



EPISOL

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DISPOSITIF ANTIGASPI ENJEUX

NOVEMBRE 2023

HISTORIQUE & MODELE



➤ **Création 2014** – 3 membres fondateurs Secours Catholique/Diaconat Protestant/CCAS Grenoble

Réflexion sur l'aide alimentaire - question de la dignité des personnes et de l'accessibilité à toute personne en précarité

➤ **Projet Episol :**

➤ Permettre à tous un accès à une alimentation digne et de qualité, à des prix modulés selon la capacité financière du foyer

➤ Soutenir l'économie locale par le développement des circuits d'approvisionnement courts et de proximité.

➤ Favoriser une mixité sociale permettant un « vivre ensemble » citoyen en intégrant les usagers au fonctionnement des dispositifs.

➤ Participer à la lutte contre le chômage par la création d'emplois à destination de personnes éloignées de l'emploi.

➤ Lutter contre le gaspillage alimentaire en revalorisant des invendus alimentaires.

2 Piliers : Tarification différenciée selon les revenus & Animation sociale

➤ **Modèle Episol :**

- Pas de prescriptions (pas de commissions, pas de CESF)
- Pas de stigmatisation « précarité » (carte d'adhésion scannée) – épicerie ouverte à tous en mixité
- Volet insertion/participation
- Animation sociale



UN IMPACT SOCIAL MULTIFORME – UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

Solidarité alimentaire

1120 foyers adhérents – 75 %
Grenoble 25 % Métro
82% en T3
340.000€ C.A. 2022
4 QPV couverts

Emplois - insertion

20 salariés
Dont 10 en insertion
50 à 80 bénévoles actifs

Animation sociale et de proximité

10 territoires touchés
45 animations en 2022- 800 participants

Réduction déchets

Collectes MIN et partenaires
(95T récupérées en 2022)
Taux de valorisation au MIN :
60%

Réseaux

CALISOLI – GESRA(PDL) - FAS
TI38 - PAIT – EXP.SSA



Des relations solides avec les partenaires et collectivités du territoire –
Participation à la mise en place de la SSA à Grenoble en 2024

NOS DISPOSITIFS

Le Magasin

- 70 m² de vente – ouvert 5 j / 7 – 35h / semaine
- Ouvert à tous
- Large gamme de produits alimentaires, hygiènes et ménagers
- 4 filières: classique, bio / local, solidaire, revalorisation
- Qui permet de laisser le choix et un équilibrage budgétaire du panier

160
clients /
jours

1 130 €
de CA /
jour

8 postes
en
insertion

Panier
moyen
6,69 €



9 sites en
2023

130€ de
CA / site
Av panier
moyen de
9,53€

La Mobile

- Version ambulante de l'épicerie solidaire
- Un dispositif pour aller au plus près des habitants
- Une animation de proximité – dynamisation des quartiers

15 clients
en
moyenne

2 postes
en
insertion



Les Paniers

- Paniers de 3-4 kg fruits et légumes locaux et / ou bio
- Distribués dans 7 sites de Grenoble par semaine – maillage territorial
- Septembre à juin
- Participation des habitants



Env 110
foyers
adhérents

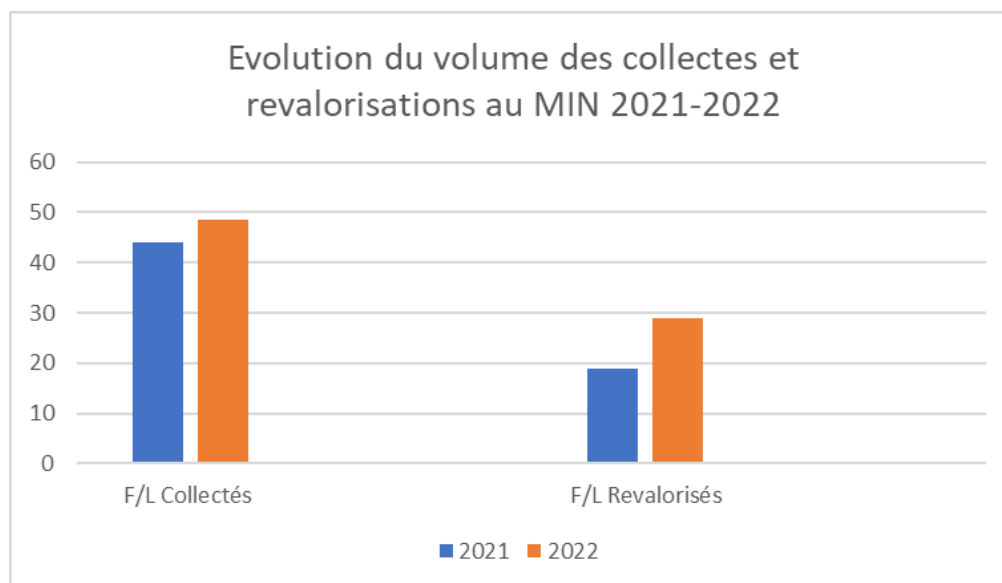
3900
paniers
distribués
en 2022-
2023

78% en
T3/T4

L'Anti-gaspi

UNE ACTIVITÉ STRATEGIQUE EN COURS DE CONSOLIDATION

- Collectes en supermarchés 5 matinées par semaine & auprès de partenaires de la restauration collective
- Collectes de fruits et légumes au MIN de Grenoble 2 matinées par semaine
- Distribution via EPISOL, des accueils de jours et d'autres associations partenaires de la précarité
- 50% des approvisionnements de l'épicerie en 2022
- Au cœur du projet associatif et des animations



208 000 €
de dons

90 tonnes
récupérées
dont 48 t.
de F/L

70 %
revalorisés

L'Anti-gaspi

LES ENJEUX & PERSPECTIVES POUR L'AVENIR

- **Maintenir et diversifier** les sources d'approvisionnement en collectes (restauration)
- Poser les **enjeux stratégiques** de l'importance des collectes dans le **modèle économique** de l'association et anticiper sa **fragilité** pour l'avenir, dans un contexte global de **baisse des dons**, et de **concurrence accrue** entre les associations.
- **Pérenniser** ce dispositif et d'amplifier notre action autour de l'antigaspi, via la **création d'un temps salarié 80%** en charge de l'animation, de la structuration et de la sécurisation du dispositif. Création de poste approuvée par la gouvernance en octobre 2023. Le responsable Antigaspi coordonnera la collecte, le tri en 3 filières et la répartition des denrées entre les différentes associations selon leurs besoins, poursuivra la structuration de l'activité, la formation des bénévoles et développera les partenariats avec les donateurs notamment en sensibilisant de nouveaux partenaires à la démarche. Le dispositif doit également **renforcer son équipement logistique (transports, chaîne du froid, matériel de tri)**.
- **Trouver des axes de financement publics**, qui pour l'instant sont presque inexistants (Collectif ESS National, Communauté de communes...)

