

> 17/05/2023

NOUVELLE EDITION DE LA SEMAINE DES ACHATS SOCIALEMENT ET ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLES DU 22 AU 26 MAI 2023



Après deux éditions, la semaine des Achats Socialement et Écologiquement Responsables (ASER) se déroulera cette année du 22 au 26 mai 2023. A travers des événements organisés sur l'ensemble du territoire, la semaine des ASER réunira les structures de l'ESS et les acheteurs professionnels souhaitant s'informer sur les achats responsables et s'engager vers un nouveau modèle de relations collaboratives.

L'ESS SE MOBILISE EN FAVEUR DES ACHATS RESPONSABLES

Initiée depuis 2021 par ESS France, animée par les Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS) et parrainée par le Médiateur des entreprises, la semaine des ASER permet de comprendre et de découvrir tous les aspects de l'ESS grâce à des événements organisés sur l'ensemble du territoire par les structures de l'ESS (associations, mutuelles, fonds, fondations, coopératives ou encore sociétés commerciales de l'ESS). La semaine des ASER est l'occasion de promouvoir un nouveau modèle de relations collaboratives entre donneurs d'ordres et fournisseurs.

Pour les acheteurs professionnels, la semaine des ASER est l'occasion de se sensibiliser à l'impact des choix d'achat sur la société et sur l'environnement. Ils peuvent s'informer et s'outiller efficacement pour mieux appréhender les achats socialement et écologiquement responsables. Par le biais de ces rencontres avec les structures de l'économie sociale et solidaire, ils sont amenés à échanger autour de thématiques concrètes d'actualité telles que les clauses sociales ou environnementales, l'innovation sociale, le sourcing, le groupement d'entreprises, la RSE, etc.

LE MEDIATEUR DES ENTREPRISES, PARTENAIRE DE LA SEMAINE DES ASER

Cette 3e édition de la semaine des ASER sera parrainée par le médiateur des entreprises, Pierre Pelouzet.

Pierre Pelouzet déclare : « *Je me réjouis de la consolidation des liens entre la Médiation des entreprises, ESS France et les CRESS. Cette collaboration se manifeste au cours de cette semaine spécifique mais également par des contacts plus réguliers, à travers la participation à des rencontres professionnelles qui donnent la possibilité à l'ensemble des parties prenantes, de mieux faire connaître nos actions dans les territoires. Nous constatons que les acteurs économiques se saisissent de plus en plus du sujet des achats responsables et de sa mise en œuvre au sein de leur organisation, cependant il faut continuer ce travail de sensibilisation et d'accompagnement. C'est pour cela que la Médiation des entreprises et le Conseil National des Achats, invitent les entreprises, quels que soient leur statut ou secteur d'activité, à s'inscrire dans le Parcours national des achats responsables. A ce jour, nous comptabilisons environ 2400 structures signataires de la charte RFAR, qui est un premier niveau d'engagement et 84 organisations qui ont obtenu le label RFAR.* »

SEMAINE DES ASER : METTRE EN AVANT LES ORGANISATIONS VERTUEUSES

La semaine des ASER est également l'occasion de mettre en avant les structures déjà engagées en matière d'achats responsables telle que la coopérative UpCoop (qui conçoit les titres-restaurant UpDéjeuner). Acteur majeur de l'ESS et entreprise à mission, UpCoop agit pour rendre ses impacts les plus vertueux possible, pour l'ensemble des parties prenantes. Signataire de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR) fin 2022, UpCoop affirme sa volonté de construire, dans un cadre de confiance réciproque, une relation durable et équilibrée avec ses fournisseurs. Ayant conscience de ses propres marges de progression, la coopérative sensibilise, informe et incite ses prescripteurs internes à adopter les bons réflexes lors de l'expression de

> 17/05/2023

besoins auprès de la Direction Achats. À qualité de service égale, le choix se portera vers des prestataires qui répondent aux exigences de la politique achats responsables d'UpCoop.

- Pour en savoir plus <https://groupe.up.coop/fr/notre-actualite/up-est-signataire-de-la-charte-relations-fournisseurs-et-achats-responsables>

DES INITIATIVES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

Afin de sensibiliser les organisations aux enjeux des achats responsables, de nombreux événements se tiendront tout au long de la semaine sur l'ensemble du territoire : conférences, ateliers, portes ouvertes, rendez-vous d'affaires, etc. Ils auront pour objectif de :

- Mettre en évidence les plus-values d'un mode d'entrepreneuriat alternatif ;
- Permettre aux acheteurs professionnels de découvrir ou d'approfondir leurs connaissances des offres de produits ou de services que proposent les structures de l'ESS ;
- Valoriser les initiatives locales de l'ESS et les acteurs qui les portent ;
- Afficher son appartenance à l'ESS et partager des bonnes pratiques entre acteurs.

L'événement d'ouverture de la semaine se tiendra en ligne le lundi 22 mai de 14h à 16h30 et aura pour thématique :

« Comment l'ESS peut-elle contribuer à la politique d'achat responsable et durable depuis sa conception jusqu'à sa mise en œuvre ? »

- Inscriptions à l'événement d'ouverture en ligne :
<https://events.teams.microsoft.com/event/2455e1b6-b555-4035-bbb5-658245f0a005@596c526a-69a8-4485-a67d-dcf3772fa1e8>
- Cartographie des événements de la semaine des ASER :
[La Semaine des ASER - Carte des événements \(gogocarto.fr\)](http://LaSemaineDesASER-CarteDesEvénements.gogocarto.fr)

LES CHIFFRES CLES DE LA DERNIERE EDITION

- 67 actions référencées ;
- 47 structures organisatrices ;
- 6380 participants aux événements partout en France.

ESS France est l'organisation qui porte la voix de l'ESS. Agréée par l'Etat en 2014, elle assure, au plan national, la représentation et la promotion de l'économie sociale et solidaire. Elle fédère les organisations nationales représentant les différentes formes statutaires de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) ainsi que les Chambres Régionales de l'ESS, et toute autre personne morale, de type fédération, réseau, collectif ou regroupement de niveau national qui souhaite s'investir dans ses activités. Elle est présidée par Jérôme Saddier. Plus d'informations sur <https://www.ess-france.org>.

Le Médiateur des entreprises, placé auprès du ministre de l'Économie, Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique, vient en aide aux entreprises et aux organisations publiques afin de résoudre gratuitement leurs éventuels litiges via la médiation et, plus largement, faire évoluer les comportements d'achats, dans le souci de rééquilibrer les relations clients fournisseurs, au service de l'économie. Il intervient également dans le domaine de l'innovation. Son réseau est présent dans toutes les régions. La saisine s'effectue depuis le site <http://www.mediateur-des-entreprises.fr>

Contacts presse

ESS France :

Romain FACHERO, romain.fachero@agence-constance.fr, 07 57 68 31 09

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

> 17/05/2023



Le Médiateur des entreprises :

Steve LE MENTEC, 01 53 17 87 83 – 06 08 49 79 32, steve.le-mentec@finances.gouv.fr

Paulina CIUCKA-LAURENT, 01 53 17 87 97 – 06 11 14 58 46, paulina.ciucka-laurent@finances.gouv.fr