

CHANGEMENT CLIMATIQUE

71% des Français sont inquiets des conséquences sur leur santé...

... et pour une majorité d'entre eux (63%), les structures de l'Economie Sociale et Solidaires (ESS) peuvent jouer un rôle important d'accompagnement dans la transition écologique. C'est ce que révèle le sondage Groupe VYV / Viavoice, réalisé en octobre 2022. Le Groupe VYV, pleinement inscrit dans l'histoire de la mutualité et de l'Economie sociale et solidaire (ESS), a fait de cet enjeu un axe stratégique majeur de son développement.

De fortes attentes pour l'ESS et les mutuelles

Après les épisodes de fortes chaleurs de l'été, **l'inquiétude des Français au sujet du dérèglement climatique est grandissante**, et une majorité d'entre eux reconnaissent l'importance du rôle des structures de l'ESS dans l'accompagnement vers la transition écologique.

Plus particulièrement, **62% d'entre eux estiment que les mutuelles ont un rôle important à jouer pour faire face aux impacts du réchauffement climatique sur la santé des individus**, et 71% d'entre eux pour faire face aux pandémies mondiales.

Face à ce constat, **le Groupe VYV souhaite jouer pleinement son rôle d'acteur de l'ESS**. Résolument mutualiste, il place sa performance au service de l'intérêt de tous, et se donne les moyens **d'agir afin d'améliorer l'accès à la santé, et de soutenir des actions de solidarités dans les territoires**.

Un enjeu stratégique pour le Groupe VYV et ses maisons

Les attentes sont fortes vis-à-vis des structures de l'ESS, qui regroupent des mutuelles, associations ou fondations, animées par des **valeurs et des missions de solidarité et d'utilité sociale**.

Parmi les Français considérant le rôle des structures de l'ESS comme important s'agissant du climat, seuls 52% leur font confiance concernant leur capacité à leur apporter des solutions innovantes sur ce même sujet.

Face à ce constat, le Groupe VYV s'engage pleinement au service de ses publics, et fait de ce sujet un axe prioritaire de son plan stratégique VYV 2025. Il s'agit à présent de **prouver sa capacité à agir** pour accompagner au mieux ses adhérents, en leur proposant des solutions au quotidien.

- Par exemple, **le label « Mon Logement santé »** lancé par le **Groupe Arcade-VYV** pour encourager la construction de logements conçus, construits et gérés pour vivre dans un environnement physique et serviciel promoteur de santé. En effet, convaincu que

« Nous venons de vivre l'été le plus chaud jamais enregistré en Europe. Les impacts sanitaires du changement climatique ne font qu'augmenter, notamment pour les personnes les plus fragiles. Le Groupe VYV considère qu'il a un devoir d'agir et s'engage dans l'action climatique, véritable défi de santé publique. Par ses offres, ses démarches de prévention, par son label logement santé qui offre des logements résilients, ses partenariats, le Groupe VYV se mobilise concrètement contre les risques sociaux écologiques. »

Stéphane Junique,
président du Groupe VYV

le logement et la santé sont indissociables, le Groupe VYV, a développé le concept de logement santé autour de l'idée d'un habitat favorable à la santé de ses occupants.

- Autre exemple développé par un membre du Groupe VYV : **l'offre ADEME pour les entreprises. Harmonie Mutuelle** est engagée depuis une année et demie dans le programme mené par l'ADEME « ACT pas à pas ». Etalé sur 3 ans, ce dispositif vise à outiller en plusieurs étapes, les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de stratégies de décarbonation de leurs activités.

Par ailleurs soucieux de réduire son empreinte carbone, le Groupe VYV et ses maisons s'engagent dans la mise en place progressive d'**une stratégie bas carbone ambitieuse**, complétée par un plan de sobriété énergétique en cours de déploiement. Cet engagement se traduit aussi par la mise en place des politiques engageantes pour limiter ses impacts indirects sur le climat :

- Une **politique d'achats responsables**, qui s'applique à toutes les maisons du groupe et sur l'ensemble des dépenses ;
- Une politique d'investisseur responsable qui vise à **harmoniser et enrichir les politiques existantes au sein du groupe**, et se **positionner comme un investisseur exemplaire**, tant sur le volet social, que sur le plan environnemental.

Un engagement fort à l'occasion du Mois de l'ESS

Le Mois de l'ESS est une belle **occasion pour le groupe de mettre en lumière son engagement dans la lutte contre le réchauffement climatique**. De nombreuses actions et projets sont organisés, qui mettent en avant une économie locale, des circuits courts, le lien social, la lutte contre le gaspillage... autant de leviers de transformation de son modèle vers un modèle plus durable et solidaire.

C'est en ce sens que **MGEN** et ses partenaires organisent en novembre une **collecte en faveur des plus démunis via des boîtes solidaires**. Cette mutuelle du Groupe VYV répond ainsi à un besoin social identifié à la fois de lutte contre la précarité, contre l'isolement social et contre le gaspillage, en donnant une seconde vie aux objets.

Harmonie Mutuelle lance, quant à elle, le 23 novembre prochain, l'opération « Harmonie Mutuelle Friday », en partenariat avec le réseau mutualiste d'opticiens et d'audioprothésistes Ecouter Voir, dont VYV3, l'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV, gère plus de 500 magasins et centres sur un total de 1150 implantations. Cette année, une collecte de prothèses auditives viendra s'ajouter à celle des lunettes. L'ensemble des dispositifs médicaux récupérés, sur un mois, seront ensuite reconditionnés ou recyclés. A travers cette opération responsable, la mutuelle défend un modèle d'économie circulaire fondé sur le reconditionnement, la seconde main et la réduction du bilan carbone des dispositifs médicaux qu'elle rembourse.

Le Mois de l'ESS est aussi l'occasion d'ouvrir le dialogue sur des sujets de fonds : le Groupe VYV a organisé une conférence le 7 novembre dernier intitulée « **Impact du réchauffement climatique sur la santé : quels rôles pour l'ensemble de l'ESS demain ?** ». Cet événement a permis un échange riche entre professionnels du secteur au sujet d'**initiatives innovantes** mises en place, notamment dans le domaine de l'alimentation, et des infrastructures.

L'implication du Groupe VYV pour accompagner la transition écologique est incarnée par une stratégie engageante, ainsi que par de nombreuses initiatives organisées par toutes les

entités du groupe : autant d'illustrations de la capacité du groupe à se mettre en ordre de marche pour proposer des solutions concrètes aux défis sociaux et climatiques.

Le Groupe VYV, Entrepreneur du mieux-vivre

Le Groupe VYV est le 1er acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France. Autour de ses trois métiers (Assurance, Soins et accompagnement, Logement), le Groupe VYV développe des offres complètes et personnalisées pour accompagner et protéger tous les individus tout au long de la vie.

Le Groupe VYV œuvre au quotidien pour être utile à tous et à chacun : plus de 10 millions de personnes protégées, 73 000 entreprises clientes en santé et en prévoyance, plus de 19 000 collectivités territoriales et 14 ministères et établissements publics à caractère administratif. Acteur engagé, avec près de 45 000 collaborateurs et 10 000 élus, dont près de 2 600 délégués, le Groupe VYV innove et anticipe pour construire une société plus équitable et socialement responsable. Le Groupe VYV porte l'ambition d'être le groupe de référence de la santé et de la protection sociale, en incarnant un projet de performance solidaire pour demain.

En 2021, le chiffre d'affaires sur le périmètre combiné du groupe est de 9,9 milliards d'euros (hors CA du pilier logement). L'activité assurance représente 7,7 milliards d'euros dont 5,7 milliards d'euros de cotisations santé et 1,5 milliard d'euros de cotisations prévoyance. VYV³, l'offre de soins et d'accompagnement, est organisée autour des pôles soins, produits et services et accompagnement, et de ses 1 700 établissements et services dans 81 départements. En 2021, le volume d'activité consolidé généré s'élevait à 2,2 milliards d'euros.

www.groupe-vyv.fr



Contacts presse

Isabelle Poret – Responsable du département relations presse
isabelle.poret@groupe-vyv.fr / 06 37 97 20 17

Fanny Brunet – Chargée de communication relations presse
fanny.brunet@groupe-vyv.fr / 07 88 39 82 44