

ESS FRANCE ET LE RAMEAU S'ASSOCIENT POUR FORMER LA NOUVELLE GENERATION DE SOCIAL IMPACT MANAGER EN FRANCE

ESS France, la Chambre Française de l'économie sociale et solidaire, et Le RAMEAU, laboratoire d'innovations partenariales, annoncent leur partenariat dans le cadre du projet européen **Social Impact Manager (SIM)**, un programme Erasmus+ piloté par ESS France et Université Paris 1 Sorbonne-Panthéon.

Former les acteurs de l'impact social de demain

Le projet Social Impact Manager (SIM) réunit 14 partenaires issus de 7 pays européens (Autriche, Belgique, Croatie, France, Grèce, Irlande et Italie) – établissements d'enseignement supérieur, organismes de formation, réseaux professionnels, entreprises et organisations éducatives – autour d'un objectif commun : renforcer le lien entre responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et développement territorial

SIM propose donc une approche inédite, centrée sur l'impact social des entreprises et leur ancrage territorial. **Le rôle du Social Impact Manager ?** Faciliter les coopérations entre entreprises et communautés locales pour coconstruire des solutions durables aux défis sociétaux actuels.

Chiffres clés du projet :

- 150 apprenants formés,
- 5 hackathons locaux organisés,
- 15 actions à impact social initiés.
- Un événement international de restitution à Paris (SIM International School / Novembre 2025)

Une collaboration au service de l'innovation sociale

Ce partenariat repose sur la complémentarité de deux acteurs majeurs :

- **ESS France**, référence nationale de l'économie sociale et solidaire, fédère les organisations représentatives des différentes formes de l'ESS (associations, coopératives, mutuelles, fondations, entreprises sociales), les Chambres Régionales de l'ESS (CRESS) et les réseaux engagés à l'échelle nationale.
- **Le RAMEAU**, apporte son expertise en alliances territoriales et expérimente de nouveaux modèles de coopération au service du bien commun.

« Ce projet européen est une formidable opportunité de valoriser un métier hybride, à la croisée de la RSE et des achats responsables, et d'intégrer pleinement les acteurs de l'ESS dans la stratégie d'impact social des entreprises. »

Benoît Hamon, Président d'ESS France

« Dans un contexte de transformation de tous les modèles, il est stratégique d'être aux côtés d'ESS France pour promouvoir et transmettre ensemble les méthodes qui accélèrent une transition juste et durable. »

Charles-Benoît Heidsieck, Président-Fondateur du RAMEAU

Le partenariat entre ESS France et Le RAMEAU se traduira notamment par l'organisation d'un hackathon innovant, conçu à partir des fragilités identifiées et partagées par des collectivités de la région Île-de-France. Ce temps fort mobilisera l'ensemble des acteurs locaux autour des futurs **Social Impact manager** pour imaginer et co-construire des solutions concrètes, adaptées aux réalités du terrain.

L'objectif : faire émerger le métier de Social Impact Manager comme un levier de transformation, capable d'accompagner les territoires dans la réponse à leurs besoins prioritaires et dans la réduction des vulnérabilités locales.

Pour ESS France, le projet SIM représente une opportunité stratégique de valoriser un poste hybride à l'intersection de la RSE et des Achats Socialement et Écologiquement Responsables (ASER). Cette démarche vise notamment à mieux intégrer les acteurs de l'ESS dans les stratégies d'impact social des entreprises.

Pour Le RAMEAU, ce projet marque une étape décisive : le métier de Social Impact Manager s'inscrit dans la droite ligne de près de vingt ans de recherche et de capitalisation sur les alliances innovantes au service du bien commun. Véritable prolongement de ses travaux pionniers, ce projet européen offre au laboratoire l'opportunité de transmettre et de diffuser son expertise au-delà des frontières françaises.

Cette dynamique permet d'accélérer la reconnaissance et la professionnalisation du rôle de Social Impact Manager, tout en propulsant l'innovation partenariale au cœur des réponses concrètes aux fragilités partagées par les collectivités, notamment en Île-de-France.

Avec ESS France, Le RAMEAU fait ainsi le pari d'une nouvelle génération de professionnels capables de faire le lien entre performance économique et impact social, en France comme en Europe.

Plus d'information sur le projet Social Impact Manager : <https://simproject.eu/fr/>

Pour approfondir le sujet, nous pouvons organiser sur demande un échange avec un porte-parole d'ESS France.

ESS France

Présidée par Benoît Hamon, ESS France est reconnue comme l'association représentative des acteurs et réseaux de l'économie sociale et solidaire par la loi du 31 juillet 2014. Elle porte la voix de référence de l'ESS en tant que « mode d'entreprendre et de développement économique » rassemblant les organisations et entreprises fonctionnant selon les principes démocratiques, à lucrativité encadrée et ayant pour finalité l'utilité sociale ou un intérêt collectif.

Le RAMEAU

Co-présidé par **Charles-Benoît HEIDSIECK**, qui en est le fondateur, Le RAMEAU est un Laboratoire de recherche empirique sous statut associatif d'intérêt général. Il est à la fois un observatoire pour qualifier les enjeux et pratiques des démarches partenariales, un centre d'expérimentations pour faire émerger de nouveaux modèles, et un lieu de réflexions prospectives afin de déployer des solutions innovantes afin de réduire les fragilités et de faire émerger de nouveaux moteurs économiques durables.

CONTACTS PRESSE :

Agence Wellcom

Charlotte Filaudeau & Sarah Ameline | 01 46 34 60 60 | 06 51 50 19 09

- ess-france@wellcom.fr
- charlotte.filaudeau@wellcom.fr
- sarah.ameline@wellcom.fr