

2023



# 17 INITIATIVES REMARQUABLES DE L'ESS

Les  
**PRIX**  
de l'économie  
**SOCIALE**  
et solidaire

[www.mois-ess.org](http://www.mois-ess.org)



## Les lauréats 2023 des Prix de l'Économie Sociale et Solidaire



Chambre  
française  
de l'Économie  
Sociale et  
Solidaire



# CARTE D'IDENTITÉ D'ESS FRANCE

ESS France contribue depuis plus de vingt ans, au développement de l'économie sociale et solidaire dans toutes ses dimensions depuis les territoires, jusqu'à l'échelle européenne et internationale.





**Jérôme Saddier**  
Président  
d'ESS France



**Michel Jézéquel**  
VP d'ESS France •  
Président de la CRESS  
Bretagne

“ Coordonné par ESS France et animé chaque année en novembre dans les territoires par les Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS), le Mois de l'ESS est consacré à promouvoir l'Economie Sociale et Solidaire pour la rendre visible et lisible.

C'est un moment privilégié pour valoriser des initiatives de l'ESS ancrées territorialement afin d'expliquer les modèles, la pertinence des actions et la pérennité des entreprises et organisations de cette économie. Mobilisant 395 000 personnes à travers la France, elle constitue la principale action de valorisation de l'ESS auprès du grand public.

À l'occasion de cette édition 2023 du Mois de l'ESS, nous avons souhaité explorer la notion de « pouvoir transformateur de l'ESS - fil rouge thématique d'ESS France jusqu'en 2024 - ici dans sa dimension territoriale. Le slogan de la campagne « S'engager pour transformer le monde », n'est donc pas choisi au hasard. En effet, l'ensemble des actions de l'ESS, même si elles se basent avant tout sur des besoins exprimés au niveau local, ont un potentiel transformateur à une plus large échelle.

C'est à travers les Prix de l'Economie Sociale et Solidaire que nous souhaitons récompenser les activités, organisations et savoir-faire de l'ESS - des porteurs de projets aux entreprises plus anciennes - qui témoignent quotidiennement de leur potentiel et capacité à répondre aux grands enjeux et défis de notre société. Ces Prix sont importants pour exprimer ce que les acteurs de l'ESS font, mais aussi comment ils le font. Et c'est ce qui fait la différence avec l'ESS : entreprendre collectivement en faveur de l'utilité sociale au profit du plus grand nombre. Les Prix de l'ESS sont une façon de reconnaître ces initiatives remarquables ancrées dans les territoires.

Les entreprises et organisations de l'ESS portant un projet dans une des deux catégories proposées (« utilité sociale » ou « transition écologique ») ont pu tenter leur chance en remplissant leur candidature directement via un formulaire sur le site dédié : mois-ess.org. Une forte diversité de thématiques ont pu être représentées : réemploi, insertion professionnelle, égalité femmes-hommes, alimentation durable, action sociale, inclusion... Cette multiplicité de sujets abordés rend compte de la vitalité et de la dynamique transformatrice de l'ESS au bénéfice du plus grand nombre !

Les 515 candidatures reçues sur les 14 régions participantes ont été examinées dans un premier temps par un jury régional organisé par les CRESS. L'initiative la plus convaincante s'est vu remettre un prix régional. Les deux dossiers sélectionnés par chaque région (un par thématique) ont été présentés à un jury national composé des partenaires et d'experts thématiques afin de sélectionner un lauréat national pour chacune des deux catégories.

Ce guide vous présente les initiatives emblématiques de 2023 intégrant les deux lauréats des Prix nationaux et les lauréats des Prix régionaux.

# SOMMAIRE

Le processus des Prix de l'ESS 2023 .....	5	Pôle Surdité de Corse • Corse .....	15
 Optim'ism • <b>Lauréat du Prix Utilité sociale</b> .....	6	 Remise • Grand Est .....	16
 Very'Fiable • <b>Nomin� Utilité sociale</b> .....	7	 La Ferme Sénéchal • Hauts-de-France .....	17
 Ma Chance Moi Aussi • <b>Nomin� Utilité sociale</b> .....	8	 Abiosol • �le-De-France .....	18
 Réseau ÊTRE • <b>Lauréat du Prix Transition écologique</b> .....	9	 NeoLoco • Normandie .....	19
 La Réserve des Arts Méditerranée • <b>Nomin� Transition écologique</b> .....	10	 La Traverse • Nouvelle Aquitaine .....	20
 Coopérative Auvergnate de l'Alimentation de Proximité (CAAP) • <b>Nomin� Transition écologique</b> .....	11	 Sorenis • Provence-Alpes-Côte d'Azur .....	21
 United Schools • Bourgogne Franche-Comté .....	12	 R�utiliz • Réunion .....	22
 Sors Tes Moutons • Bretagne .....	13	Les Prix de l'ESS 2023 au cœur des territoires .....	23
 Talents Croisés Bar � Couture • Centre-Val de Loire .....	14	Remerciements .....	24



# LES PRIX DE L'ESS 2023 AU CŒUR DES TERRITOIRES

## 1 PHASE DE CANDIDATURES

du 4 mai au 30 juin 2023

### Je suis une structure de l'ESS

J'ai une initiative qui touche à l'une de ces deux thématiques :



Je candidate via le formulaire sur [mois-ess.org](https://mois-ess.org)



## 3 PHASE NATIONALE

### Jury national

Ce jury constitué de



Grandes structures de l'ESS



Experts thématiques

désigne les lauréats nationaux.

## 2 PHASE RÉGIONALE

### Jury régional

La CRESS sélectionne un dossier par thématique qui sera soumis au jury national. Une initiative, parmi les deux choisies, est récompensée en région.



## 4 REMISE DES PRIX 2023

6 novembre 2023

Lauréat  
Utilité sociale

5 000 €

Lauréat Transition  
écologique

5 000 €



Lors du lancement national  
du Mois de l'ESS

Le 6 novembre 2023 à Nanterre



### FACILITER L'ACCÈS À L'ALIMENTATION AUPRÈS DES PERSONNES PRÉCAIRES ET ISOLÉES

« Bocal et Brouette » est un tiers-lieux itinérant proposant des rencontres et des ateliers autour de l'alimentation pour les personnes précaires et isolées. Il permet aux personnes d'avoir accès à des aliments sains et de qualité, de renforcer leur autonomie alimentaire et recréer du lien social et du plaisir autour de la cuisine et du jardinage. Ce projet constitue une nouvelle forme d'aide alimentaire permettant de renforcer le droit de bien manger pour tous en apportant une attention particulière à la participation et l'implication des publics, les faisant ainsi sortir d'une posture de bénéficiaires.



#### Le défi de votre structure ?

Construire la transition écologique par la transformation de l'économie vers un modèle plus inclusif.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Les personnes en situation de précarité, isolées.

#### Votre territoire d'intervention ?

Pays de Lorient.

#### L'impact de votre projet ?

« Bocal et Brouette » est un dispositif d'aide alimentaire itinérant qui permet à des personnes vulnérables d'accéder à des aliments biologiques, locaux et de saison, en particulier des fruits et légumes et de pouvoir les cuisiner et de les consommer sur place ou à leur domicile frais ou sous forme de bocaux.

Ce moment collectif permet de rompre l'isolement des personnes et de réintroduire les dimensions de plaisir, de convivialité autour du repas. En plaçant les personnes en tant qu'acteurs par le « faire soi-même », ces ateliers permettent de renforcer leur autonomie et par conséquent leur estime de soi et leur dignité.



L'itinérance de notre action est par ailleurs un véritable atout pour aller à la rencontre des personnes et toucher des personnes isolées et très difficiles à mobiliser.



#### Coordonnées

Rue de la Croizetière  
56670 Riantec

marie.senia-toullec@optim-ism.fr  
Association

Action sociale, Agriculture,  
Consommation, Alimentation,  
Environnement, Insertion  
professionnelle



## REDONNER DE LA DIGNITÉ AUX PRESTATAIRES DE SERVICES MÉNAGERS

Very'Fiable est une coopérative intervenant dans le nettoyage (professionnels et particuliers à domicile) sur la métropole nantaise. Elle a été créée en 2012, par 5 anciens salariés, dont 4 issus de l'immigration, travaillant dans un grand groupe de nettoyage. Leur volonté : redonner de la dignité aux prestataires de services ménagers dans une structure recentrant l'humain au coeur des prestations et motivée par le respect mutuel et l'émancipation en étant acteurs du devenir de leur entreprise et reconnus comme des professionnels à part entière.

Very'Fiable ce sont 32 salariés (25 ETP), 28 issus de l'immigration, 73% de femmes, 8 associés. La multiculturalité est inscrite dans son ADN.



### Le défi de votre structure ?

Rendre visibles les invisibles et qu'ils soient fiers de leur métier. Pérenniser les emplois.

### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Les personnes peu ou pas qualifiées, éloignées de l'emploi (issues de l'immigration, de parcours d'insertion, femmes seules avec enfants..).

### Votre territoire d'intervention ?

Nantes Métropole et plus spécifiquement les communes bien desservies par les transports en commun, près de la moitié des salariés n'ayant pas le permis.

### L'impact de votre projet ?

#### Public salariés :

- Stabilité dans l'emploi (indicateurs : taux de turnover et taux de sociétariat)
- Émancipation par la professionnalisation dans les métiers de la propreté et l'entrepreneuriat (indicateur : nombre de salariés devenus autonomes en démarrant sans aucune compétence dans ce secteur d'activité)

#### Public clients :

- Implication dans le projet social de Very'Fiable (indicateurs : nombre de chantiers école dans l'année / nombre de recommandations annuelles)

Nous avons retenu ces indicateurs qui nous apparaissent pertinents et représentatifs de la singularité de notre entreprise dans ce secteur d'activité. Ils sont par ailleurs aisément exploitables.



#### Coordonnées

7 rue Louis Blériot  
44700 Orvault  
gestion@very-fiable.net  
Coopérative  
Service à la personne, Service aux entreprises



OFFRIR LES MÊMES  
CHANCES DE RÉUSSITE  
À TOUS LES ENFANTS  
EN ACCOMPAGNANT LES  
ENFANTS DES QUARTIERS  
DÉFAVORISÉS

Notre projet est de donner aux enfants les plus vulnérables des quartiers prioritaires toutes les chances de réussite et d'accomplissement personnel, en venant en aide aux familles en fragilité éducative.

Pour ce faire, nous agissons aux côtés de l'école et en soutien des parents, à travers une solution préventive globale, intense et longue durée, favorisant l'autonomie progressive et la responsabilisation.

Une équipe de professionnels interdisciplinaire, composée de référents éducatifs, d'enseignants, d'intervenants en activités d'éveil et de psychologues, accompagne au quotidien les enfants afin de leur transmettre les savoirs et valeurs essentiels pour pouvoir, demain, choisir leur vie.



### Le défi de votre structure ?

Rétablir l'égalité des chances et la cohésion nationale, en luttant contre le déterminisme social.

### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Notre projet s'adresse aux familles en grande fragilité éducative et sociale dans les quartiers prioritaires. En premier lieu les enfants, dès l'âge de 5-6 ans, également les parents. 92% de nos bénéficiaires vivent sous le seuil de pauvreté.

### Votre territoire d'intervention ?

Auvergne Rhône-Alpes, Île-de-France.

### L'impact de votre projet ?

Notre projet a un impact direct en matière de prévention du décrochage scolaire, des ruptures familiales et des risques psychosociaux.

Pour le mesurer, nous avons bâti un référentiel d'évaluation, avec des indicateurs qui nous permettent de suivre en continu la progression des enfants et l'implication des familles. Des points hebdomadaires, des bilans trimestriels ainsi qu'à chaque fin de période de vacances, et un bilan global en fin d'année scolaire sont donc établis. Nos résultats sont très positifs, comme en témoigne l'évaluation menée par le cabinet

Le SocialLab en janvier 2019, qui a montré une véritable progression en matière d'engagement scolaire, de savoir-être, de respect du cadre, d'esprit citoyen et d'aptitudes parentales de tous nos bénéficiaires.



Auvergne-  
Rhône-Alpes

### Coordonnées

154 avenue Daniel Rops  
73000 Chambéry  
celinevaquier@machancemoiaussi.org  
Association  
Education, Sport, Loisirs



# RÉSEAU ÊTRE

## LAURÉAT TRANSITION ÉCOLOGIQUE 2023

### LE PRIX DE LA CRESS OCCITANIE



#### ACCOMPAGNER ET FORMER LES JEUNES EN DIFFICULTÉS AUX MÉTIERS MANUELS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Les Écoles de la Transition Écologique - ÊTRE accompagnent et forment des jeunes en difficultés aux métiers manuels de la transition écologique. Dans ces formations gratuites, les jeunes découvrent dans des ateliers pratiques et manuels plusieurs métiers verts et verdissants, travaillent leur orientation professionnelle et acquièrent de multiples compétences de la transition écologique. Par leur modèle de formation, les écoles ÊTRE poursuivent un objectif social d'insertion des jeunes dans des emplois d'avenir et participent à l'avancement de la transition écologique par le biais des métiers et des compétences. Aujourd'hui, 19 écoles ÊTRE existent sur le territoire français.



#### Le défi de votre structure ?

Essaimer les écoles ÊTRE qui insèrent des jeunes éloignés de l'emploi dans des métiers d'avenir.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Jeunes, âgés de 16 à 25 ans, en difficulté : décrochage scolaire, en situation de handicap, primo-arrivants, en recherche d'orientation et de sens...

#### Votre territoire d'intervention ?

National. Chaque école ÊTRE a une exclusivité départementale.

#### L'impact de votre projet ?

ÊTRE forme des jeunes à des compétences permettant de réduire l'impact écologique de nos métiers. Selon le secteur, les enjeux de verdissement varient. Souvent il s'agit de former à :

- 1) la création de produits aux cycles de vie longs
- 2) l'économie circulaire
- 3) l'utilisation de ressources bio-sourcées.

De plus, les jeunes sont sensibilisés et intégrés dans la transition. 80 % des jeunes ont changé leur comportement et consommation grâce à l'école ÊTRE. 3 jeunes sur 4 s'engagent davantage en tant que citoyen pour la transition.



Nous suivons de près l'impact sur les bénéficiaires grâce à la mise en place d'entretiens qualitatifs et des questionnaires de suivi. L'impact sur les métiers est intégré dans des processus complexes, ce qui rend difficile leur mesure précise.



#### Coordonnées

Lieu-dit Bordeneuve  
31370 Lahage

[lil.rimsa@ecole-transition.eu](mailto:lil.rimsa@ecole-transition.eu)

Association

Action sociale, Environnement,  
Formation, Insertion professionnelle

# LA RÉSERVE DES ARTS MÉDITERRANÉE

NOMINÉ TRANSITION ÉCOLOGIQUE 2023



## ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR CULTUREL ET ÉVÉNEMENTIEL AU RÉEMPLOI DE MATÉRIAUX

La Réserve des Arts Méditerranée développe depuis 2020 l'unique ressourcerie dédiée à la culture en Région Sud.

En moins de 3 ans et grâce au travail acharné de l'équipe ce sont près de 1 000 adhérents (étudiants, associations, artistes, intermittents, écoles, etc.) qui ont déjà réemployé 150 tonnes de matériaux (mercerie, tissus, décors, costumes, scéno, etc.) collectés par l'association, revalorisés et revendus à prix très solidaire.

Exemple symbolique : chaque année nous récupérons près d'une tonne du tapis rouge de Cannes qui repart dans le circuit créatif et artisanal en Région Sud.

● LA RESERVE DES ARTS  
POUR UNE CRÉATION CIRCULAIRE ET SOLIDAIRE

### Le défi de votre structure ?

Devenir le tiers-lieu dédié à l'économie circulaire culturelle avec un volet cinéma fort.

### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Toutes les personnes et structures qui souhaitent créer de manière écologique et favoriser la circularité des matériaux et la solidarité (étudiants, associations, artisans, institutions culturelles, etc.).

### Votre territoire d'intervention ?

Région Sud et bords Méditerranée.

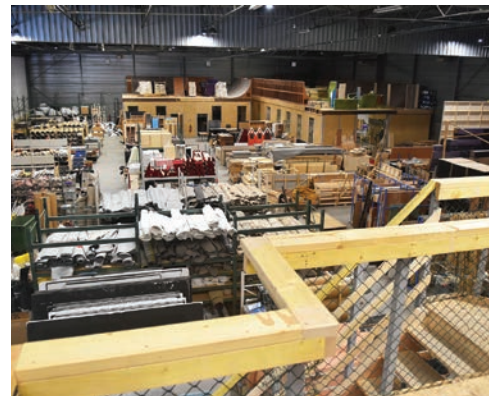
### L'impact de votre projet ?

Notre impact se retrouve dans la circularité des matériaux et les enfouissements et productions évités mais aussi via les formations à l'éco-conception, les actions de sensibilisation en entreprise, etc.

Les indicateurs d'évaluations :

- Le nombre de festivals co-proprétaires de ressources matérielles
- Le taux de circulation de ressources
- La diversité des parties prenantes au projet (collectivités, acteurs des arts vivants et de l'événementiel)
- L'augmentation des adhésions des acteurs de l'événementiel et des arts vivants
- Les ressources économisées

- Les tonnes détournées de l'enfouissement
- Impact carbone simplifié
- Emplois créés évalués en ETP
- Impact sur la pérennisation des actions auprès des acteurs.



Provence  
Alpes-Côte  
d'Azur

### Coordonnées

10 Impasse du pétrole  
13015 Marseille  
partenariat.sud@lareservearts.org  
Association  
Action sociale, Consommation,  
Alimentation, Culture,  
Environnement, Formation, Insertion  
professionnelle, Service aux  
entreprises

# COOPÉRATIVE AUVERGNATE DE L'ALIMENTATION DE PROXIMITÉ (CAAP)

NOMINÉ TRANSITION ÉCOLOGIQUE 2023



## REVITALISER LE TERRITOIRE PAR L'ÉMERGENCE ET LE MAINTIEN DE COMMERCES ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ

La Caap est une coopérative qui regroupe des activités alimentaires : épiceries, boulangeries, pâtisserie, biscuiterie, salons de thé, grignoterie. Par les approvisionnements en circuits courts et produits frais bio et/ou locaux, par la création de commerces de proximité créateurs de lien social, par une gouvernance collective et démocratique, la Caap confirme chaque jour son engagement solidaire. Elle a pour objectif de créer un véritable réseau coopératif d'entrepreneurs et entrepreneuses et d'activités alimentaires en Auvergne et d'offrir une alternative aux grandes surfaces. En tant que Coopérative d'Activité et d'Emploi (CAE), la Caap assure un cadre facilitant d'entrepreneuriat, notamment en ruralité où les commerces sont cruciaux.



### Le défi de votre structure ?

Revitaliser le territoire par l'émergence et le maintien de commerces alimentaires de proximité.

### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Notre public cible sont les porteurs et porteuses de projets et activités existantes dans l'alimentaire en Auvergne-Rhône-Alpes, et plus largement les consommateurs des structures accompagnées.

### Votre territoire d'intervention ?

Les 4 départements de l'ex-Auvergne (Allier, Cantal, Haute-Loire, Puy-de-Dôme).

### L'impact de votre projet ?

L'alimentation bio, locale, de qualité et accessible est au cœur de notre projet et répond à des objectifs de santé publique, de lutte contre la crise climatique et de respect de la biodiversité.

Le statut de CAE et nos valeurs coopératives garantissent une création d'emplois non délocalisables et de commerces qui prennent en compte l'humain, le tout dans une gouvernance collective.

La Caap a une charte avec des indicateurs pour chaque activité : 80% approvisionnements en bio, 50% en circuits courts.

Notre outil informatique mutualisé permet de suivre l'évolution de ces indicateurs et de potentiels futurs indicateurs tels que le nombre de fournisseurs locaux, la part du vrac ...

Des indicateurs sociaux et économiques peuvent aussi être suivis (nombre d'activités et emplois créés).



Auvergne-  
Rhône-Alpes

### Coordonnées

9 rue sous les Augustins  
63000 Clermont-Ferrand  
contact@caap.coop  
Coopérative  
Consommation, Alimentation



FACILITER LE VIVRE-ENSEMBLE ET LA PRÉSERVATION DE LA PLANÈTE PAR DES ACTIONS CONCRÈTES DE COOPÉRATION ENTRE ÉCOLES DE FRANCE ET DU MONDE

Chez United Schools, nous accompagnons les élèves entre 5 et 16 ans dans leur construction en tant que citoyens ouverts et responsables.

Pour ce faire, nous animons un réseau social écocitoyen entre écoles de France et du monde.

Les élèves partagent leur culture et leurs bonnes idées / actions pour la planète. Ils se sentent citoyens du monde, pratiquent les langues, sont sensibilisés et passent à l'action pour une planète plus verte et vertueuse !



### Le défi de votre structure ?

Accompagner la jeunesse à comprendre les grands enjeux et à passer à l'action !

### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Les élèves entre 5 et 16 ans et leurs éducateurs.

### Votre territoire d'intervention ?

Dijon, Bourgogne Franche-Comté, France et Monde.

### L'impact de votre projet ?

Nous utilisons la puissance du numérique et de notre réseau social éducatif pour sensibiliser et faire passer à l'action.

Avec l'appui de leurs éducateurs, les élèves partagent, découvrent et interagissent avec d'autres élèves du même âge dans le monde.

Ils découvrent la culture d'autres pays (fête des morts au Mexique, journée des Ethnies en Inde...), leur réalité (sécheresse en Afrique, inondations aux Bangladesh...) mais aussi et surtout les solutions qu'ils mettent en place (traitement de l'eau, réutilisation des déchets..).

Nous animons cette communauté avec des challenges autour des ODD mais aussi avec des fiches activités (création d'un pluviomètre à base d'une bouteille plastique recyclée,

olympiades du développement durable...).

Notre impact est mesuré par une évaluation externe annuelle.



Bourgogne  
Franche-Comté

### Coordonnées

1 avenue du Lac  
21000 Dijon  
contact@unitedschools.world  
Association  
Education, Sport, Loisirs,  
Environnement

# SORS TES MOUTONS

## LE PRIX DE LA CRESS BRETAGNE



### FAIRE DÉCOUVRIR LE MONDE DE L'ÉLEVAGE ET DE L'AGRICULTURE À TRAVERS L'ÉLEVAGE DE BREBIS EN VILLE

Notre association, gérée par une équipe de bénévoles et un berger professionnel, a pour but de faire découvrir le monde de l'élevage et de l'agriculture à tous à travers l'élevage de brebis et diverses productions agricoles. Notre bergerie, située en pleine ville de Saint-Brieuc, est utilisée comme support technique pour accueillir et proposer à des personnes en difficulté sociale, physique ou psychique, de participer aux travaux quotidiens de la ferme. Mais la bergerie, c'est avant tout un lieu d'accueil ouvert à tous ceux qui souhaitent y participer, soigner les animaux, bricoler, papoter, rigoler, rencontrer d'autres personnes... C'est un véritable lieu de vie !



#### Le défi de votre structure ?

Notre défi est de faire de l'agriculture en ville avec la participation des habitants.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Personnes en difficultés, habitants du quartier et de la ville, toutes personnes souhaitant s'impliquer dans un projet associatif.

#### Votre territoire d'intervention ?

Ville et agglomération de Saint-Brieuc.

#### L'impact de votre projet ?

Tous nos déchets issus de l'élevage sont utilisés comme des ressources (laine, fumier, foin...) et nous servent comme paillage pour le chantier de maraichage participatif d'un hectare situé à 500 mètres de la bergerie.

Nous avons installé des cuves de récupération d'eau de pluie et des toilettes sèches pour limiter notre impact. Concernant la biodiversité, nous élevons des brebis de race locale et menacée. Des haies bocagères ont été replantées dès notre arrivée, des prairies permanentes ressemées et un projet de pré-verger est en cours de plantation. Faire de l'agriculture et de l'éco-pâturage en ville nous permet d'avoir davantage d'échange

avec les habitants mais surtout de leur faire découvrir de nouvelles manières de cultiver, de s'alimenter et d'agir au quotidien.



#### Coordonnées

7 lieu-dit Kerhors  
22170 Lanrodec  
sorstesmoutons@hotmail.com  
Association  
Action sociale, Agriculture,  
Environnement

# TALENTS CROISÉS BAR À COUTURE

LE PRIX DE LA CRESS CENTRE-VAL DE LOIRE



**PROMOUVOIR UNE CONSOMMATION TEXTILE RESPONSABLE ET VERTUEUSE À TRAVERS UN LIEU DÉDIÉ À L'APPRENTISSAGE DE LA COUTURE**

Le bar à couture est un lieu dédié à la couture. Il est destiné aux particuliers désireux d'apprendre à coudre, créer, réparer, recycler. Il dispose de tissus et d'une mercerie de récup. Il s'articule autour de trois axes : un espace en libre-service avec machines familiales et professionnelles, des ateliers réguliers et variés (zéro déchet, impression végétale, transformation, lecture de patrons) et un programme de sensibilisation pour enfants, adolescents et adultes autour du réemploi textile. C'est un lieu qui offre aussi la possibilité de prendre un café, échanger autour d'un magazine, partager ses idées et envies avec pour objectif premier de prendre plaisir à faire soi-même.



## Le défi de votre structure ?

Amener la population vers une consommation textile plus responsable et vertueuse.

## Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Tout public dès 4 ans.

## Votre territoire d'intervention ?

Blois et Agglopolys.

## L'impact de votre projet ?

Le bar à couture accueille tout type de personne désireuse de faire soi-même. Certaines viennent pour des raisons éthiques, d'autres écologiques, mais une partie vient pour des raisons économiques. Apprendre à coudre, à transformer, à réparer, permet aussi de faire des économies. Le lieu offre également un espace de sociabilisation et de mixité sociale. Il est en ville face à un arrêt de bus. Aussi, de plus en plus d'hommes s'inscrivent pour découvrir cet univers jusqu'alors « réservé » aux femmes. Enfin, notre projet participe aux objectifs de développement durable à travers une utilisation et une consommation textile plus respectueuse de l'humain et de la planète.

Nous mesurons notre impact par le nombre d'adhérents, de participants aux ateliers, d'enfants et adolescents sensibilisés.



## Coordonnées

59 avenue du Président Wilson  
41000 Blois

baracoutureblois@gmail.com

Association

Action Sociale, Réemploi,  
Environnement, Formation

# PÔLE SURDITÉ DE CORSE

## LE PRIX DE LA CRESS CORSE



REPRÉSENTER,  
ACCOMPAGNER ET  
DÉFENDRE LES PERSONNES  
SOURDES EN CORSE

L'association souhaite briser les préjugés et les stéréotypes associés à la surdité, tout en encourageant une meilleure compréhension et une inclusion des personnes sourdes dans la société. Le projet vise à sensibiliser le public sur les besoins spécifiques des personnes sourdes, les difficultés qu'elles peuvent rencontrer au quotidien ainsi que les moyens de communication adaptés. Par le biais d'un colloque sur divers thèmes ainsi que des émissions pour les sourds, afin de chercher à créer une prise de conscience collective sur les enjeux de la surdité et à promouvoir une société plus inclusive où les sourds seront pleinement intégrés et bénéficient des mêmes opportunités que les autres.



### Le défi de votre structure ?

Le défi est de répondre aux besoins spécifiques des personnes sourdes vivant en Corse.

### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Professionnels de santé, sociaux, administratifs, politiciens, tout public.

### Votre territoire d'intervention ?

Corse-du-Sud.

### L'impact de votre projet ?

La sensibilisation au monde des sourds peut avoir un impact sur l'ensemble de la société.

La mise en place des services d'accompagnement adaptés tels que les interprètes en langue des signes française, des formations spécialisées, des dispositifs de communication accessibles, la sensibilisation de la société à la culture sourde et à la surdité. Il s'agit d'assurer une coordination efficace entre les différents acteurs impliqués dans la prise en charge de la surdité en Corse, tels que les professionnels de la santé, établissements scolaires, associations de personnes sourdes en Corse afin de les informer sur leurs droits à la citoyenneté. Enfin, il est important de garantir un accès équitable aux services et aux opportunités pour les personnes sourdes.



### Coordonnées

1 rue Nicolas Peraldi  
20090 Ajaccio  
polesurditedecorse@outlook.fr

Association

Action sociale, Santé, Insertion professionnelle, Service à la personne



METTRE EN LIEN L'OFFRE ET LA DEMANDE DE MATÉRIAUX DE RÉEMPLOI À TRAVERS UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE

L'objectif principal de la plateforme numérique reemployez.fr est de mettre en lien l'offre et la demande d'éléments, composants et matériaux de réemploi sur le territoire, en sécurisant l'approvisionnement en réemploi, et ainsi stimuler un secteur économique à plusieurs formes au caractère sociétal central : le cadre bâti et l'aménagement du territoire. C'est un outil logistique alternatif qui offre une visibilité territoriale. Le but est d'augmenter la granularité offre/demande sur un territoire local afin d'assurer un approvisionnement plus fiable en quantité et en qualité.



### Le défi de votre structure ?

Faciliter la filière du réemploi à l'échelle du territoire.

### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Acteurs de la construction, professionnels.

### Votre territoire d'intervention ?

Région Grand Est.

### L'impact de votre projet ?

- Le projet s'inscrit dans la dynamique de transition énergétique et de réduction de la production de déchets dans la construction.
- Le principe du réemploi dans le bâtiment est de réduire l'impact de la construction sur l'environnement, qui induit une réduction de la production de déchets, ainsi qu'une réduction de l'extraction des ressources primaires.
- En se voulant territoriaux, les échanges sur la plateforme resteront locaux ce qui réduira l'impact carbone lié aux transports.



### Coordonnées

10 rue de Graffigny  
54000 Nancy

contact@re-mise.fr

Association

BTP, Environnement, Formation



# LA FERME SÉNÉCHAL

## LE PRIX DE LA CRESS HAUTS-DE-FRANCE



### OFFRIR AUX PERSONNES AUTISTES L'OPPORTUNITÉ DE S'ÉPANOUIR AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ

Ce dispositif vise l'épanouissement de toutes les personnes avec autisme dans tous les champs de la vie, l'accès à l'autonomie, à la citoyenneté. Bref, l'accès à une vie libre.

La palette d'accompagnement qui leur est proposée épouse parfaitement leurs besoins, choix et aspirations.

Pour favoriser les rencontres et l'inclusion, l'association développe en parallèle des activités commerciales dans le cadre de l'Economie Sociale et Solidaire (location de gîte, salles de séminaire et de coworking), des manifestations festives et culturelles, des activités partagées avec les habitants.

La Ferme Sénéchal est devenue un espace de partages et de rencontres, ouvert à tous, un coin d'Humanité.

#### Le défi de votre structure ?

Offrir aux personnes avec autisme l'opportunité de s'épanouir au cœur de la société.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Les personnes avec autisme, leurs proches et l'ensemble des citoyens.

#### Votre territoire d'intervention ?

Située à la frontière entre le département du Pas-de-Calais et du Nord, la Ferme Sénéchal accueille des personnes des deux départements. La majorité des personnes accompagnées résident sur le territoire de la CABBALR.

#### L'impact de votre projet ?

##### IMPACTS :

- Épanouissement et gain d'autonomie des personnes avec autisme : des rencontres, liens d'amitié qui se tissent,
- Le site qui prend vie autour d'elles,
- La reconnaissance de TOUS des capacités, potentialités, richesses des personnes avec autisme,
- La sensibilité du grand public à l'accueil de la différence,
- Un territoire plus dynamique, plus inclusif et plus solidaire,
- Des publics précaires moins isolés.

#### OUTILS DE MESURE :

- Entretien clinique et psychométrique,
- Affluence et implication des habitants des communes alentours dans la programmation des événements. (engagement formel, liste de présence aux débats publics, inscriptions aux activités partagées),
- Questionnaire de satisfaction envoyé aux entreprises clientes des espaces locatifs.



#### Coordonnées

964 rue des Clercs  
62136 Vieille Chapelle

[lise.serrure@lafermesenechal.fr](mailto:lise.serrure@lafermesenechal.fr)

Association

Action sociale, Insertion professionnelle, Service à la personne, Santé, Culture, Hébergement



ACCOMPAGNER, FORMER  
ET SENSIBILISER DES  
PORTEURS DE PROJET  
POUR INSTALLER UNE  
NOUVELLE GÉNÉRATION  
DE PAYSANS

Abiosol est un regroupement d'acteurs né en 2009, pour pallier l'absence d'accompagnement adapté pour les candidats à l'installation non issus du milieu agricole. Progressivement structuré en groupement d'employeurs en 2016 puis en association fin 2018, Abiosol est devenu un acteur incontournable en Île-de-France pour les porteurs de projets en agriculture biologique et paysanne.



### Le défi de votre structure ?

Installer une nouvelle génération de paysans et paysannes dans les meilleures conditions.

### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Porteurs de projets non issus du milieu agricole, demandeurs d'emploi, scolaires.

### Votre territoire d'intervention ?

Île-de-France.

### L'impact de votre projet ?

Nous contribuons à l'installation de fermes pratiquant une agriculture vertueuse (pas d'engrais chimique de synthèse, pleine terre, pas d'OGM, agroforesterie, compost, circuit-court, infrastructures agro-écologiques dans les fermes...). Notre accompagnement dès l'émergence permet de sécuriser les installations (juste rémunération, équilibre personnel, solidarité...). Nous constatons l'augmentation constante des demandes de reconversions vers l'agriculture, souvent après une expérience citoyenne inspirante (visite de ferme, wwoofing, adhésion à une AMAP...).



### Coordonnées

47 avenue Pasteur  
93100 Montreuil  
anna@abiosol.org  
Association

Agriculture, Consommation,  
Alimentation, Formation



### OFFRIR DES ALTERNATIVES LOCALES EN DÉVELOPPANT DES OUTILS SOBRES EN ÉNERGIE

NeoLoco a pour but premier de casser les barrières culturelles afin d'avancer vers un monde plus sobre en énergie et en ressources, en :

- relocalisant les habitudes culinaires en offrant des alternatives locales aux cacahuètes, épices, chocolats, café, etc.,
- soutenant l'émergence des filières locales,
- proposant des alternatives aux déchets et sur-emballages,
- développant des outils et des techniques sobres en énergie (et notamment l'usage de la concentration solaire comme source de chaleur principale).



#### Le défi de votre structure ?

Casser les barrières culturelles afin d'avancer vers un monde plus sobre en énergie et en ressources.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Les publics cibles sont les particuliers pour la vente des produits et la sensibilisation autour de l'énergie et des saveurs ainsi que les professionnels pour la vente des produits et les formations organisationnelles autour d'une énergie intermittente.

#### Votre territoire d'intervention ?

La Région Normandie pour la vente des produits et la sensibilisation autour de l'énergie. L'Europe pour la formation de professionnels souhaitant s'équiper d'un four solaire.

#### L'impact de votre projet ?

L'organisation même de l'activité de NeoLoco permet de maximiser les ressources propres, indépendantes et locales (production prioritairement les jours de soleil, circuits courts, minimum emballage, etc.). De plus, NeoLoco entend bousculer les habitudes culinaires afin de les relocaliser. Tous ces aspects sont autant de défis qui empêchent habituellement les activités classiques d'être vertueuses.

NeoLoco est une activité compatible avec le monde d'aujourd'hui mais qui recherche à être aussi compatible avec le monde de demain, pour basculer de l'un à l'autre de la manière la plus apaisée possible.



#### Coordonnées

1395 rue des Réservoirs  
76710 Montville

gaelle.flipo@neoloco.fr

Coopérative

Consommation, Alimentation,  
Environnement, Formation

# LA TRAVERSE

## LE PRIX DE LA CRESS NOUVELLE AQUITAINE



### ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES RURAUX DANS LEUR DÉMARCHE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

La Traverse est une structure d'appui à la dynamique de la transition écologique et sociale dans les territoires ruraux. Nous agissons sur trois volets complémentaires :

- 1) Accompagner les territoires ruraux, via un format de résidences en immersion pendant 1 an sur chaque territoire. Nous impliquons largement les élu-es, habitant-es et acteurs locaux pour co-construire des projets de territoires en transition.
- 2) Former les acteurs locaux, et notamment la jeunesse, aux enjeux écologiques (animation d'ateliers ludiques, fiches actions pour guider les politiques publiques...).
- 3) Porter la voix de la ruralité, par un plaidoyer en faveur d'un rééquilibrage territorial.



#### Le défi de votre structure ?

Pallier l'oubli de la ruralité dans les politiques de lutte contre le dérèglement climatique.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Nos résidences visent à faire travailler ensemble les élu-es, les habitant-es et les représentant-es du monde associatif local. Car nous croyons à l'expertise d'usage !

#### Votre territoire d'intervention ?

L'ex-Poitou-Charente.

#### L'impact de votre projet ?

Nous pensons que la transition écologique ne peut se faire sans que les actions n'émanent des premières personnes concernées : les habitant-es. Notre action en résidence a donc toujours pour but de les aider à rendre possible leurs envies pour leur territoire : installation de récupérateurs d'eau (Migné-Auxances), réaménagement des berges d'un fleuve (La-Mothe-Saint-Héray), etc. À chaque fois, nous mesurons notre impact par des retours qualitatifs des comités de pilotage, et des données quantitatives (nombre de récupérateurs d'eau installés, par exemple).



#### Coordonnées

33 rue Saint-Denis  
86000 Poitiers  
contact@la-traverse.org  
Association  
Environnement



### PROPOSER UN NOUVEAU MODE DE FONCTIONNEMENT DE L'HABITAT INTERGÉNÉRATIONNEL

Projet de territoire intergénérationnel et transversal sur la commune de Céreste (04) pour créer de la mixité sociale et de l'attractivité territoriale à l'échelle du bassin de vie (12 communes) :

- Programme de 58 logements intergénérationnels adaptés,
- 18 maisons en accession sociale pour les jeunes ménages,
- Une maison partagée multiservices 230 m<sup>2</sup> aménagée en matériaux de récupération (espace numérique, ateliers réparation, cuisine, potager permaculture, compostage collectif, soutien emploi ESS...),
- Une gouvernance partagée multi parties prenantes : partenariats privés-publics,
- Activation d'un chantier d'insertion,
- Une maison de santé,
- Création d'un service de mobilité alternative.

#### Le défi de votre structure ?

Créer un modèle transversal qui mutualise les actions pour répondre aux enjeux des territoires.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

L'ensemble des habitants du bassin de vie de Céreste (12 communes soit 5713 habitants).

#### Votre territoire d'intervention ?

Pour ce projet à l'échelle du bassin de vie située sur deux départements (04 et 84). La structure intervient également à l'échelle des villes, EPCI, Départements et région.

Notre modèle est transposable à l'échelle nationale.

#### L'impact de votre projet ?

- Amélioration du cadre de vie des habitants à l'échelle du bassin de vie,
- Réduction des inégalités sociales (isolement, accès santé, logement, services publics, emploi, numérique...).
- Inclusion sociale entre les générations qui modifie les comportements pour être/devenir acteur.
- Redynamisation économique/ sociale des territoires ruraux à l'échelle du bassin de vie.
- Création d'emplois.
- Fédérer les partenaires de proximité pour mutualiser les actions au profit d'un plus grand nombre de personnes.

Nous travaillons sur une évaluation en lien avec un expert pour mesurer la dynamique du territoire et le coût évité en tenant compte des participations financières publiques et privées des partenaires sur le projet.



#### Coordonnées

1829 Chemin du Moulin  
83470 Saint-Maximin-La-Sainte-Baume  
cettouati@sorenis.com  
Association  
Action sociale, Hébergement, Service à la personne, Environnement, Restauration



### DÉVELOPPER LE RÉEMPLOI DES EMBALLAGES EN VERRE À LA RÉUNION GRÂCE À UN CHANTIER D'INSERTION

L'association RÉUTILIZ a pour but de réduire les déchets à la Réunion. Son projet REUNIVERRE consiste à développer le réemploi des emballages en verre (bouteilles, pots et barquettes), grâce à son chantier d'insertion. L'activité repose sur la collecte, le lavage et la redistribution des emballages. L'association réalise également des études et éco responsabilise la population.

La création de cette filière est un projet d'économie circulaire, d'économie sociale et solidaire et d'économie de la fonctionnalité. Enfin étant présent sur une île et maîtrisant nos flux, ce projet est le pilote idéal national pour un retour à la consigne monétaire.

**RÉUTILIZ** 

#### Le défi de votre structure ?

Réemployer 6 millions de bouteilles d'ici à 5 ans grâce à un centre de lavage mutualisé.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Les consommateurs, les collectivités, les producteurs locaux, les commerces de proximité, les personnes éloignées de l'emploi (chantier d'insertion) : tous sont bénéficiaires d'une offre respectueuse de l'environnement.

#### Votre territoire d'intervention ?

Toute l'île de La Réunion.

#### L'impact de votre projet ?

Notre impact concerne la réduction des déchets grâce au réemploi des contenants et le changement des comportements. En matière de déchets, nous avons évité 21 tonnes de bouteilles et 12 tonnes de barquettes. Via notre communication, nous avons réalisé 159 posts et 203 stories sur nos réseaux sociaux et participé à 7 manifestations, soit plus de 2 000 personnes touchées.

Par ailleurs, l'installation d'un automate de collecte de bouteilles dans une grande surface, nous a permis d'obtenir un taux de retour de 10% des contenants cibles.

Nous pouvons considérer que 10% de la clientèle du magasin à changer de comportements.

Notre objectif est de 60% de réemploi et donc de changement de comportements à horizon 5 ans. Nous revoyons actuellement notre outil de suivi de notre impact.



#### Coordonnées

222 CD13 Dit De Ligne  
97424 Piton Saint Leu  
asso.reutiliz@gmail.com

Association

Environnement, Insertion  
professionnelle

# LES PRIX DE L'ESS 2023 AU CŒUR DES TERRITOIRES





# REMERCIEMENTS

Un grand merci aux partenaires nationaux des Prix de l'ESS 2023 : l'ADEME, la Banque des Territoires, la Banque Populaire, le Crédit Coopératif, Up Coop, le Groupe VYV ainsi que le ministère de l'Économie des finances et de la souveraineté industrielle et numérique.

---

## ESS France

34 bis rue Vignon  
75009 Paris

[contact@ess-france.org](mailto:contact@ess-france.org)

[www.ess-france.org](http://www.ess-france.org)