



Je ne jette plus mes vêtements, mon linge de maison, ni mes chaussures, même lorsqu'ils sont usés !

**JE LEUR DONNE
UNE SECONDE VIE!**

► LIRE LA VIDÉO

**Participez à la seconde vie des
Textiles, Linge et Chaussures**

7 novembre 2018



FILM SUR LE RECYCLAGE DES TLC USAGES



<https://www.youtube.com/user/lafibredutri>



Le projet collectif

La vision

Une industrie textile 100% circulaire

Notre mission

Fédérer tous les acteurs de la filière pour développer l'éco-conception, la réutilisation et le recyclage en optimisant la gestion des ressources matières, financières et humaines

Nos priorités

- Mesurer et suivre les performances économiques, sociales et environnementales de la filière
- Sensibiliser toutes les parties prenantes
- Soutenir et accompagner les acteurs

➔ **Enjeu collectif : tous les TLC usagés redeviennent une ressource**



Des éco-contributions pour conduire la transition

17,9 M€ d'éco-contributions perçues qui servent à informer, inciter, innover

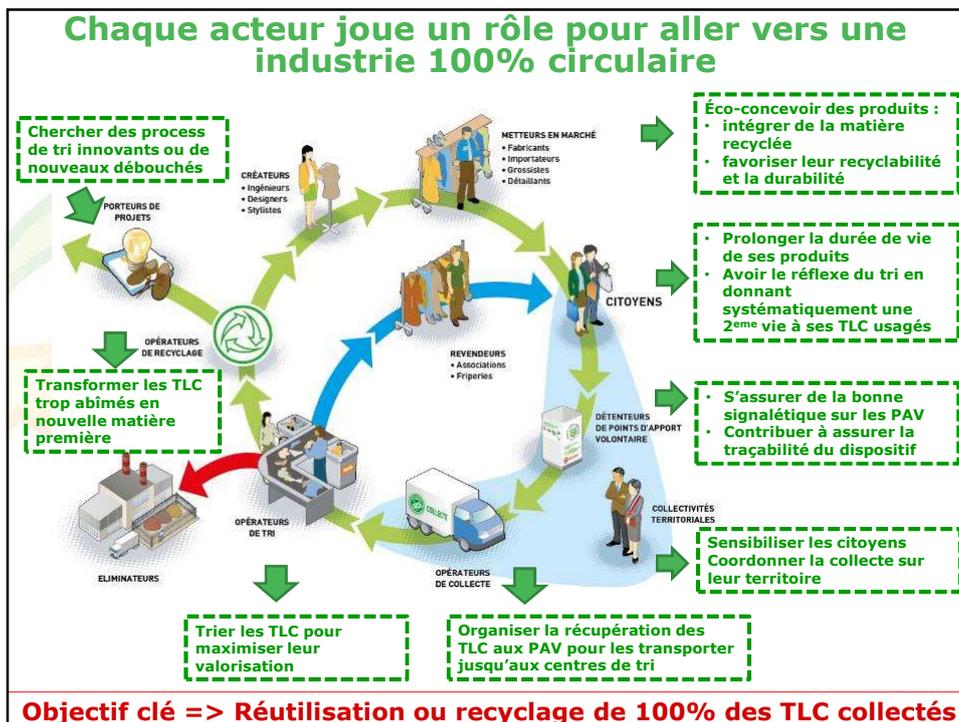
Les formes de valorisation: 70 %

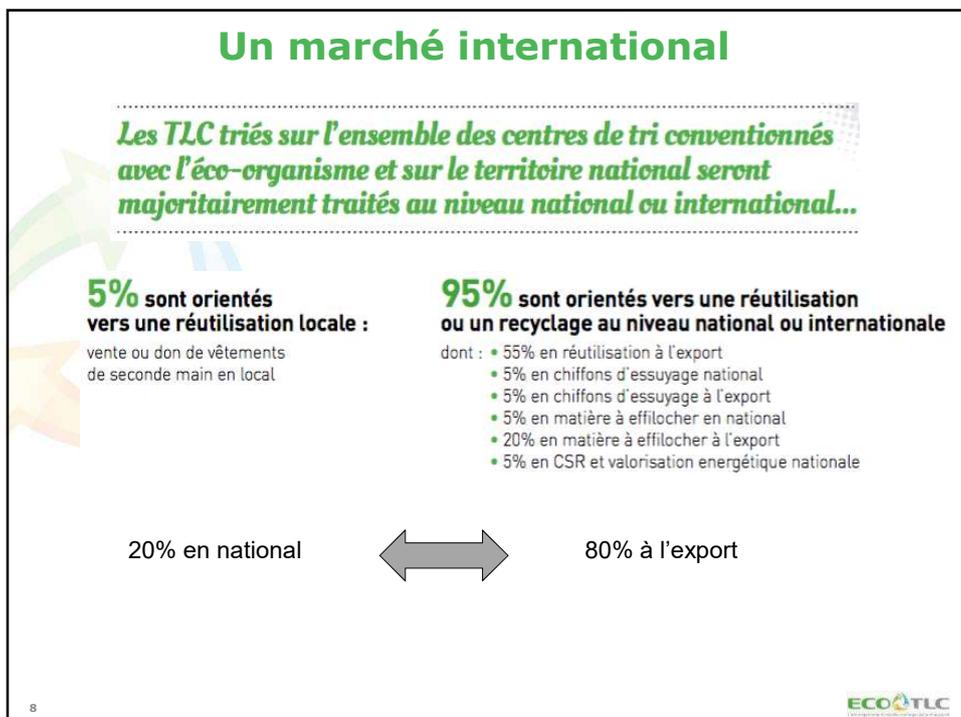
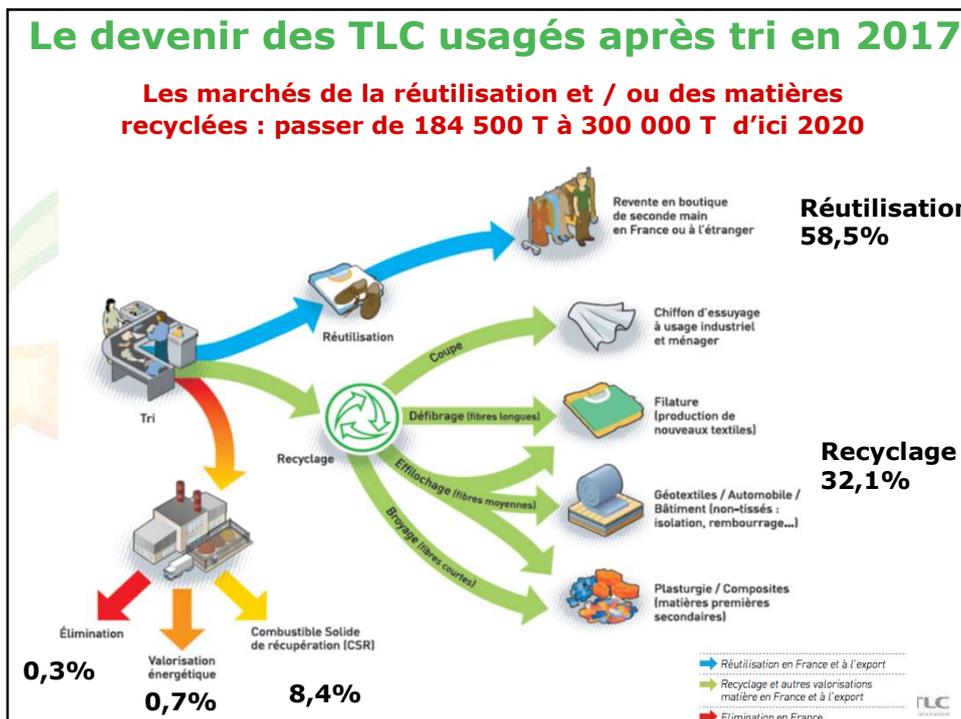
Études, R&D et pilotage du dispositif: 10 %

La sensibilisation des parties prenantes et citoyens : 20 %

i Pas d'argent public







Une filière en mutation

Objectifs à 2019:

- Collecter 4,6 kg des 9,2 kg mis sur le marché par an et par hab
- Valoriser au moins 95% des TLC et moins de 2% d'élimination



2019

Enjeu

ETRE EN CAPACITE DE TRAITER 100% DES TLC COLLECTES PAR LA MAXIMISATION DE LA REUTILISATION ET LE DEVELOPPEMENT DU RECYCLAGE

LES DIFFICULTES AUJOURD'HUI AU RECYCLAGE

- ↳ Le prix de la matière vierge par rapport à la matière recyclée
- ↳ Le déliassage de la matière encore très manuel
- ↳ La reconnaissance des matières pour une nouvelle application est complexe
- ↳ Le recyclé n'est pas « mode »



ECO TLC
Développement durable et innovation

Une filière en mutation

LES ENJEUX DEMAIN DE LA VALORISATION ET DU RECYCLAGE

1° Maximiser la réutilisation : réparation, upcycling, customization, incitation au changement de consommation...

2° Avoir le réflexe de substituer, chaque fois que c'est possible, de la matière recyclée à de la matière vierge :

- Connaître l'existence et la performance des matériaux
- Communiquer sur le bénéfice des éco matériaux et éco produits

3° Encourager le marché des produits recyclés

4° Adapter les métiers aux besoins de la filière: tri matière, préparation au recyclage, industrialisation...



ECO TLC
Développement durable et innovation

Le rôle des DPAV



1. Sensibiliser le citoyen en relayant les consignes de tri et informant des adresses de PAV pour la cartographie nationale: www.lafibredutri.fr

1. Participer au développement de la filière en :

- **Récupérant tous les TLC usagés**, même usés et leurs permettre d'avoir une seconde vie
- **Prolongeant la durée de vie des TLC**: don, réparation, transformation, revente en boutique
- **Trouver une destination à tous les TLC usagés récupérés**

3. Contribuer à la traçabilité des flux en remontant les données de collecte et sa destination à Eco TLC tous les ans

⇒ **Tous les collecteurs de TLC usagés doivent conventionner avec Eco TLC :**
<https://extranet.ecotlc.fr>



Les DPAV et mode de collecte



LES TYPES DE PAV PRÉSENTS SUR LE TERRITOIRE NATIONAL

Répartition par type sur le nombre total de PAV



LES CONTENEURS : 88,6%

74,9% sur l'espace public
 hors département 24/24

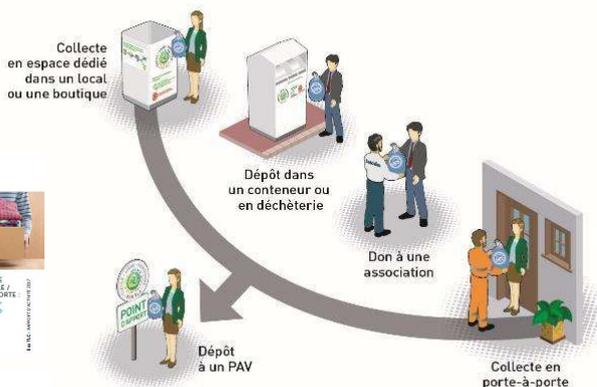
25,2% dans TLC en destination :

à l'intérieur d'une boutique privée
 ou accès limité (bibliothèque, parking
 de supermarché ou d'hypermarché)

DON AUX ANTENNES D'ASSOCIATIONS : 8,7%

REPRISE EN MAGASIN PERMANENTE OU PONCTUELLE : 2,2%

COLLECTE PONCTUELLE EN PORTE-À-PORTE : 0,5%



43 000 adresses en France
 349 DPAV

- > Un Point d'Apport Volontaire = une adresse
- > Chaque PAV porte le logo « repère » permettant au citoyen d'identifier les PAV de confiance
- > La collecte se fait sur l'espace public (75%) et privé (25%)

Le rôle des Collectivités locales

1. **La prévention et la communication** autour du geste de tri des TLC usagés
2. **L'animation et la coordination de la collecte des TLC usagés** avec les acteurs présents et à venir



=> **Conventionnement avec Eco TLC et :**

- Rentrer dans la filière
- Avoir accès à son état des lieux de la filière pour mieux le piloter
- Etre soutenu – sous conditions - (10 cts d'€ / an / hab) pour informer le citoyen des adresses de collecte et les consignes de tri



Les messages à faire figurer sur tous les lieux de collecte

- Les consignes de tri
- Le logo repère de la filière
- Le devenir des TLC usagés

TOI AUSSI TU TE RECYCLES ?

OFFREZ une 2^{ème} VIE à vos textiles, linges de maison et chaussures MÊME USÉS ou DÉCHIRÉS !

Comment bien trier ?

Tous les vêtements et la linge se déposent **PROPRES et SECS**, même s'ils sont usés. Les chaussures s'attachent **PAR PAIRS**. Tout est placé dans un **SAC BIEN FERMÉ**.

No pas déposer d'articles HUMIDES.

Où déposer ses TLC ?

Dans un des **Points d'Apport Volontaire** portant ce logo ->

Comment trouver le plus proche ? C'est simple, il suffit d'aller sur le site www.lafibredutri.fr

100% RECYCLAGE

Les TLC collectés créent des bénéfices économiques, sociaux et environnementaux

CELA PERMET :

- de transformer les TLC usagés en nouvelles matières et produits : chiffons, isolants, fil, revêtement de sol...
- de diminuer la consommation de ressources naturelles
- de créer de nouvelles activités et des emplois

Les bonnes questions à se poser avant d'engager une collecte de TLC usagés

- 1. Quels stratégie et objectifs à court et moyen terme ?**
 1. Alimenter une boutique de seconde main
 2. Accéder à de la matière pour la transformer
 3. Créer de l'activité et lesquelles
- 2. Quel est l'éco système de mon territoire : quels sont les acteurs de la collecte, le dispositif mis en place, ?**
- 3. De quelles quantités et de quels types de matière ai-je besoin pour alimenter mon projet ?**
 1. Crème (enfant, homme, femme, hiver, été, ...), tout type de matière...
 2. Quel tonnage / mois, / an?
- 4. Comment me procurer cette matière ?**
 1. Après d'un partenaire présent sur le territoire ou en proximité sur la base d'un cahier des charges
 2. Par une collecte en vestiaire et / ou en conteneurs ...
- 5. Si j'engage une collecte à fin de revente en boutique, quelles solutions de reprise pour les 90% non vendus ? Quels moyens logistiques ? ...**

ECO TLC
L'ÉCOLOGIE ET LA TRI DES VÊTEMENTS

Bons à savoir

- 1. La crème est la partie la plus recherchée par tous les acteurs**, car avec la plus forte valeur ajoutée
- 2. L'écramé et la matière à recycler ont une faible valeur marchande** et sont donc difficilement revendables seuls, particulièrement lorsque le marché se resserre
- 3. Le brut de collecte est plus recherché que l'écramé** (la collecte sans la crème) sur le marché de la reprise
- 4. Les activités de tri et de recyclage des TLC usagés sont liées à un marché international de l'offre et de la demande de la friperie et du recyclé.** La finesse du tri se détermine en fonction des marchés de reprise

ECO TLC
L'ÉCOLOGIE ET LA TRI DES VÊTEMENTS

Les initiatives et solutions de demain

Eco conception des produits neufs vers plus de durabilité et plus de recyclabilité



ECTOR
Une chaussure facile à recycler

Technique et outillage de séparation et de préparation des matières



AIR SOEX
Recycler les matières 1eres des chaussures

Démarche en boucle fermée



CHAUSSETTES ORPHELINES
Faire du fil et vêtements avec des chaussettes

Démarche en boucle ouverte



METISSE
800 T / an



TOUT
sur la seconde vie
DES TEXTILES, LINGE
DE MAISON ET CHAUSSURES



Guide de présentation
POUR LES ASSOCIATIONS
ET LES RESSOURCERIES

www.ecotlc.fr



→ La cartographie pour le grand public

➔ www.lafibredutri.fr



Où déposer mes textiles et chaussures ?



ECO TLC
Déchetterie Eco-Collecte

Contacts

Laurence Ermisse – *Responsable Collecte Collectivités*
l.ermisse@ecotlc.fr

Stéphanie Richard – *Coordinatrice Back et Front Office*
s.richard@ecotlc.fr

Hotline : 09 53 50 54 79

**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**

