

La  
**Semaine**  
des  
**achats**  
socialement et  
écologiquement  
**responsables**

**GUIDE PRATIQUE**

**MOBILISATION  
EFFICACE DES  
PARTICIPANTS  
AUX  
ÉVÉNEMENTS  
SASER24**

**Du 27 mai au 31 mai 2024**  
sur tout le territoire français

## Objectif de la Stratégie

Maximiser la visibilité,  
l'engagement et la participation  
à la SASER24 via LinkedIn et  
Twitter

## Choix des Plateformes

- LinkedIn : Axé sur les professionnels, entreprises, et acteurs de l'ESS.
- Twitter (X) : Pour une diffusion rapide et une interaction directe

# Outils et stratégies SASER24

## Contenu des Publications

### Longueur des posts

- LinkedIn : Textes longs (400 à 700 mots) pour approfondir les sujets
- Twitter (X) : Messages concis (280 caractères), encourageant le partage et la réaction

### Utilisation de hashtags #

- LinkedIn : Un ou deux hashtags pertinents par post
- Twitter (X) : Intégrer des hashtags populaires et spécifiques à la SASER24

### Tagging et mention

- Mentionner des partenaires, intervenants et acteurs clés dans les publications
- Encourager le partage en taguant les personnes concernées



## Utilisation de Facebook

Bien que la SASER24 n'ait pas de compte Facebook, n'hésitez pas à partager également vos contenus sur cette plateforme

## Visuels impactants

- Utiliser des images, graphiques, et vidéos pour captiver l'attention
- Adapter le format selon la plateforme
  - Publication LinkedIn : 1200x1200 px
  - Publication Twitter (X) : 1600x900 px

## Consistance dans le ton et le style

- Maintenir un ton professionnel sur LinkedIn
- Utiliser un ton plus léger et interactif sur Twitter

## Interactions et suivi

- Répondre aux commentaires et questions
- Suivre les retweets et interactions pour mesurer l'engagement

## Relais sur d'autres canaux

- Diffuser sur les sites internet, rubrique actualités, newsletters et autres canaux de communication

## Appel à l'action (Call-to-Action)

- Inciter à l'inscription, la participation et le partage d'informations.

## Mesure de la performance

Utiliser des outils d'analyse intégrés aux plateformes pour évaluer l'efficacité de la stratégie

## Adaptabilité

Ajuster la stratégie en fonction des retours et de l'évolution de la participation

Intégrer le lien de connexion vers la plateforme SASER permet de mettre en avant les autres événements

<https://urlz.fr/lcdd>

## Hashtags recommandés

*Liste non exhaustive*

### Twitter (X)

- #SASER24
- #MarchésPublics #CommandePublique #AcheteursPublics
- #RSE #ODD
- #ESS #inclusion #ClauseSociale
- #RFAR #EGALIM #SPASER #CommerceEquitable #Bio #CircuitCourt #madeinfrance #AchatsResponsables
- #Sourcing

## Tags : mentionner qlq'un, une organisation ou un partenaire

*Liste non exhaustive*

- @ESS\_France
- @ASER\_ESS
- @PPelouzet
- @MedEntreprises
- @lgougenheim
- @f.combet



# Exemples de tweets et visuel

🌐 Rejoignez-nous pour un webinaire passionnant sur les Achats Responsables ! 🌿

📅 Date : [Insérer la date]

🕒 Heure : [Insérer l'heure]

👤 Intervenant d'honneur : @PPelouzet

Au programme :

- ✅ Stratégies pour des achats durables
- ✅ Astuces pratiques pour les professionnels
- ✅ Partage d'expérience avec d'entreprises

🔗 [Insérer le lien vers l'événement]

#AchatsResponsables #Webinaire @ASER\_ESS  
#RSE #ESS

🌐 Webinaire sur les achats responsables ! Rejoignez-nous pour explorer les bonnes pratiques et développer une démarche éthique dans vos achats. 📁 Animé par des experts, avec une intervention spéciale de @PPelouzet.

📅 Date : [Insérer la date] 🕒 Heure : [Insérer l'heure]

📌 [Insérer le lien d'inscription]

#AchatsResponsables #SASER24 #Inclusion @ASER\_ESS



The banner features a circular portrait of Pierre Pelouzet, a man in a dark suit and tie, on the left. The background is a teal gradient with white wavy lines on the left side. On the right, the text reads: 'LIVE WEBINAIRE ACHATS RESPONSABLES', followed by the subtitle 'Explorer les bonnes pratiques et développer une démarche éthique dans vos achats'. Below this, it specifies the date 'Date: 28 Mai, 2024' and time '14h - 15h'. The main speaker is identified as 'Intervenant principal Pierre Pelouzet, Médiateur des entreprises'. At the bottom right, there is a phone icon with the number '+33769876543' and a globe icon with the website 'www.ess-france.org'.

LIVE  
**WEBINAIRE  
ACHATS  
RESPONSABLES**  
Explorer les bonnes pratiques et développer une démarche éthique dans vos achats

📅 Date: 28 Mai, 2024  
🕒 14h - 15h

Intervenant principal  
**Pierre Pelouzet**  
Médiateur des entreprises

📞 +33769876543  
🌐 www.ess-france.org