



# ACCOMPAGNEMENT À LA **TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE** DES ORGANISATIONS DE L'ESS

LES OFFRES DÉVELOPPÉES PAR LES RÉSEAUX DE L'ESS

La crise climatique, l'effondrement de la biodiversité, la raréfaction voire l'épuisement des ressources, sont autant d'indicateurs qui mettent en exergue les **limites planétaires** face auxquelles il est aujourd'hui indispensable de **repenser les modèles de production et de consommation**. Ces évolutions nous conduisent à nous interroger sur les **liens d'interdépendance** entre les écosystèmes et les activités humaines, et à identifier en particulier les **vulnérabilités** de ces activités face à ces changements.

Les organisations de l'économie sociale et solidaire (ESS), comme tout acteur économique, sont confrontées à ces évolutions. Elles sont donc amenées à **questionner la pérennité de leurs modèles** face à la crise écologique et à **développer des stratégies d'adaptation** visant à garantir leur durabilité.

## UN CADRE LÉGAL D'AMÉLIORATION CONTINUE DES PRATIQUES DE L'ESS : LE GUIDE DES BONNES PRATIQUES

La loi du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire introduit l'obligation pour les structures de l'ESS **d'engager une démarche d'amélioration continue de leurs pratiques internes** à travers huit thèmes qui sont au cœur de l'identité de l'ESS, et qui sont définis au sein du **Guide des bonnes pratiques de l'ESS**. Le thème 7 est dédié à la question de la transition écologique, et invite les organisations de l'ESS à s'interroger sur l'impact environnemental de leurs activités et pratiques.



## LES RÉSEAUX, DES LEVIERS POUR ENGAGER LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE DES ORGANISATIONS DE L'ESS



Engager une transformation en profondeur de son modèle repose bien souvent sur **un besoin d'accompagnement spécifique** et sur des **échanges entre pairs** visant à encourager l'essaimage de bonnes pratiques. Il existe pour cela un certain nombre de dispositifs d'accompagnement accessibles aux structures de l'ESS dans leurs territoires, qu'ils soient intégrés à des dispositifs plus globaux d'accompagnement de l'ESS tels que le Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), ou bien pilotés par des organismes spécialistes de la transition écologique tels que l'ADEME. Cependant, **les réseaux jouent un rôle central dans l'accompagnement au changement** des organisations de l'ESS car ils constituent des espaces **d'échanges privilégiés entre pairs** et permettent également de **se fixer des objectifs communs** à atteindre. Un certain nombre de réseaux de l'ESS ont déjà travaillé à la mise en place d'outils et de cadres d'animation de leurs membres pour les encourager à s'interroger sur les enjeux de transformation écologique.

ESS France, en tant que voix de référence de l'ESS telle que reconnue par la loi ESS de 2014, a choisi de compiler au sein de cette ressource les initiatives portées par les réseaux de l'ESS pour **accompagner leurs membres à engager des démarches de transformation écologique de leurs modèles**.



## L'OUTIL ESS PRATIQUES

ESS Pratiques est une plateforme en ligne permettant de piloter sa démarche de progrès RSE/RSO, d'utilité sociale ou de labellisation. Avec un statut de société coopérative d'intérêt collectif (SCIC), cette plateforme a été conçue pour répondre aux orientations du Guide des bonnes pratiques de l'ESS. ESS Pratiques permet la réalisation d'un autodiagnostic, de piloter un plan d'actions en créant des fiches actions et dispose d'un système de suivi adaptable en fonction des objectifs fixés.



**CONSULTER L'OUTIL**

## SOMMAIRE

---

1 • Arviva	p. 04
2 • Chantier école	p. 05
3 • Comité national olympique et sportif français (CNOSF)	p. 06
4 • Confédération générale des SCOP et des SCIC (CGSCOP), URSCOP	p. 07
5 • Fédération des Entreprises d'Insertion (FEI)	p. 08
6 • Fédération des Etablissements Hospitaliers et d'Aide à la Personne privés solidaires (FEHAP)	p. 09
7 • Fédération nationale des coopératives d'utilisation de matériel agricole (FNCUMA)	p. 10
8 • Le collectif des festivals	p. 11
9 • Le Mouvement associatif	p. 12
10 • Mouvement Impact France	p. 13
11 • Mutualité Française	p. 14
12 • Syndicat des Musiques Actuelles (SMA)	p. 15
13 • Uniformation, OPCO de la Cohésion sociale	p. 16
14 • Union des employeurs de l'ESS (UDES)	p. 17

## ARVIVA



### Cible

Les structures du spectacle vivant



## OUTILS MIS À DISPOSITION

- **Un calculateur d'empreinte carbone Seeds**
- **Cartographie des formations existantes pour les acteurs culturels**
- **Présentation d'initiatives inspirantes via les trempins Arviva**
- **Constitution d'un clausier écologique pour le spectacle vivant**
- **Un guide pour l'action en ligne**
- **Des modèles de charte d'éco-responsabilité et de mails d'engagement**
- **Des publications collectives**



### Contact

**Chloé Presse, coordinatrice des activités**  
chloe.presse@arviva.org

## L'ANIMATION DU RÉSEAU EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

### STRATÉGIE DU RÉSEAU SUR LE SUJET

- **Outiller et former** : ARVIVA contribue à la montée en compétence des acteurs du spectacle vivant par la création d'outils, de contenus de formation sur diverses thématiques, la valorisation d'initiatives et des projets en lien avec l'intégration des enjeux de transformation écologique.
- **Organisation d'événements professionnels thématiques** : Rencontres annuelles pour l'écologie dans le spectacle vivant, journées d'études (adaptation, évolution des métiers, ruralité...).
- **Défrichage collectif d'enjeux environnementaux du secteur et veille sur les accompagnements, dispositifs financiers et formations existantes** sur les enjeux de transformation écologique pour les trois collèges : collectivités, structures culturelles, éco-consultant-es, réseaux & syndicats.

### SOUTIENS EN INGÉNIERIE DE PROJET

- Constitution de groupes de travail thématiques, de journées d'études et de rencontres professionnelles (réservé aux adhérent-es)
- Création de ressources collectives sur diverses thématiques (mobilité, coopération, etc.)
- Formation à la mesure d'impact (incluant une prise en main de l'outil SEEDS)
- Réalisation de contenus de formation, de conférences et d'ateliers sur demande

### LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Manque de moyens financiers dans le domaine de la culture et de la transition écologique, et dans le milieu associatif en général
- Un manque de connaissance des acteurs sur les enjeux et les liens entre le spectacle vivant et la transition écologique
- Difficultés des acteurs et des actrices à comprendre l'activité foisonnante de l'association et à la situer dans son écosystème associatif



### DES EXEMPLES INSPIRANTS

- Organisation de journées d'études sur plusieurs thématiques : l'adaptation au changement climatique, culture et ruralité, les conséquences du changement climatique sur les métiers de la culture, etc.



### PROJETS À VENIR

- Recensement des accompagnements proposés par les collectivités à destination des acteurs culturels sur les enjeux de transition écologique
- Formation à la mesure d'impact
- Programmes d'acculturation aux enjeux de la transition pour le secteur du spectacle (réservé aux adhérent-es)

## CHANTIER ÉCOLE



### Cible

Entreprises sociales apprenantes adhérentes du réseau (insertion par l'activité économique)



## OUTILS MIS À DISPOSITION

- Élaboration de **fiches de pratiques inspirantes** sur l'alimentation durable au sein des ESA (production, transformation, sensibilisation, distribution).
- Déploiement d'un **kit pédagogique** niveau 1 « Transition écologique », combinant une formation à distance de 7 h et une boîte à outils pour accompagner la mise en œuvre de premières pratiques écologiques.
- La **formation** propose un module socle et des modules à la carte (déchets, énergie et numérique responsable, eau, mobilité, achats responsables), complétés par des supports opérationnels (présentations, fiches pratiques, quiz, supports de communication).



### Contact

**Jade Bourcy**  
j.bourcy@chantierecole.org

## CHANTIER ecole

### L'ANIMATION DU RÉSEAU EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

#### STRATÉGIE DU RÉSEAU SUR LE SUJET

##### ACTIONS CIBLÉES

Le réseau accompagne les Entreprises Sociales Apprenantes (ESA) dans la réduction des émissions liées aux déplacements, via la formation des encadrant-es à l'**écoconduite**, qui forment ensuite les salarié-es en insertion en AFEST. L'objectif est une baisse de 15 à 30 % de la consommation de carburant.

##### ACTION GLOBALE

En 2026, le réseau lancera une **démarche d'amélioration continue** et de labellisation des ESA, fondée sur un référentiel en 5 axes, dont un dédié à la transition écologique. Les adhérents bénéficieront de formations et d'outils pour chaque niveau du label, afin de structurer et renforcer leurs pratiques responsables.

#### SOUTIENS EN INGÉNIERIE DE PROJET

- Accompagnement à la mise en place de la démarche écoconduite/AFEST ;
- Formations « S'engager dans la démarche ESA » (2 jours) et « Mettre en œuvre la démarche ESA » (3 jours) : pour appréhender le référentiel, s'autoévaluer en équipe, bâtir et mettre en pratique collectivement un plan d'actions d'amélioration continue.

#### SOUTIENS FINANCIERS

- Fondation MACIF
- Fonds FAPE EDF
- ADEME
- Uniformation
- Fonds de développement de la vie associative

#### LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Les baisses de financement dédiées à la formation dans le cadre du PIC IAE.
- Le temps et les moyens pouvant être dédiés par les structures à la transition écologique dans un contexte économique particulièrement difficile pour elles.



#### DES EXEMPLES INSPIRANTS

Exemples tirés des Entreprises Sociales Apprenantes :

- Utilisation des chevaux pour collecter les déchets et entretenir les espaces naturels, sans motorisation.
- Valorisation des déchets verts en terreau et engrais naturels.
- Développement du réemploi de matériaux du bâtiment.
- Optimisation de la gestion de l'eau via des systèmes d'irrigation programmés, permettant de diviser la consommation par deux.



#### PROJETS À VENIR

- Accompagner les adhérents vers le niveau 1 « seuil » du référentiel ESA en transition écologique.
- Valoriser et diffuser les pratiques exemplaires des niveaux 2 et 3.
- Renforcer l'offre de formation dédiée à la transition écologique pour les niveaux avancés.
- Essaimer la démarche éco-conduite AFEST.

## COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS (CNOSF)



## L'ANIMATION DU RÉSEAU EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

### STRATÉGIE DU RÉSEAU SUR LE SUJET

- **Accompagner les acteurs du mouvement sportif, et en particulier les référents** « Développement durable / Environnement » des fédérations sportives et CDOS, CROS et CTOS.
- **Représenter le mouvement sportif auprès des ministères**, notamment ceux chargés des sports et de la transition écologique.
- **Sensibiliser et former les différentes parties prenantes**, créer des ressources et outils pour le mouvement sportif associatif, alimenter les réflexions et projets pour faire évoluer les pratiques.

### SOUTIENS EN INGÉNIERIE DE PROJET

- Animation des réseaux de référents « Développement durable / Environnement » des fédérations sportives et CDOS, CROS et CTOS pour informer, outiller, partager et coopérer.
- Représentation du mouvement sportif auprès des ministères, notamment ceux chargés des sports et de la transition écologique, et participation à la rédaction et à la mise en oeuvre des plans nationaux.
- Création de ressources et outils pour accompagner le mouvement sportif associatif.

### LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Trouver des ressources financières pour aider les acteurs du mouvement sportif dans leur transition écologique.
- Construire une relation pérenne et constructive avec le ministère de la transition écologique et l'ADEME pour une meilleure prise en compte des acteurs du sport dans leurs projets.
- Poursuivre le changement de « culture » et l'appropriation des enjeux de développement durable par les dirigeants et dirigeantes des structures sportives en les formant, en les outillant et en vulgarisant les plans, mesures et actions à mener.
- Montrer que la transformation écologique ne demande pas obligatoirement des budgets supplémentaires mais nécessite d'être prise en compte dans la stratégie de développement de la structure sportive.

## OUTILS MIS À DISPOSITION

- La **plateforme RSO du CNOSF**
  - › **Boîte à outils RSO**
  - › **Outil d'autodiagnostic**
- Le **Label « Développement durable, le sport s'engage »**
- L'outil **Coach Climat événements**
- **Mission Eco'Sportive**
- **Plan de sobriété énergétique du sport et Plan eau**
- Le **Plan d'adaptation des pratiques sportives au changement climatique**
- La **Charte des 15 engagements écoresponsables du ministère des sports**



**Contact**  
Cheffe de projet Développement durable  
/ Pôle Grandes Causes Nationales  
developpementdurable@cnosf.org



### DES EXEMPLES INSPIRANTS

- Plus de 60 référent-es Développement Durable identifié-es dans les fédérations sportive
- 50 événements sportifs nationaux et internationaux labellisés « Développement Durable, le sport s'engage » chaque année
- 300 événements sportifs utilisateurs de l'outil de calcul de bilan carbone gratuit « Coach Climat »



### PROJETS À VENIR

- Des éléments de langage et une sensibilisation des athlètes de la délégation française
- Mise en œuvre des mesures du PNACC Sport (Plan National d'Adaptation des pratiques sportives au Changement Climatique) avec le mouvement sportif
- Sensibilisation des acteurs du sports sur la thématique environnementale

## CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES SCOP ET DES SCIC (CGSCOP), URSCOP



### OUTILS MIS À DISPOSITION

- Un diagnostic RSE
- Sensibilisation lors d'évènements internes (ex. : AG de la CGSCOP, semaine de formation à destination des salarié-es)
- Webinaires thématiques parfois enregistrés
- Annuaire national des coopératives « ressources » pouvant accompagner d'autres (par thème)
- Indicateurs extra-financiers pour les outils financiers
- « L'observatoire des pratiques coopératives », des fiches bonnes pratiques inspirantes sur la transformation écologique

À destination des coopératives du secteur du BTP :

- \* Label dédié à la fédération du BTP (coconstruit avec l'AFNOR)
- \* Clubs RSE régionaux sur le BTP

A destination des coopératives du secteur de la communication :

- \* Auto-diagnostic RSE (en ligne)

### Contact

**Laura Pinay** – responsable des projets Transformation écologique  
**Eyal Benazera** – directeur développement et coordination du réseau

## L'ANIMATION DU RÉSEAU EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

### STRATÉGIE DU RÉSEAU SUR LE SUJET

La stratégie du réseau est d'embarquer le mouvement sur le chemin de la transformation écologique. Il s'agit d'un axe prioritaire du Congrès précédent réaffirmé au congrès de la CGSCOP en 2026 actant la poursuite des actions suivantes :

- La création d'une commission nationale dédiée, parfois déclinée au niveau régional ;
- L'embauche d'une cheffe de projet au niveau national ;
- La co-construction d'une feuille de route nationale avec l'appui de la coopérative ImmaTerra ;
- L'intensification de la communication sur le sujet (magazine trimestriel, newsletter, LinkedIn).

### SOUTIENS EN INGÉNIERIE DE PROJET

- Outils de diagnostic testés en régions.
- Expertise interne à disposition pour l'accompagnement de projets de coopératives.
- Intégration d'un module « transformation écologique » dans la formation aux adhérents (en expérimentation).
- Animation de commissions « transformation écologique » dans certaines régions et au niveau national.

### SOUTIENS FINANCIERS

- Outil de cofinancement d'ingénierie de conseil et d'analyse sur la transformation écologique (fonds d'ingénierie dédié).
- Intégration d'indicateurs extra-financiers pour les demandes de financement (outils financiers internes) : audit environnemental, actions d'utilité sociale ou environnementale, inclusion.
- Financement national d'expérimentations locales.

### LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- **La diversité du mouvement** (secteur, taille, territoire, etc.) peut constituer une difficulté pour adresser ces enjeux de transformation écologique avec : un manque de moyens et ressources ; des niveaux de maturité différents ; une hiérarchie des priorités différentes (financier, organisationnel, etc.) ; un étalement géographique ; une diversité des métiers.
- **C'est également un sujet complexe à adresser car :**
  - Il s'agit d'un sujet récent, ne faisant pas partie de l'ADN historique du mouvement ;
  - Il nécessite l'appropriation d'une vision et d'un langage communs ;
  - La transformation écologique peut engendrer des coûts financiers et en ressources humaines pour certaines structures.



### DES EXEMPLES INSPIRANTS

- La fédération de l'industrie a participé à la CEC Industrie en 2024-2025.
- L'Union régionale Ouest a formalisé sa raison d'être et co-construit sa feuille de route avec ses adhérents.
- Certaines Unions régionales organisent des webinaires par les coopératives et pour les coopératives au sujet de la transformation écologique.



### PROJETS À VENIR

- Déploiement de la feuille de route à tout le mouvement.
- Communication et diffusion de cette feuille de route (appropriation).
- Création de contenus inspirants.
- Plaidoyer.

## FÉDÉRATION DES ENTREPRISES D'INSERTION (FEI)



### Cible

Les adhérents de la FEI



### OUTILS MIS À DISPOSITION

- **Une communauté de référent.es « entreprises labellisées » :** animation de webinaires expert.es (sobriété, bilan carbone...)
- **Webinaire** de présentation du label RSEi
- **« La Brève RSEi » :** newsletter traitant de sujets en lien avec le label RSEi
- **Une journée annuelle RSEi** pour échanger autour des sujets en lien avec la RSE
- **Les audits RSEi croisés :** deux entreprises intervertissent leurs auditeurs durant une journée



### Contact

Lillian Guillot

[l.guillot@lesentreprisesdinsertion.org](mailto:l.guillot@lesentreprisesdinsertion.org)

## L'ANIMATION DU RÉSEAU EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

### STRATÉGIE DU RÉSEAU SUR LE SUJET

La stratégie de la FEI sur les enjeux de transformation écologique s'articule autour de plusieurs actions :

- **Fédérer :** la FEI rassemble et représente le réseau des entreprises d'insertion au sein des collectifs d'IAE (insertion par l'activité économique) afin de se saisir de la question de la transition juste. Elle est également membre de la plateforme RSE au niveau national ;
- **Promouvoir :** des actions de promotion autour du label RSEi sont proposées par la fédération avec l'idée de rassembler les bonnes pratiques du réseau et de les mettre en valeur dans le cadre d'un label d'excellence pourvu par l'AFNOR ;
- **Accompagner :** le réseau organise la montée en compétences des adhérent.es qui veulent se faire labelliser.

### SOUTIENS EN INGÉNIERIE DE PROJET

- **Accompagnement à la labellisation RSEi :** prise en charge totale des frais d'accompagnement à la labellisation. L'accompagnement à la labellisation RSEi comprend :
  - 6 demi-journées d'apport de connaissance, animées par un consultant externe
  - 6 demi-journées de partage de pratiques sur des thématiques spécifiques (fédérer, projet d'entreprise, management des enjeux environnementaux, mission d'inclusion, SST/QVT), ainsi que la mise en place des outils de l'amélioration continue
  - 3 rendez-vous d'accompagnement individuel

### SOUTIENS FINANCIERS

- Prise en charge des frais pour la formation « réaliser un audit interne RSEi dans son entreprise » ;
- Prise en charge des frais d'audit blanc : la FEI prend en charge la réalisation des audits blancs (paiement des frais de mission, hors transport), à la limite d'un audit blanc par adhérent.

### LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Peu d'assiduité aux journées de formation de la part des structures souvent prises par d'autres priorités.



### DES EXEMPLES INSPIRANTS

- 190 entreprises labellisées fin 2024, autant en cours de labellisation
- La mise en place d'un système de parrainage entre les structures (un.e expert.e vient coacher une entreprise en démarche RSEi)



### PROJETS À VENIR

- Un projet « Fonds de Transition Juste » (cofinancé par l'UE) sur l'identification des compétences liées à la transition écologique sur le territoire des Bouches-du-Rhône.
- Projet de formation avec l'ENSIE afin d'intégrer les enjeux de RSE dans les formations.
- Echange avec Responsibility Europe (une communauté de label RSE à l'échelle européenne) sur le label RSEi.

## FÉDÉRATION DES ÉTABLISSEMENTS HOSPITALIERS ET D'AIDE À LA PERSONNE PRIVÉS SOLIDAIRES (FEHAP)



### Cible

Les structures du secteur du sanitaire, du médico-social, de l'aide à domicile, de la petite enfance, de la protection de l'enfance, de l'insertion sociale et des ESAT.



### OUTILS MIS À DISPOSITION

- Un groupe de travail dédié au partage d'informations et de bonnes pratiques ouvert aux établissements adhérents.
- Des fiches techniques et réglementaires.
- Des webinaires thématiques (alimentation, déchets, etc.).
- Un appui de la fédération pour toute question relative au cadre réglementaire applicable et aux outils mobilisables.



### Contact

**Camille Ruiz - Conseillère transformation écologique**  
camille.ruiz@fehap.fr

## L'ANIMATION DU RÉSEAU EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

### STRATÉGIE DU RÉSEAU SUR LE SUJET

La FEHAP s'est dotée d'une feuille de route autour de 3 axes :

- **Former** : La FEHAP propose notamment via son centre de formation des outils de sensibilisation et des formations dédiées pouvant être déployés en établissement.
- **Veiller** : diffusion d'une veille sur les évolutions en matière de réglementation, les appels à projets et les financements mobilisables.
- **Outiller** : relai des outils disponibles qu'ils soient publics ou privés et interface avec les entreprises du secteur susceptibles d'accompagner la transition écologique des adhérents.

### SOUTIENS EN INGÉNIERIE DE PROJET

- Organisation de plusieurs webinaires de sensibilisation aux enjeux de transformation écologique (alimentation, déchets, achat, etc.).
- Identification et relai des appels à projets nationaux et régionaux existants sur la thématique transition écologique.

### LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Un contexte politique et économique en tension pour les structures de ce secteur qui ne favorise pas la mise en place de démarches de transformation écologique.
- Des dispositifs d'appui (outils, appels à projets, financements) pas toujours adaptés aux spécificités du secteur santé et de l'autonomie ni au statut privé non lucratif.



### DES EXEMPLES INSPIRANTS

- Co-organisation d'une journée sur la transformation écologique du secteur médico-social en Pays de la Loire.



### PROJETS À VENIR

- Réponse à l'appel à projet ACT de l'ADEME dans l'objectif de constituer un collectif d'adhérents accompagnés dans l'élaboration de leur stratégie climat.



## FÉDÉRATION NATIONALE DES COOPÉRATIVES D'UTILISATION DE MATÉRIEL AGRICOLE



### OUTILS MIS À DISPOSITION

- **Innovcoop : Fiches techniques sur l'écologisation de l'agriculture**
- **Comptabilité triple capital**
- **Fiches techniques sur les agroéquipements agroécologiques**



**Contact**  
**Lucie Suchet**  
**Cheffe de pôle influence & engagement**  
 lucie.suchet@cuma.fr



## L'ANIMATION DU RÉSEAU EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

### STRATÉGIE DU RÉSEAU SUR LE SUJET

La planification écologique est un projet politique fort au sein de la FNCUMA depuis 2023 pour atteindre les 30 % de mutualisation de matériels agricoles. De là, a découlé une pluralité de projets autour de leur expertise machinisme, puis plus largement autour des liens entre la machine et l'ensemble du processus agricole.

Si la FNCUMA ne propose pas de formations agro-écologiques, elle garde un rôle de réflexion en amont pour guider les accompagnements qui seront ensuite déployés par les fédérations départementales et régionales (ces dernières étant reconnues organismes de formation).

### SOUTIENS EN INGÉNIERIE DE PROJET

- Innovcoop : Formation des animateur·rices et des élu·es CUMA aux enjeux de la transition écologique
- Accompagnements déployés par les fédérations départementales et régionales
- Recherches sur la réduction de l'utilisation des produits phytosanitaires, innovation des agriculteur·rices pour substituer le glyphosate
- Groupement d'intérêt économique et environnemental (GIEE) : Aligner enjeux de compétitivité et transition écologique

### SOUTIENS FINANCIERS

- Pas de financement direct sur l'accompagnement à la transformation écologique
- Les enjeux de la transformation écologique sont financés par des projets à objectifs multiples pour répondre à la stratégie globale de la structure

### LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Avant de répondre à un projet, besoin de s'associer avec des partenaires sur des compétences que la FNCUMA n'a pas.
- Nécessité d'anticiper les aléas des projets pour prendre des décisions : partenaires ou financement qui se désistent, importance du dialogue avec les financeurs.



### DES EXEMPLES INSPIRANTS

- Mise en œuvre de la RSO à la FRCUMA Nouvelle-Aquitaine
- Accompagnement des dynamiques d'innovations dans le réseau : mise en lumière des outils invisibles des CUMA et des agriculteur·rices
- Optimatae : financement de matériels agricoles compatibles aux enjeux de transition, optimisation de l'usage



### PROJETS À VENIR

- Volonté d'aller encore plus loin dans le plaidoyer autour de la mécanisation responsable pour faire évoluer la législation.
- Réflexion sur de nouveaux projets répondant aux enjeux actuels des réseaux : biodiversité, grossissement des machines, sobriété énergétique

## LE COLLECTIF DES FESTIVALS



### Cible

Les festivals et les structures culturelles



## OUTILS MIS À DISPOSITION

- **Formation** : Parcours « coordonner la transition écologique et sociale de sa structure culturelle » et le parcours « Redirection socio-écologique de la culture » à destination des directions
- Fiches pratiques réalisées dans le cadre du projet **Festorama** : espace de ressources pour accompagner la transition écologique et sociale sur les événements
- **Espace ressources**
- **Guide** [re]directions
- **Groupe de travail réseaux culture en Bretagne et transition socio-écologique**
- **Les comptes-rendus** des Actes Bretagne



### Contact

Equipe du collectif des festivals  
contact@lecollectifdesfestivals.org

## L'ANIMATION DU RÉSEAU EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

### STRATÉGIE DU RÉSEAU SUR LE SUJET

Le Collectif des festivals accompagne le secteur culturel à la transition écologique et sociale. Pour ce faire, le Collectif des festivals travaille ce sujet autour de 5 missions :

- **Expérimenter de nouveaux modèles** : le Collectif des festivals constitue un espace d'expérimentation de nouveaux modèles pour la transformation écologique des structures culturelles adhérentes ;
- **Conseiller** les structures culturelles à intégrer les enjeux de transformation écologique et sociale dans leur modèle ;
- **Former** les structures culturelles aux enjeux de transformation écologique et sociale avec une approche métier et thématique ;
- **Créer des outils et des ressources** ;
- **Animer une dynamique de coopération** entre les différents réseaux culturels. Sans coopération entre les différents acteurs et actrices du territoire, la transition écologique et sociale ne pourra pas avoir lieu.

### SOUTIENS EN INGÉNIERIE DE PROJET

- Création d'outils et de ressources sur plusieurs thématiques (mobilité, alimentation durable, égalité, accessibilité aux personnes en situation de handicap, lutte contre les discriminations, etc.)
- Réalisation de formations via les activités de l'organisme de formation
- Organisation de webinaires thématiques
- Création d'un groupe de travail à destination des têtes de réseaux culturels de Bretagne
- Organisation d'espaces d'information, de sensibilisation et d'échanges (ateliers, visites, webinaires...)

### LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- **Le manque de moyens financiers et humains** pour mettre en œuvre les actions de transformation écologique et sociale au sein des structures culturelles ;
- **Le manque de cohérence** entre le déploiement des stratégies nationales et régionales sur la transition écologique et sociale ;
- Les reculs environnementaux constatés au niveau international, européen et national **peuvent freiner la mise en œuvre de certains projets et avoir pour conséquence une perte de motivation des acteurs et actrices culturelles** pour traiter de ces enjeux ;
- **Le manque d'outillage** sur les liens entre modèle économique et introduction des enjeux sociaux et environnementaux dans les modèles des structures culturelles.



### DES EXEMPLES INSPIRANTS

- **Organisation des Actes Bretagne**, une rencontre annuelle avec pour objectif de mobiliser les acteurs et actrices breton-nes sur les enjeux de transitions.
- **Projet Festival en mouvement** : en partenariat avec plusieurs autres réseaux régionaux et réalisation d'un travail sur les mobilités durables afin de réduire l'impact environnemental de l'activité des festivals.



### PROJETS À VENIR

- Travail à la mise en place de vaisselles réemployables sur les événements sportifs et culturels de la métropole rennaise.

## LE MOUVEMENT ASSOCIATIF



**Cible**  
Associations

## L'ANIMATION DU RÉSEAU EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

### STRATÉGIE DU RÉSEAU SUR LE SUJET

- Le Mouvement associatif travaille progressivement à l'intégration des enjeux de transition écologique dans sa stratégie.
- Un premier pas a été engagé avec l'intégration de la transition écologique dans le prix « Les Waldeck » dans une optique de valoriser les pratiques internes développées par les associations sur le sujet.



### OUTILS MIS À DISPOSITION

- **Les Waldeck** : prix valorisant les dynamiques associatives, notamment autour de la transition écologique. Les pratiques recueillies servent à alimenter le plaidoyer du Mouvement d'exemples concrets.

### SOUTIENS EN INGÉNIERIE DE PROJET

- Dotations financières de 5 000 € par lauréat sur les 5 catégories du prix
- Valorisation de 5 pratiques inspirantes sur la thématique, via la production de monographies



### Contact

**Mehdi AL BOUFARISSI - Responsable projets**  
malboufarissi@lemouvementassociatif.org



### PROJETS À VENIR

- Des réflexions sont en cours pour porter davantage cette thématique dans la stratégie de l'organisation, en se servant notamment des **Waldeck** comme levier.

## MOUVEMENT IMPACT FRANCE



### Cible

Structures de l'ESS, entreprises conventionnelles, structures d'accompagnement



## OUTILS MIS À DISPOSITION

- **Impact score** :
  - > **évaluation** de l'engagement écologique et social des entreprises
  - > **référentiel commun** pour engager rapidement sa transition
  - > **outil gratuit**, adapté à tout modèle d'organisation, co-construit avec les plus gros référentiels en France (B Corp, AFNOR, Ecovadis, Agence Lucie, Positive Company...)

## L'ANIMATION DU RÉSEAU EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

### STRATÉGIE DU RÉSEAU SUR LE SUJET

Le cœur d'activité de la structure est axé historiquement sur le plaidoyer et l'évènementiel. Il n'y avait pas à l'origine d'accompagnement particulier des entreprises sur les questions d'impact social et écologique.

Pour répondre à ce besoin, le Mouvement Impact France a peu à peu développé la branche Impact Lab pour accompagner les entreprises à progresser sur leurs engagements. Tous les projets d'Impact Lab sont portés en coalition :

- L'Impact Score est co-porté par 30 réseaux d'entrepreneurs et les plus grands référentiels RSE et d'impact
- Le programme Impact Lab Academy, qui vise à former des structures d'accompagnement vers l'impact, est co-porté avec la coalition Impact Lab (Makesense, la Ruche, Corporate for Change, INCO, Pulse)

### SOUTIENS EN INGÉNIERIE DE PROJET

- **Impact Lab Academy** : communauté apprenante de structures d'accompagnement (incubateurs, cabinets de conseil) pour mieux accompagner des entreprises sur la transition écologique et sociale.
- **Transition PME** : programme d'accompagnement de 100 PME sur 6 mois, opéré avec Makesense, et soutenu par Novapec et l'Union Européenne.

### SOUTIENS FINANCIERS

- **Impact Lab Academy** : au frais des structures participantes - 1500 à 3000 euros, adhésion annuelle pour les accompagnateurs d'entreprises
- **IMPACT SCORE** : diagnostic gratuit pour son entreprise ; offre Impact Score Dashboard payante pour les prescripteurs qui souhaitent suivre l'Impact Score des entreprises de leur écosystème (fournisseurs, entreprises accompagnées)

### LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Commercialisation difficile des offres du fait du statut associatif malgré une forte volonté de monter en compétences sur le sujet.
- Travailler en coalition demande beaucoup de temps, mais c'est un choix fort complètement assumé par le réseau aujourd'hui.
- Le réseau a engagé des actions de communication et de sensibilisation plus poussées sur les enjeux de la transition écologique, toutefois la thématique engage encore difficilement les entreprises.



### Contact

**Octave Kleynjans**  
okleynjans@impactfrance.eco



### PROJETS À VENIR

- Après avoir passé la barre des 10 000 répondant-es à l'Impact Score en 2025, Impact France vise 100 000 répondant-es d'ici 3 ans.



## LA MUTUALITÉ FRANÇAISE



**Cible**  
Les mutuelles



## L'ANIMATION DU RÉSEAU EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

### STRATÉGIE DU RÉSEAU SUR LE SUJET

Le conseil d'administration de la Mutualité française a acté que la transformation écologique constituera un axe stratégique sur les prochaines années. Les principaux axes de travail sont les suivants :

- **Faire monter en compétences** l'ensemble du réseau des mutuelles sur les enjeux de transformation écologique et favoriser le partage d'expériences ;
- Anticiper à l'échelle du réseau **les nouveaux risques** liés aux effets de la crise écologique ;
- **Construire une démarche d'amélioration** des pratiques internes de la Mutualité française.

### SOUTIENS EN INGÉNIERIE DE PROJET

- Lancement du comité de durabilité avec pour objectif de fixer des critères RSE applicables à l'échelle de la Mutualité française.

### SOUTIENS FINANCIERS

- Le fonds « mutuelles impact » permet de financer des structures intégrant les enjeux de transformation écologique au cœur de leur modèle sur le champ de l'organisation des soins et de l'activité des professionnel·les, l'accompagnement des patient·es et des aidant·es, l'accès au soin, la prévention et l'éducation et la sensibilisation à la santé.

### LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Difficulté d'accorder des « financements verts » sur le long terme du fait des obligations réglementaires des mutuelles dans l'obligation de garder des réserves financières conséquentes.
- Il existe des degrés de maturité assez différents entre les différentes mutuelles composant le réseau.
- Sur certains appels à projets, les mutuelles peuvent également être en concurrence entre elles, ce qui rend difficile la mise en place de projets communs.



### Contact

**Samir Toubal, directeur de projets**  
samir.toubal@mutualite.fr



### DES EXEMPLES INSPIRANTS

- Réalisation du bilan carbone à l'échelle de la Mutualité française.



### PROJETS À VENIR

- Engagement de la Mutualité française dans la démarche ACT Pas à Pas de l'ADEME.
- Réflexion sur la création de nouveaux groupes de travail sur l'anticipation de nouveaux risques en lien avec les effets de la crise écologique (augmentation des maladies, évolution des conditions de travail au sein des ESMS, etc.).

## SYNDICAT DES MUSIQUES ACTUELLES (SMA)



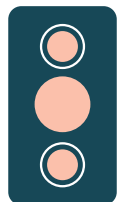
### Cible

L'ensemble des structures du secteur des musiques actuelles



### OUTILS MIS À DISPOSITION

- La **Boîte à outils Déclic** : création d'outils dédiés et recensement des ressources transmises par les structures adhérentes.
- Plus globalement, le site internet du projet **Déclic**.
- Des webinaires thématiques.
- Une **page ressources** sur le site du SMA.



### Contact

**Marion Robinet - Responsable de la vie syndicale au SMA**  
marion@sma-syndicat.org | 01 42 49 21 16

## L'ANIMATION DU RÉSEAU EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

### STRATÉGIE DU RÉSEAU SUR LE SUJET

- Permettre la montée en compétences des adhérents par la création d'outils, la mise en place de formations et participer à la consolidation des données autour des impacts environnementaux du secteur des musiques actuelles, notamment via le projet Déclic porté avec le FEDELIMA et lauréat de l'appel à projets Alternatives Vertes.
- Anticiper la mise en place progressive des éco-conditionnalités pour le secteur culturel en participant activement aux espaces de discussion au niveau national et régional.
- Accompagner ses adhérents dans leur transition écologique et faire perdurer la dynamique collective via le manifeste d'engagement Déclic, les appui-conseils collectifs RSE, etc.

### SOUTIENS EN INGÉNIERIE DE PROJET

- Organisation de webinaires et de formations thématiques.
- Création d'outils et de référentiels carbone.
- Participation à des concertations avec le secteur culturel et au-delà (programmation, tournées, mobilités, etc.).

### LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Faire perdurer la dynamique autour de la transition écologique dans un contexte économique et politique tendu pour un grand nombre de structures culturelles.
- Construire et tisser des liens avec certains acteurs au niveau national permettant d'engager une transition cohérente à l'échelle des territoires (ADEME, SNCF, etc.).
- Raréfaction des sources de financements pour le secteur culturel afin d'aider les structures culturelles à structurer leur démarche de transition écologique.



### DES EXEMPLES INSPIRANTS

- Création de 18 référentiels carbone de structures adhérentes différentes en termes de tailles, d'effectifs et d'ancrage territorial, dans le cadre de Déclic.
- Projet « Réduisons notre Empreinte Carbone » (REC) dans le milieu de la musique enregistrée en abordant notamment les enjeux du numérique.



### PROJETS À VENIR

- Publication à venir du Manifeste d'engagement Déclic.
- Poursuite des concertations avec le secteur culturel et au-delà dans le cadre du projet REC.

## UNIFORMATION, OPCO DE LA COHÉSION SOCIALE



### Cible

Organisations de la Cohésion Sociale



### OUTILS MIS À DISPOSITION

- **5 minutes pour tout comprendre :** [La Transition écologique en quelques idées | Uniformation](#)
- **Etude :** [Résultats de l'impact de la transition écologique dans l'insertion par l'activité économique | Uniformation](#)
- **Revue participative :** [HS TVB 30 - Transition écologique, quel rôle pour les acteurs de la compétence ? by Toutvabienlejournal - Issuu](#)



### Contact

**Elisa Braley** - Adjointe au Directeur de l'Appui aux Branches Professionnelles et Responsable du Pôle Projets et Etudes [ebraley@uniformation.fr](mailto:ebraley@uniformation.fr)

**Délégations régionales d'Uniformation :** [Contacts | Uniformation](#)

## L'ANIMATION DU RÉSEAU EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

### STRATÉGIE DU RÉSEAU SUR LE SUJET

- Les OPCO ont plusieurs missions légales, dont l'accompagnement des entreprises vers la transition écologique, mission ajoutée par la Loi Climat & résilience de 2021.
- L'OPCO a choisi de mettre en place une politique transversale sur la transition écologique pour l'ensemble des branches professionnelles qui lui sont affiliées et leurs structures, afin de les sensibiliser, accompagner et former.
- Une analyse des impacts de la transition écologique par métier a été réalisée en 2023 et des formations sont proposées dans le catalogue transversal ouvert aux structures de moins de 50 salarié-es ou dans certains catalogues formations des branches professionnelles.

### SOUTIENS EN INGÉNIERIE DE PROJET

- Formations transversales ou des catalogues de nos branches professionnelles sur la transition écologique : [Offres de formation | Uniformation](#)
- Réunion d'information et de sensibilisation en régions : [Module évènement | Uniformation](#)
- Prestation d'appui conseil RH : [TPE et PME : bénéficiez d'un accompagnement RH cofinancé par l'État | Uniformation](#)

### SOUTIENS FINANCIERS

Financement de formations sur la transition écologique selon les dispositifs de formation : plan de développement des compétences des entreprises de moins de 50 salarié-es, fonds conventionnels de branches, Fonds national pour l'emploi-Formation (sous réserve de renouvellement), etc.

### LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Manque de temps des dirigeant-es des structures de la cohésion sociale pour se former et travailler des plans d'actions et stratégies pour inclure la transition écologique dans leur organisation
- Besoin de relais pour mobiliser et accompagner les plus petites structures (moins de 50 salarié-es)



### DES EXEMPLES INSPIRANTS

- Exemples de deux entreprises actrices de la transition écologique : [Témoignages | Uniformation](#)
- Exemple d'une crèche s'étant labellisée « écolocrèche » : [Quand la transition écologique s'invite dans la petite enfance | Uniformation](#)



### PROJETS À VENIR

- Réalisation de focus sectoriels de l'impact de la transition écologique par branche professionnelle (ECLAT, ALISFA...)

## UNION DES EMPLOYEURS DE L'ESS



### Cible

Syndicats membres de l'UDES, toutes les structures employeuses relevant de l'ESS



### OUTILS MIS À DISPOSITION

- **Objectif transition 2025** : 6 rencontres, monographies de branche (aide à domicile, sport, animation, économie circulaire), étude d'impact sur les conséquences de la transition écologique sur les compétences métier (branche sport)
- **Valor'ESS** : outil de mesure d'impact social et d'empreinte carbone
- **Appel des employeurs engagés** : proposition d'indicateurs pour améliorer l'employabilité des structures de l'ESS



### Contact

**Maëla Valembois - Chargée de projets RSE**  
mvalambois@udes.fr

## L'ANIMATION DU RÉSEAU EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

### STRATÉGIE DU RÉSEAU SUR LE SUJET

- Travailler à la mise en place de la transition écologique par le dialogue social
- Proposer une offre complémentaire à celles des membres
- Stratégie globale en cours de consolidation au regard des premières expérimentations menées ces dernières années

### SOUTIENS EN INGÉNIERIE DE PROJET

- **Objectif transition 2025** : rencontres autour de la transition écologique
- **Valor'ESS** : ateliers et webinaires sur la prise en main des outils de mesure de l'impact social et outil de mesure de l'empreinte carbone
- **ERDS** : animation et formation (notamment sur la transition écologique) de syndicats d'employeurs et de salarié-es
- **Appel des employeurs engagés** (en régions) : formation sur les enjeux de transition au sein des clubs régionaux

### SOUTIENS FINANCIERS

- **Objectif transition 2025** : DGEFP, AFDAS, Uniformation dans le cadre d'un EDEC
- **Valor'ESS** : FSE avec l'Avisé, partenaires privés sur des actions spécifiques
- Soutien des OPCO pour les formations organisées

### LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Difficulté à mobiliser les membres sur les formations : les structures de moins de 100 salarié-es sont les plus intéressées, mais elles ne disposent pas de suffisamment de ressources (temps, humain) pour intégrer le sujet de la transition écologique dans leur stratégie.
- Toutefois, au vu du durcissement réglementaire et de la demande grandissante des salarié-es de s'engager davantage sur ces enjeux, les employeurs sont amenés peu à peu à prendre le sujet en main.
- Les structures de moins de 100 salarié-es mettent en place des outils et des process pour engager leur transition écologique en interne, mais ces démarches sont souvent non formalisées et donc invisibilisées.



### DES EXEMPLES INSPIRANTS

- Les rencontres ont réuni entre 70 et 80 personnes et ont constitué des événements marquants pour les régions.
- Les résultats de l'outil de mesure de l'empreinte carbone sont plutôt satisfaisants au vu de son évolution.



### PROJETS À VENIR

- Bilan et audit en cours pour travailler ensuite aux réajustements de la stratégie de l'organisation sur la thématique.
- Continuer à accompagner les membres à s'engager davantage.



[a.medieu@ess-france.org](mailto:a.medieu@ess-france.org)

**Entretiens et rédaction**

Jossie Ravomanana et Juliette Tavitian, ESS France

**Coordination**

Aurore Médieu, ESS France

**Graphisme**

Claire Pesqueux

