

GUIDE
ORGANISATEURS
SASER24

La
Semaine
des
achats
socialement et
écologiquement
responsables

Du 27 mai au 31 mai 2024
sur tout le territoire français

Bienvenue

Ce guide a été créé pour vous, partenaires et futurs organisateurs d'événements, afin de vous accompagner dans l'organisation de votre participation à cette semaine thématique.

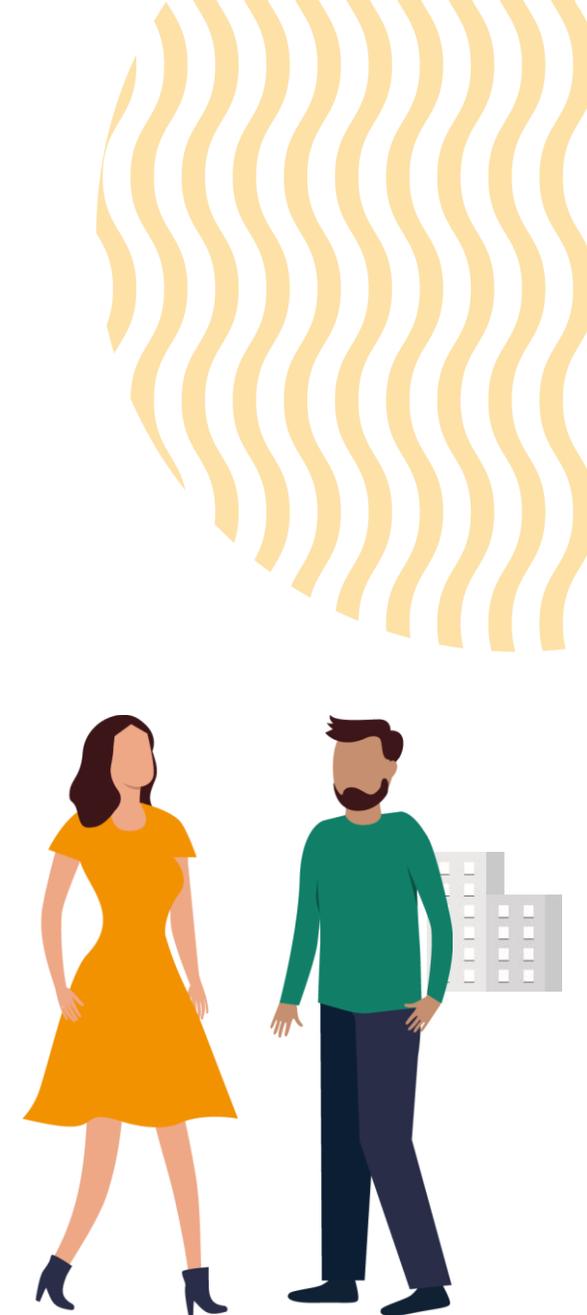
Il a pour objectif de vous fournir toutes les informations essentielles pour que vous puissiez contribuer activement au succès de cet événement majeur.

Vous y trouverez des informations détaillées sur la **SASER24**, les objectifs à atteindre, les publics visés, les outils de communication disponibles, des conseils pour promouvoir votre événement et bien plus encore.

Nous vous invitons à explorer ce guide et à l'utiliser comme une ressource précieuse pour donner vie à votre événement au sein de la SASER.

Ensemble, nous pouvons faire de cette Semaine un véritable succès, en propageant les valeurs de l'ESS et en encourageant des pratiques d'achats responsables, éthiques et durables.

Bonne lecture et préparation !



Genèse

2021 Création

Lancée par ESS France et les CRESS en tant que semaine thématique durant le Mois de l'ESS.

2023 Évolution

La SASER prend son envol se déroulant quelques mois après le Mois de l'ESS, en mai.



2024

La SASER franchit une nouvelle étape en élargissant la participation d'acteurs engagés de l'ESS au sein du COPIL, renforçant ainsi son impact et son rayonnement



Vision

Objectif central : La SASER a pour mission principale de promouvoir les Achats Socialement et Écologiquement Responsables (ASER), mettant en avant l'ESS. Nous aspirons à créer une dynamique nationale propice à l'adoption de comportements d'achat plus éthiques et durables.

Célébrer et inspirer : En soulignant les progrès de l'ESS et en mettant en lumière les entreprises qui se distinguent par leurs performances en matière d'ASER, notre objectif est d'inspirer un plus grand nombre d'acteurs économiques à adopter des pratiques d'achat responsables.

Engagement partagé : Nous invitons tous les participants, qu'ils soient acheteurs, entreprises ou organisations, à s'engager activement dans cette vision commune d'un avenir où les achats responsables et l'ESS jouent un rôle central dans nos choix quotidiens.

Objectifs

Promouvoir les achats responsables : Encourager l'adoption d'achats responsables, en mettant particulièrement l'accent sur les achats socialement et écologiquement responsables.

Soutenir l'ESS : Favoriser le recours aux produits et services proposés par les entreprises de l'ESS, renforçant ainsi leur impact social et économique.

Sensibiliser et former les acheteurs professionnels aux enjeux des achats responsables, tout en mettant en avant les avantages économiques et sociaux de l'ESS.

Mettre en lumière les réussites et les pratiques exemplaires : Mettre en lumière les initiatives et les entreprises qui offrent des modèles inspirants pour d'autres.

Faciliter l'accès aux marchés publics : Encourager et soutenir les entreprises de l'ESS à participer aux marchés publics en fournissant des ressources, des informations et des opportunités de collaboration

10 ans lois ESS 2014>2024

la SASER se déroulera du 27 au 31 mai 2024, marquant une décennie d'engagement et de progrès depuis l'adoption de la loi ESS. Cette manifestation mettra en lumière les réussites, les défis surmontés et les perspectives inspirantes de l'économie sociale et solidaire.

Parrainage

Pierre Pelouzet

Médiateur des entreprises

Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique



Le médiateur des entreprises vise à instaurer des changements positifs et durables dans les interactions entre les parties prenantes des relations client-fournisseur, qu'elles soient privées ou publiques.

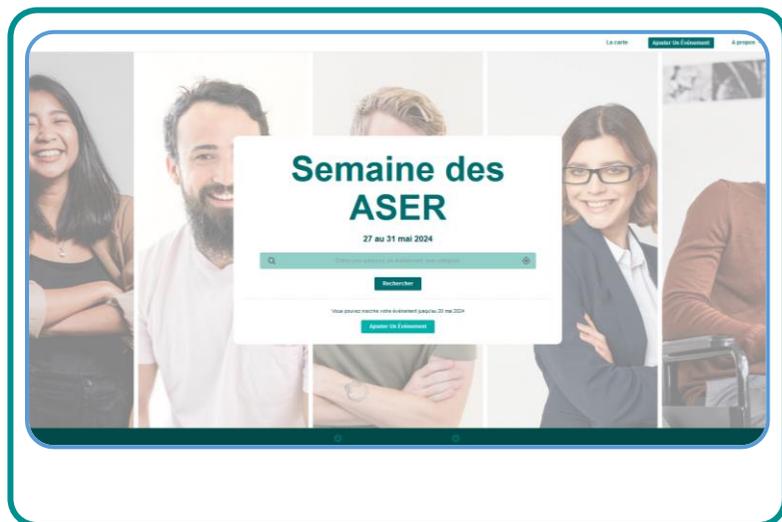


Nos partenaires



[Renseignements concernant nos partenaires](#)

Inscription sur la Plateforme SASER24

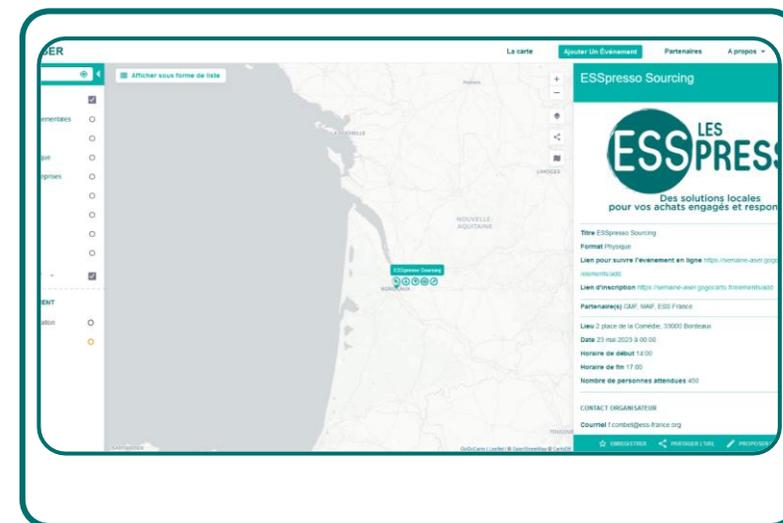


Objectifs de la plateforme

- Centraliser toutes les informations relatives à la SASER24.
- Faciliter l'inscription et la participation aux événements.

Utiliser la plateforme

- Rendez-vous sur <https://semaine-aser.gogocarto.fr>
- Compléter son profil et personnaliser votre événement



Gogocarto.fr est une plateforme en open source pour découvrir et partager des informations sur les initiatives locales, les projets communautaires, les commerces de proximité, et les événements culturels.

Outils à disposition

Kit de communication

- ❑ Logos, bannières et visuels officiels.
- ❑ Supports de présentation et visuels adaptés Semaine des ASER.



Réseaux sociaux et hashtags

Augmenter la visibilité et retrouver facilement toutes les discussions et les contenus associés :

- ❑ Twitter **@aser-ess**
- ❑ Hashtag officiel Twitter et LinkedIn **#SASER24**

Outils et stratégies

- ❑ Guide pratique : Mobilisation efficace des participants aux événements

👉 Webinaire

Atelier pratique pour les organisateurs d'événement : méthodes pour stimuler l'engagement de votre communauté – **Jeudi 8 février à 11h**

[S'inscrire](#)



Newsletter

Inscrivez-vous à la newsletter ASER pour rester informé·e !

[S'inscrire](#)

BOITE A OUTILS

En visitant la plateforme de référencement, vous aurez accès à l'ensemble des outils conçus pour simplifier la planification de vos événements.

👉 [Se connecter](#) (Rubrique « à propos »)



Quel format d'événement choisir ?

Quelques exemples

Journée porte ouverte

La tenue d'une journée portes ouvertes offre l'opportunité de resserrer vos liens avec les partenaires, de fidéliser la clientèle, d'attirer de nouveaux prospects, de mettre en avant votre expertise et de renforcer la cohésion au sein de votre équipe autour d'un événement captivant. Dans le contexte de l'ESS, votre affiliation constitue un élément distinctif à mettre en avant, renforçant ainsi la position de votre structure vis-à-vis de la concurrence

Les conférences-débats

La mise en place d'une conférence-débat se révèle être une stratégie efficace pour : diffuser vos connaissances, stimuler le dialogue et encourager l'échange d'idées, créer des occasions propices au réseautage, favoriser la collaboration, et surtout, éveiller l'intérêt du public à l'égard des ASER

Exemple de déroulé d'une rencontre

❑ Accueil des participants

Pour créer une atmosphère conviviale, organisez les sièges en cercle ou en demi-cercle, favorisant ainsi une configuration propice aux échanges.

❑ Présentation de la Semaine des ASER

Commencez par une brève présentation de la Semaine des ASER pour permettre aux participants de comprendre le cadre de l'événement. Profitez également de cette occasion pour introduire les principes de l'ESS, offrant ainsi un contexte aux participants.

❑ Mise en contexte

Initiez les discussions en partageant des témoignages de structures invitées à intervenir. Ces témoignages serviront de point de départ à l'animateur pour élargir la problématique du débat. L'objectif est d'amener les participants à une réflexion plus globale.

❑ Échanges avec les participants

Pour assurer la participation de chacun, utilisez des techniques issues de l'éducation populaire. Par exemple, la technique du "Fish bowl" peut être mobilisée. Elle permet de favoriser la prise de parole en mettant en avant un groupe restreint au centre de la discussion, tout en laissant la possibilité aux autres participants de s'exprimer. Cela garantit une interaction dynamique et inclusive.



A l'occasion de l'édition 2022, Upcoop a ouvert ses portes en organisant un Forum dédié aux achats responsables.

Quel format d'événement choisir ?

Quelques exemples

Les ateliers participatifs

Les participants analysent une question en discutant au sein de petits groupes, à des tables différentes.

L'événement se termine par une séance plénière qui reprend les idées et les conclusions principales.



Exemple de déroulé d'une rencontre

❑ Introduction de la Semaine des ASER

Pour familiariser les participants avec le contexte de l'événement, présentez brièvement la Semaine des ASER. Consacrez également quelques instants au début de l'événement pour sensibiliser les participants à l'Économie Sociale et Solidaire.

❑ Présentation de l'activité

Exposez les objectifs, le déroulement prévu de l'activité, ainsi que le thème qui sera abordé.

❑ Répartition en petits groupes et échanges

Divisez les participants en petits groupes, avec désignation de rapporteurs ou rapportrices. Encouragez des réflexions individuelles silencieuses sur le thème, les défis posés, et les solutions envisageables. Chaque groupe présente ensuite ses idées au reste de l'assemblée.

❑ Retour en format plénière et partage des idées

Les rapporteurs ou rapportrices récapitulent les idées émises par leur groupe. Si des experts ou expertes de la problématique sont présents, ils réagissent aux propositions formulées. Cela favorise un échange dynamique et enrichissant.

Promouvoir l'ESS...

L'ESS, norme souhaitable de l'économie à venir

L'Économie Sociale et Solidaire constitue une composante essentielle d'un "futur souhaitable" qui s'appuiera sur une économie davantage axée sur les besoins humains, assumant son rôle dans les défis de la transition écologique, incarnant une approche différente du travail et contribuant à l'enrichissement de la démocratie.

L'ESS sert de catalyseur pour promouvoir la solidarité jusqu'au dernier kilomètre, garantissant ainsi la satisfaction des besoins fondamentaux de nos concitoyens. Elle offre des solutions multiples, adaptées et innovantes aux défis sociaux et environnementaux.

Pourquoi mettre en avant l'ESS lors de votre événement ?

La promotion de l'ESS s'avère cruciale pour plusieurs raisons. Tout d'abord, une meilleure identification et compréhension de l'ESS sont nécessaires, car cela contribue directement à son expansion. L'ESS joue un rôle fondamental dans la structure de la société, et ses organisations ont été en première ligne lors de la crise sanitaire. Il est donc pertinent de mettre en lumière leurs actions essentielles. Cette mise en avant permet également de renforcer le sentiment d'appartenance à l'ESS pour ceux et celles qui contribuent quotidiennement à cette économie solidaire, même sans toujours en avoir pleinement conscience.

C'est le moment propice pour mettre en avant l'ESS !

- ❑ L'ESS offre des opportunités d'engagement et d'emploi, se distinguant par son enracinement local. Ces caractéristiques peuvent répondre aux aspirations de nombreux citoyens.
- ❑ L'ESS repose sur des principes fondamentaux favorables à la cohabitation harmonieuse.
- ❑ De nombreuses enquêtes suggèrent un intérêt des jeunes pour l'ESS, notamment en raison de leur volonté de donner du sens à leur travail et de s'engager.

Mesurer l'impact de son événement

Méthodologie

Questionnaire de retour

- Lien vers un questionnaire structuré et anonyme.
- Questions sur la satisfaction, la perception de l'impact, et les suggestions d'amélioration

Entrevues qualitatives

- Échanger avec des parties prenantes clés
- Recueillir des témoignages et des anecdotes

Analyse des médias sociaux

- Suivre les mentions et les hashtags associés à l'événement
- Analyser les commentaires et les retours en ligne



Contacts



Coordination nationale

ESS France
f.combet@ess-france.org

La
Semaine
des
achats
socialement et
écologiquement
responsables



Isabelle Gougenheim
isabelle.gougenheim@finances.gouv.fr



Animations régionales

CRESS Auvergne Rhône-Alpes
mbonnard@cress-aura.org

CRESS Bourgogne Franche-Comté
malika.durieux@cress-bfc.org

CRESS Corsica
julie.paganelli@cress.corsica

CRESS Haut-de-France
felix.delsert@cresshdf.org

CRESS Réunion
hpouive@cress-reunion.com

CRESS Grand-Est
e.barroyer@cress-grandest.org

CRESS Ile-de-France
cedric.dupas@cressidf.org

CRESS Mayotte
eirini@cress-mayotte.org

CRESS Normandie
laure.drege@cressnormandie.org

CRESS Nouvelle-Aquitaine
m.bargach@cress-na.org
e.lintanf@cress-na.org

CRESS Occitanie
karim.zerguit@cressoccitanie.org

CRESS Pays de la Loire
anne.lepochat@cress-pdl.org

CRESS Provence-Alpes-Côte d'Azur
segolene.mollard@cresspaca.org

