

ESS FRANCE ET AÉSIO MUTUELLE DÉVOILENT UNE NOUVELLE NOTE SUR LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT DE L'ESS DANS LA FILIÈRE VÉLO

Alors que le [Congrès de la Fédération des Usagers de la Bicyclette](#) (FUB) - qui rassemble tous les acteurs du vélo pour débattre et échanger autour de la thématique « Le vélo, incontournable dans l'après tout-voiture » - a débuté ce jeudi 9 mars, ESS France et Aésio Mutuelle profitent de l'occasion pour mettre en lumière le rôle et les perspectives de l'ESS dans la filière du vélo dans une nouvelle note d'opportunité.

Les chiffres clés de la filière du vélo en France

- 22 millions d'usagers du vélo
- 28% d'augmentation des trajets à vélo en 2 ans
- 78 000 emplois sur la filière, 100 000 de plus dans 30 ans ?

Une note qui souligne le rôle essentiel de l'ESS sur la filière

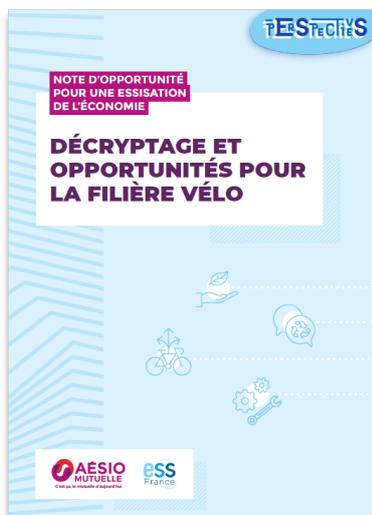


Alors que le vélo commence à prendre une place de plus en plus grande dans le quotidien des Français, les prochaines décennies pourraient le voir devenir le maillon central de nos mobilités. Pour cela, l'économie sociale et solidaire devrait jouer un rôle moteur dans la structuration d'une filière où le potentiel d'emplois non délocalisables et porteurs de sens est particulièrement important.

De la production locale de vélo aux services aux usagers, en passant par les activités de cyclo-logistique et de cyclotourisme, l'ESS est présente sur toute la filière. Elle s'y distingue par un écosystème riche et diversifié de structures associatives et coopératives engagées dans la diffusion d'une véritable culture vélo en France. Ses activités de réemploi et de réparation (**les vélos de seconde main représentent 23% vélos achetés**), d'enseignement de la pratique ou encore de vente de vélos d'occasion permettent l'émergence de nouveaux métiers du cycle, essentiels à la filière, et dont la formation est prise en charge, elle aussi, par des organisations de l'ESS.

C'est elle encore qui se trouve à l'avant-poste du déploiement de cette économie du vélo dans les territoires, en permettant aux acteurs locaux de produire ensemble les biens et services de la filière qui répondront le mieux aux besoins de leurs habitants.

Mobilité peu coûteuse et décarbonée, le vélo se situe aux conjonctions des enjeux de solidarité et d'écologie, et conduit à repenser également notre rapport à l'espace et à l'urbanisme dans une logique de sobriété. L'ESS, par sa capacité à articuler démocratiquement ces différentes dimensions dans une vision globale, est appelée à jouer dans son développement un rôle décisif !



>> [Découvrez la note sur la filière du vélo](#)

Des notes d'opportunités pour identifier les filières économiques à ESSiser

AÉSIO mutuelle et ESS France, par l'intermédiaire de l'Observatoire national de l'ESS, mettent en commun leur expertise pour identifier les filières et secteurs dans lesquels l'ESS peut renforcer sa présence. Les « notes d'opportunités pour une ESSisation* de l'économie » proposent à la fois un état des lieux approfondi d'une filière ou un secteur (enjeux sociaux, environnementaux et économiques, chiffres clés, place et rôle de l'ESS) et l'identification des leviers d'un développement plus important pour l'ESS !

Les bonnes raisons de développer la filière vélo via l'ESS :

1. Parce que la structuration de la filière ne peut se passer de l'expertise d'usage des cyclistes et des professionnels, organisés au sein de structures de l'ESS.
 2. Parce que l'ESS, notamment au travers de ses activités de réemploi et de réparation solidaires et participatives, porte en complément de la décarbonation des mobilités, la promesse d'une filière vélo écologiquement sobre et en phase avec les enjeux sociaux de la transition écologique.
 3. Parce que la pluriactivité des modèles économiques de l'ESS leur donne déjà une vision systémique des besoins de la filière et une capacité d'adaptation aux évolutions de celle-ci.
- ... Découvrez les autres bonnes raisons dans la note.

***L'ESSisation, de quoi parle-t-on ?** L'ESSisation est une dynamique de développement et d'influence de l'économie sociale et solidaire (ESS) dans les secteurs et métiers où elle est traditionnellement peu ou pas présente. L'ESSisation vise à créer les conditions d'une économie vraiment plurielle, durable et performante.

ESS France est l'organisation qui porte la voix de l'ESS. Agréée par l'Etat en 2014, elle assure, au plan national, la représentation et la promotion de l'économie sociale et solidaire. Elle fédère les organisations nationales représentant les différentes formes statutaires de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) ainsi que les Chambres Régionales de l'ESS, et toute autre personne morale, de type fédération, réseau, collectif ou regroupement de niveau national qui souhaite s'investir dans ses activités. Elle est présidée par Jérôme Saddier. Plus d'informations sur www.ess-france.org.

Contacts presse

ESS France : Romain Fachéro, romain.fachero@agence-constance.fr, 07 57 68 31 09

Aésio Mutuelle : Nicolas Crépin, ncrepin@epoka.fr, 06 52 32 10 11