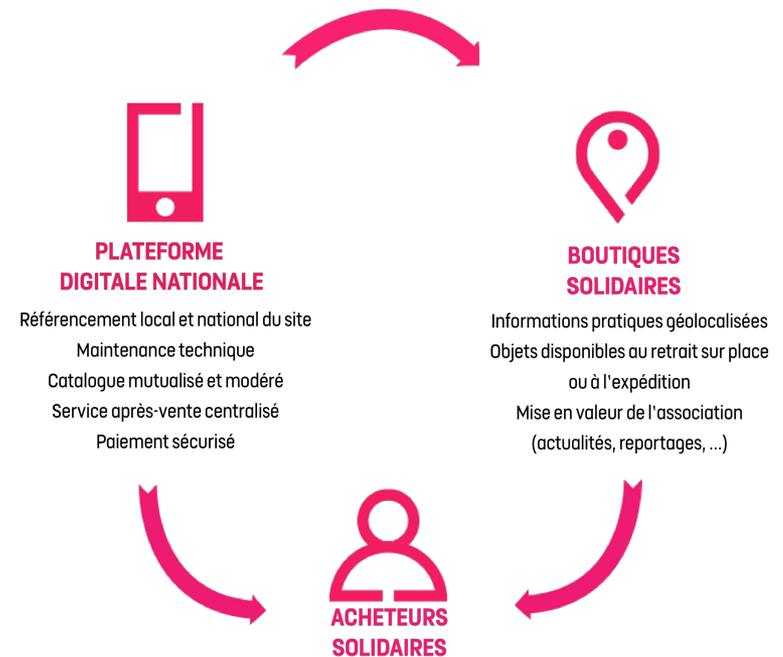


Comment ?

le choix de créer une marketplace ...



- **Un site e-commerce qui réponde aux attentes des internautes** : large choix de produits et de prix, transaction sécurisée, garantie « satisfait ou remboursé », service client centralisé et réactif
- **Une plateforme digitale qui réponde aux besoins des acteurs de l'ESS** : autonomie, accompagnement, mutualisation des coûts, visibilité nationale, cadre juridique et fiscal sécurisé



sous forme d'entreprise coopérative ...



Label Emmaüs est une entreprise **fiscalisée, à but social**, et sous forme de société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) pour **associer toutes les parties prenantes à la gouvernance**.

les grands principes
de la SCIC :

1 personne = 1 voix
Pas de capitalisation
Pas de dividendes



5 collèges de vote

MOUVEMENT EMMAÛS

GROUPES VENDEURS

SALARIÉS

PERSONNES SOUTIEN

PARTENAIRES

et plus de 750 sociétaires

... pour valoriser les objets et les vendeurs



Label Sélection

La Déco

Le Mobilier

La Mode

Les Loisirs

La Librairie

Le High-Tech - L'Electro

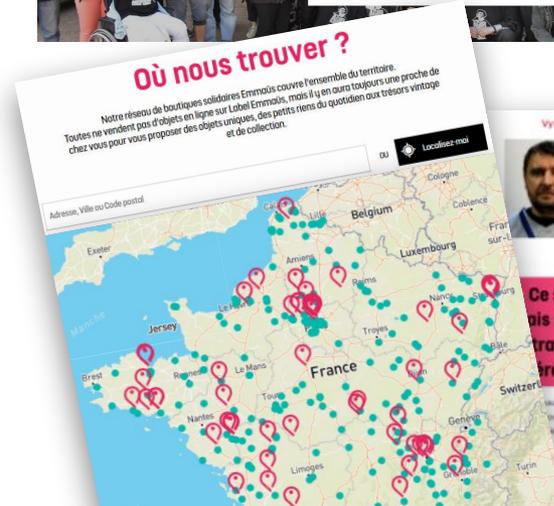
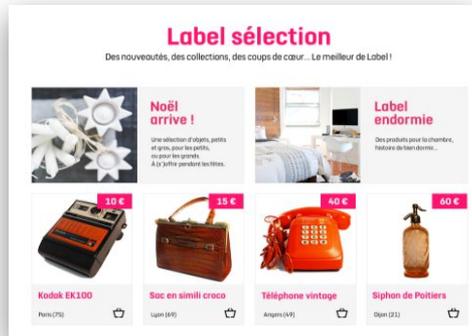
Les Créations

la mise en avant des objets :

- une nouvelle **collection** chaque semaine
- **des braderies** qui permettent de déstocker et d'animer le site
- **une newsletter hebdomadaire** de 87 000 abonné.e.s

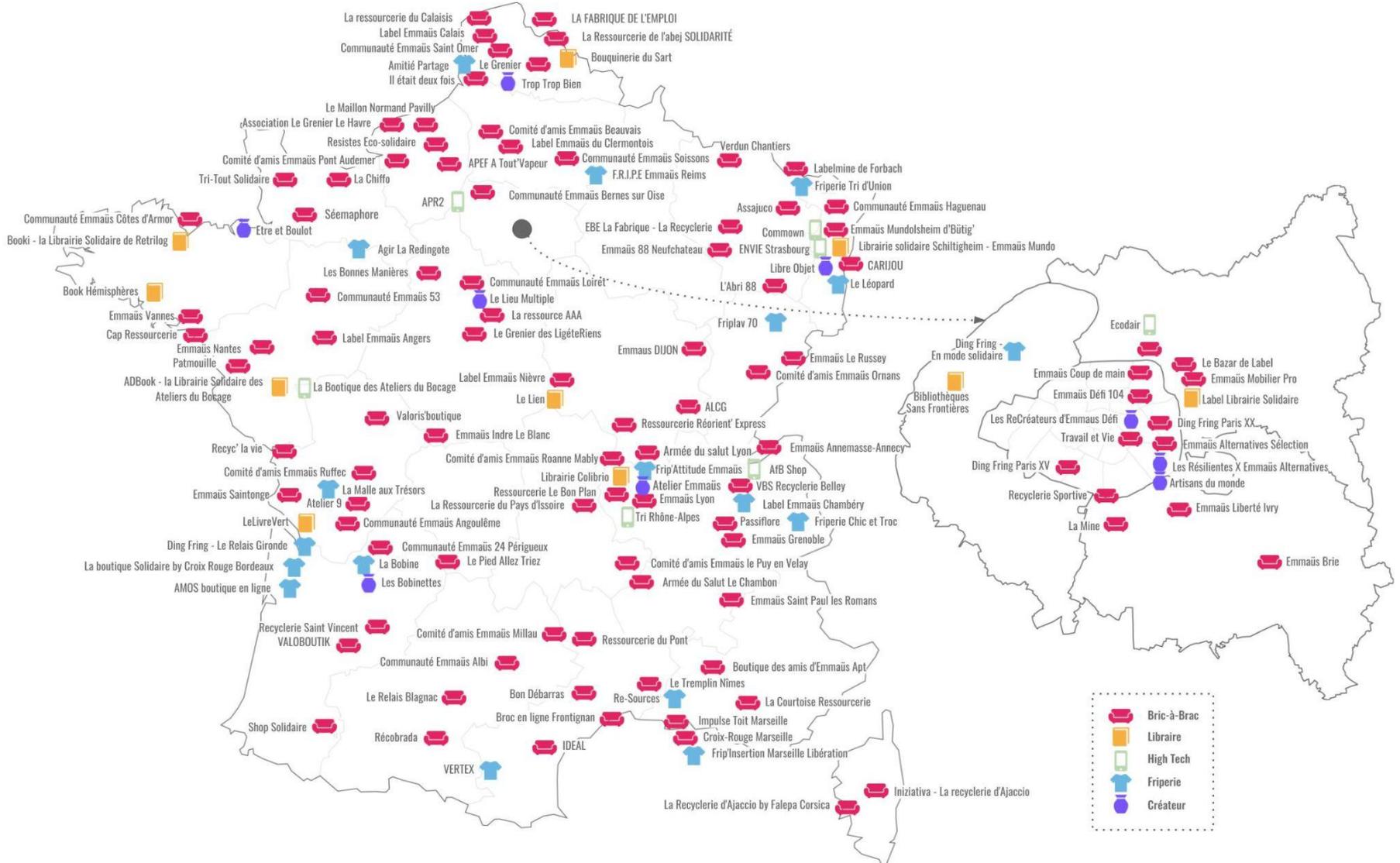
la mise en avant des humains :

- la **géolocalisation** des points de vente physiques
- un service de **retrait en boutique gratuit** pour inciter à se déplacer dans les espaces de vente
- **une page dédiée au projet social** de chaque vendeur
- une mise en avant des humains sur **le blog**

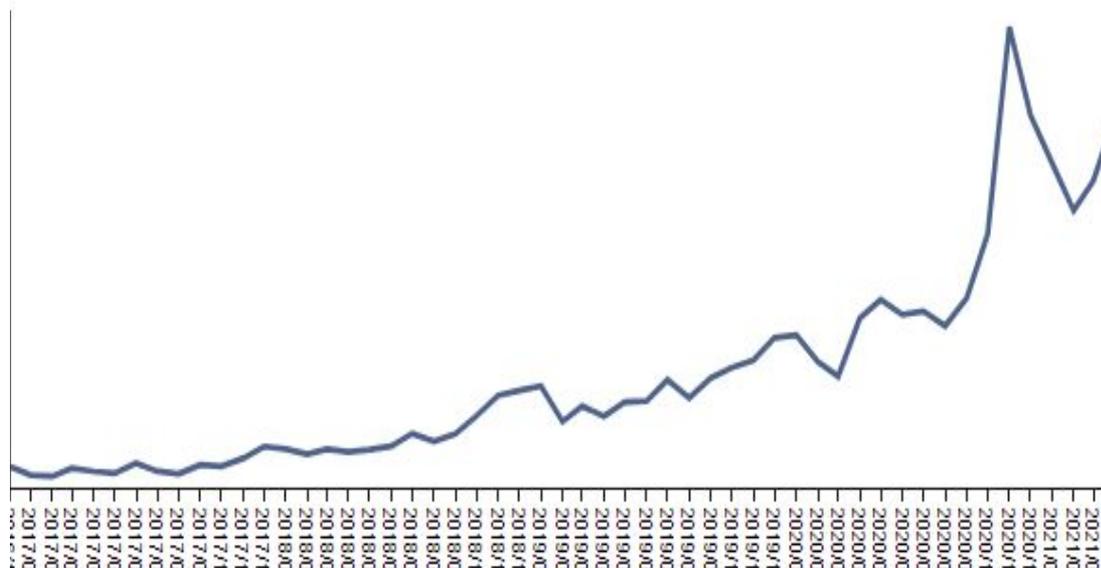


le bilan_

152 structures accompagnées par Label Emmaüs



Quelques chiffres



36 €

panier moyen sur
Label (hors livres et
hors frais de port)

**1,5 million
d'objets**

présents sur le site

**500 000
objets**

vendus depuis le
lancement du site

500 000

visites par mois

rejoignez-nous_

les critères pour nous rejoindre



Objet social et/ou environnemental

- élément inscrit dans les **statuts** de la structure
- insertion, économie circulaire, reconditionnement...

Gestion financière désintéressée

- preuves qu'**aucun mécanisme de captation de richesse individuel** n'existe
- pas de dividendes
- écart de salaires encadré

Partenariat avec un Emmaüs local vendeur sur Label

- renforcer le lien du **mouvement Emmaüs avec l'extérieur**
- proposer un **tutorat opérationnel**
- **partage d'expérience**
- approfondir **les liens au sein du territoire**

Comment nous rejoindre ?

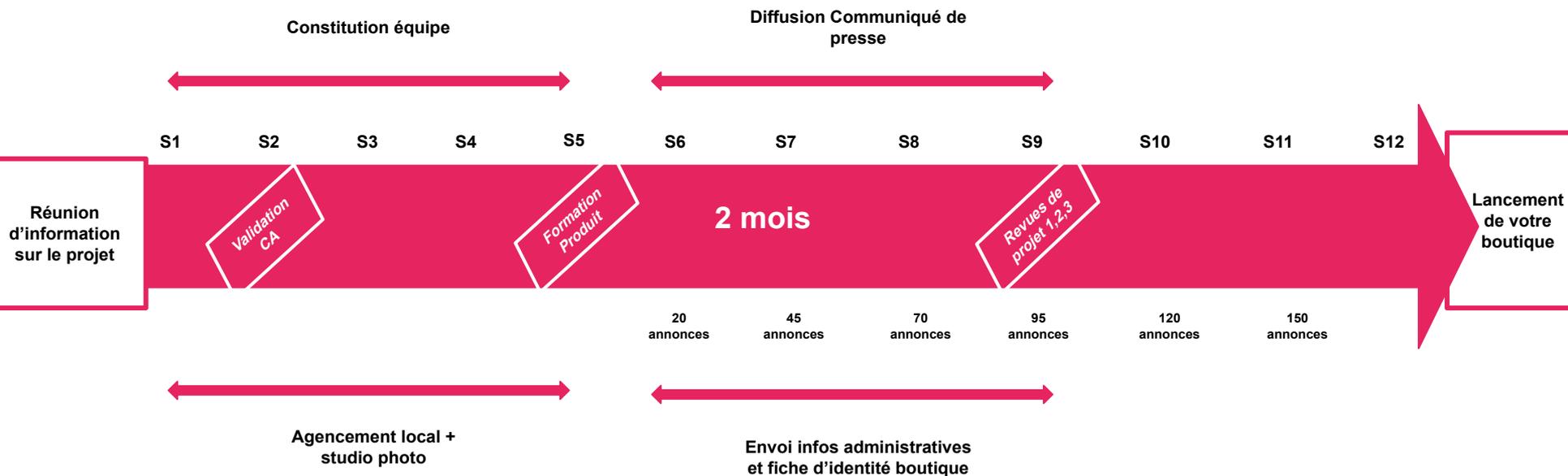


Vous avez pris votre décision, elle a été **validée collectivement et par votre CA**, alors c'est parti, dans 2 mois vous pouvez vous lancer !

Quelques pré-requis avant de démarrer les formations :

- constituer l'équipe, en priorité des personnes en insertion, appuyées si vous le souhaitez par des bénévoles et des jeunes en service civique (fiche de mission Label disponible) - nous conseillons 1 ETP sur le projet
- identifier le local (environ 20 m²)
- identifier le flux de produits à mettre en ligne

→ **Label Emmaüs, c'est comme une nouvelle boutique : il faut des personnes, un lieu de stockage, des produits et une activité régulière !**



Un accompagnement privilégié



Agence local + studio photo

Envoi infos administratives et fiche d'identité boutique

Diffusion Communiqué de presse

M - 2

M - 1

M 0

S + 2

M + 1

M + 2

M + 3

M + 5

Création des 150 annonces pour lancer votre boutique

20 annonces 45 annonces 70 annonces 95 annonces 120 annonces 150 annonces

Lancement de votre boutique

1 journée de formation produit

Suivi avant lancement #1

Suivi avant lancement #2

Suivi avant lancement #3

Formation emballage des colis #5

Réunion avec les responsables avant le lancement #4

Formation expéditions #6

Formation SAV #7

Suivi après lancement #8

Piloter son activité #9

Communication interne & externe #10

Bilan avec promo et responsables #11

Des outils pour vous accompagner...



Meilleures ventes - En volume

3 catégories gagnantes
(hors livres et multimédia)

DÉCO **MODE** **LOISIRS**

Optimiser votre sélection produit

TABLEAU DE BORD COMMODE STYLE LOUIS PHILIPPE

FICHE PRODUIT
TAUX DE REMPLISSAGE
-
PISTES D'AMÉLIORATIONS

- Vos photos sont un peu petites, augmentez leur taille pour activer le zoom sur le détail de vos annonces.
- Précisez la matière de cet article.
- Essayez de mettre plus de 3 photos de cet article et ce sera parfait !
- Précisez la marque/édition de cet article. Beaucoup de clients filtrent par marque / édition.)
- Donnez plus de visibilité à votre annonce en sélectionnant une Label Sélection pertinente !

Chiffres Clés

333
Vues sur l'annonce

3
Ajouts au panier

1
Sélections

ETIQUETTE

Imprimer mon étiquette

Améliorer la qualité de vos annonces

L'avis de nos clients compte

Voici les avis de clients de la boutique Comité d'amis Emmaüs Roanne Mobly

4,7
★★★★☆
197 avis clients

Avis de Avis client de Valérie L., publié le 11 février 2020

J'ai été satisfaite du délai, de la livraison, du soin apporté à l'emballage, et enfin de l'objet lui-même.

★★★★★

Lire tous les avis

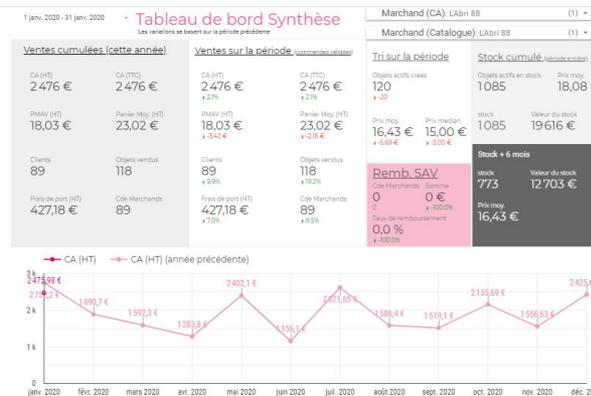
Avoir l'avis de vos clients

Mon catalogue Mes commandes Tableau de bord **Mattermost(0)**

Bienvenue sur LaBo

Actualités Label Label en chiffres

Discuter avec tous les vendeurs



Piloter votre activité



Des réunions en ligne

Les pré requis - local Label (550€)



Studio Photo : 200€

- Smartphone avec une bonne qualité photo
- Un drap blanc / une bâche
- Deux spots lumineux
- Un trépied

Bureau : 350€

- Ordinateur
- Imprimante

Préparation des colis :

- Emballages : recyclage
- Dérouleur de scotch



Une journée type au Label



MATIN

9H - MISE EN ROUTE

- Coup d'oeil sur ma boîte mail/mattermost
- Gestion du SAV / retours / remboursements potentiels
- Confirmation des commandes

10H - Emballage de mes colis

11H - Edition des bordereaux d'expédition

12H - Dépôt des colis au point-relais

APRÈS-MIDI

14H - Recherche d'objets

- Où : dépôt, rayons
- Avec qui : responsables, collègues, bénévoles

15H - Prise de photo de tous mes objets

15H30 - Création des annonces

- Titre
- Description
- Import des photos
- Prix

17H - Une bonne fin de journée bien méritée !

Des investissements nécessaires...



Commission

10% HT, hors frais
de port

Forfait mensuel

100 € HT

2 exceptions :

- créateurs
- CA annuel de la structure (hors subventions) inférieur à 100 000 €

Parts sociales

50 parts de 20 € :
1000 €

Paiement possible en
plusieurs fois à partir
de 2 mois après le
lancement

Vite compensés par les revenus !



2000 €

CA moyen sur
Label par mois

4500 €

CA moyen des 20
premières
boutiques par mois

72%

des articles mis en
ligne vendus sur
Label

33%

des client.e.s sur
Label n'étaient
jamais allé.e.s dans
une boutique de
l'ESS

prochaines formations

Nos prochaines dates



- **Promo 28** // Formation : 26 et 27 octobre - Lancement en décembre
- prochaines sessions tous les deux mois à partir de janvier 2022
- **Réunions de suivi après ces dates de formation**

labelemmaüs
e-shop militant

Nous contacter :

Pour vos questions relatives à la mise en place du projet, vous pouvez vous adresser à Mathilde RAYNAL : mraynal@label-emmaus.co - 0176411259



label-emmaus.co

faites de chez vous le plus bel endroit de l'alter

déco - mode - culture - multimédia

Label Emmaüs, c'est la première place de marché solidaire en ligne. En donnant une seconde chance aux objets, nous donnons une deuxième vie aux hommes. Sur label-emmaus.co, comme en boutique, vous achetez solidaire, alternatif et humain.

labelemmaüs