

La responsabilité territoriale de l'entreprise

NOUVEAU CADRE DE PROJECTION DES ATTENTES CITOYENNES
VIS-À-VIS DE L'ÉCONOMIE

LES FRANÇAIS, LES ENTREPRISES ET LE SYSTÈME ÉCONOMIQUE, ENTRE MÉFIANCE ET ATTENTES



Seuls **48%** des Français font confiance au système économique



MAIS **61%** des Français font confiance aux entreprises (c'est une confiance relative)



Par exemple, si **82%** des Français considèrent que les entreprises contribuent au développement de l'économie et à l'attractivité des territoires ...



... **SEULS 52%** des Français considèrent que les entreprises sont mobilisées pour limiter leurs impacts environnementaux

L'ENTREPRISE ET SON TERRITOIRE, UN ENJEU FORT POUR LES FRANÇAIS

96%

des Français estiment que les entreprises se doivent d'avoir une responsabilité territoriale



Ainsi, pour **68%** des Français, l'entreprise doit être au service de son territoire d'implantation



Une confiance plus forte pour les plus petites entreprises :

TPE PME

Plus de **3 Français sur 4** déclarent que les TPE et les PME font preuve de responsabilité à l'égard des territoires sur lesquels elles sont implantées



contre moins d'**1 Français sur 2** pour les **MULTINATIONALES**

UNE ATTENTE FORTE DE CONSULTATION DES CITOYENS EN PROXIMITÉ



71% des Français ne se sentent pas consultés à propos des différentes activités des entreprises ...



... **79%** d'entre eux souhaiteraient l'être.



CONCERNANT LES MOYENS DE CONSULTATION, LES FRANÇAIS PRÉFÈRENT À :

49%

les réunions publiques régulières

23%

l'intégration de citoyens tirés au sort dans les instances de gouvernance des entreprises locales

19%

la formation de conseils économiques avec des citoyens tirés au sort

L'ESS, DES ENTREPRISES PLUS RECONNUES POUR LEUR RESPONSABILITÉ TERRITORIALE



74% des Français pensent que les entreprises non lucratives ou à lucrativité limitée font preuve de responsabilité territoriale

contre **67%** pour les entreprises privées lucratives



86%

des Français pensent qu'une entreprise démocratique assume davantage sa responsabilité territoriale qu'une entreprise qui ne fonctionne pas sur ce modèle

MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE



• Enquête réalisée en ligne du 13 au 20 septembre 2022, échantillon de 1 002 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



• Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e).

Découvrez tous les résultats du sondage sur le site d'ESS France :

[ESS-FRANCE.ORG](https://www.ess-france.org)