

La
Semaine
des
achats
socialement et
écologiquement
responsables

22 > 26 mai 2023

Saison 3

Les achats socialement et écologiquement responsables

Les ASER sont une composante des achats responsables (ISO 20400). Il s'agit pour une organisation publique ou privée qui cherche à maximiser son impact social et limiter ses effets négatifs environnementaux, d'effectuer ses achats de bien ou de service, en ayant recours aux **structures de l'économie sociale et solidaire (ESS)**.

L'Économie sociale et solidaire

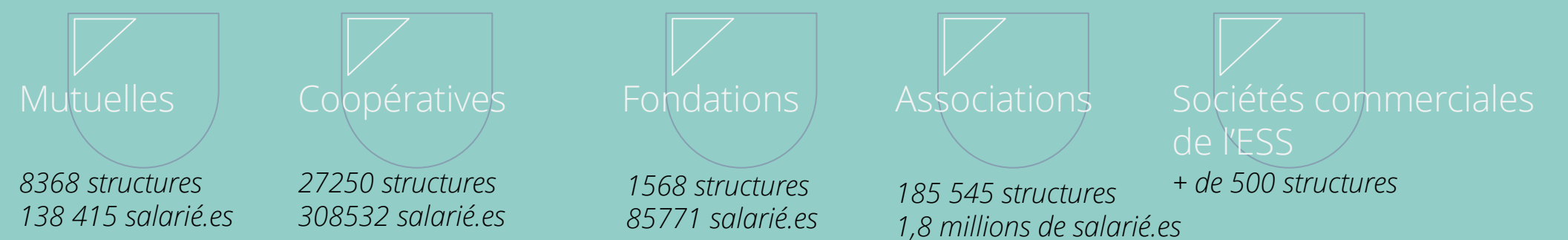
L'ESS est l'ensemble de structures adhérant à un mode d'entreprendre et de développement économique adapté à tous les domaines de l'activité humaine qui respecte les principes suivants :

- Liberté d'adhésion
- Partage démocratique du pouvoir « 1 Femme/Homme = 1 voix »
- Solidarité entre tous les membres
- Primauté du métier et du service sur le profit
- Volonté d'épanouissement moral et intellectuel de la personne
- Propriété commune et partage équitable de la valeur

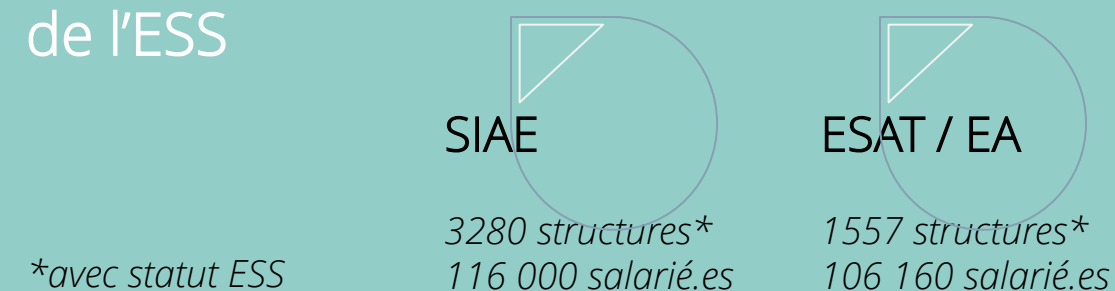
Loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire dit Loi Hamon



Les différents acteurs de l'ESS



Les structures de l'inclusion, une composante de l'ESS



Un cadre juridique favorable à l'ESS

2014

Loi ESS

Apparition du SPASER qui consiste à déterminer les objectifs de politique d'achat incluant des éléments à dimension écologique et sociale pour les collectivités dont les volumes d'achats annuels sont > à 100M d'€ HT

2018

Loi EGAlim

qui prévoit 50% de produits alimentaires durables dont 20% de produits biologiques dans les repas servis en restauration collective en gestion directe ou concédée.

2021

Loi Climat & résilience

Des spécifications techniques de l'offre d'un marché public doivent intégrer des objectifs de développement durable, dans leurs dimensions économique, sociale et environnementale

2021

Loi AGECE

Incite les achats publics à devenir un levier de la transition écologique en imposant aux acheteurs d'acquérir certains produits issus du réemploi, de la réutilisation et/ou incluant des matières recyclées

2022

PNAD 2022>25

Inciter les organisations publiques à placer au centre des actions portées par le levier de la commande publique des objectifs de développement durable (ODD)

2023

SPASER 2

Elargissement du champ d'application par la réduction de moitié du seuil des volumes d'achats annuels. Collectivités dont les volumes d'achats annuels sont > à 50M d'€ HT



La Semaine des achats socialement et écologiquement responsables

Mobiliser, informer et outiller efficacement les acheteurs professionnels à mieux appréhender les achats socialement et écologiquement responsables



Initiée par **ESS France**, avec les **Chambres régionales de l'économie sociale et solidaire**, la semaine des ASER offre la possibilité aux acteurs de l'ESS (*Inclusion et plus largement ESS*) d'organiser des événements afin de rendre visible leur offre de produit ou de services, et de partager leur savoir-faire sur le sujet des achats responsables.

Depuis 2021, les acheteurs publics et privés, prescripteurs, donneurs d'ordre, etc. sont sensibilisés à l'impact de leurs choix d'achat sur la société et l'environnement.

Au travers de rencontres, avec **les structures de l'économie sociale et solidaire**, ils sont amenés à échanger autour de thématiques d'actualité ou de stratégies d'achats : clauses sociales ou environnementales, innovation sociale, sourcing, groupement d'entreprises, RSE, etc.

mise en place d'un environnement institutionnel et favorable à l'ESS

la connaissance de l'ESS et consolider ses réseaux

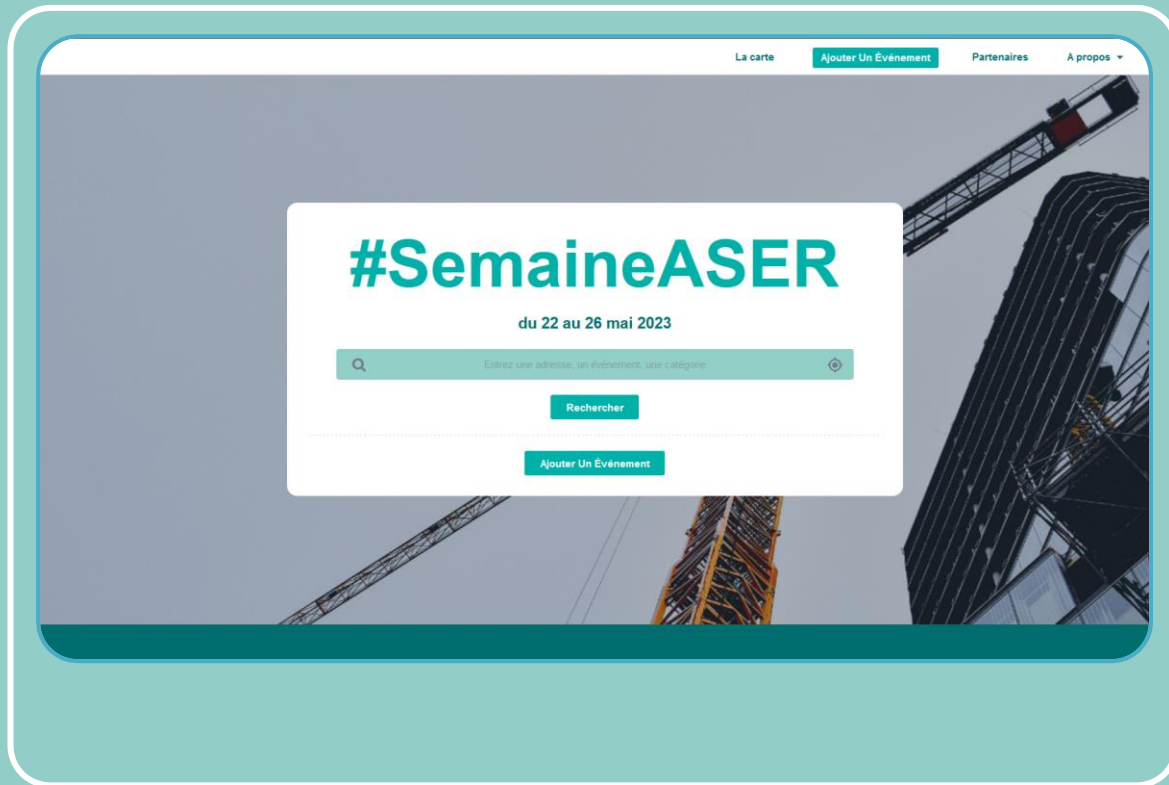
reconnaissance du rôle des structures et des acteurs
le développement durable

accès aux marchés publics et privés à l'écosystème ESS

03

Les outils de communication

Organiser et communiquer sur les événements



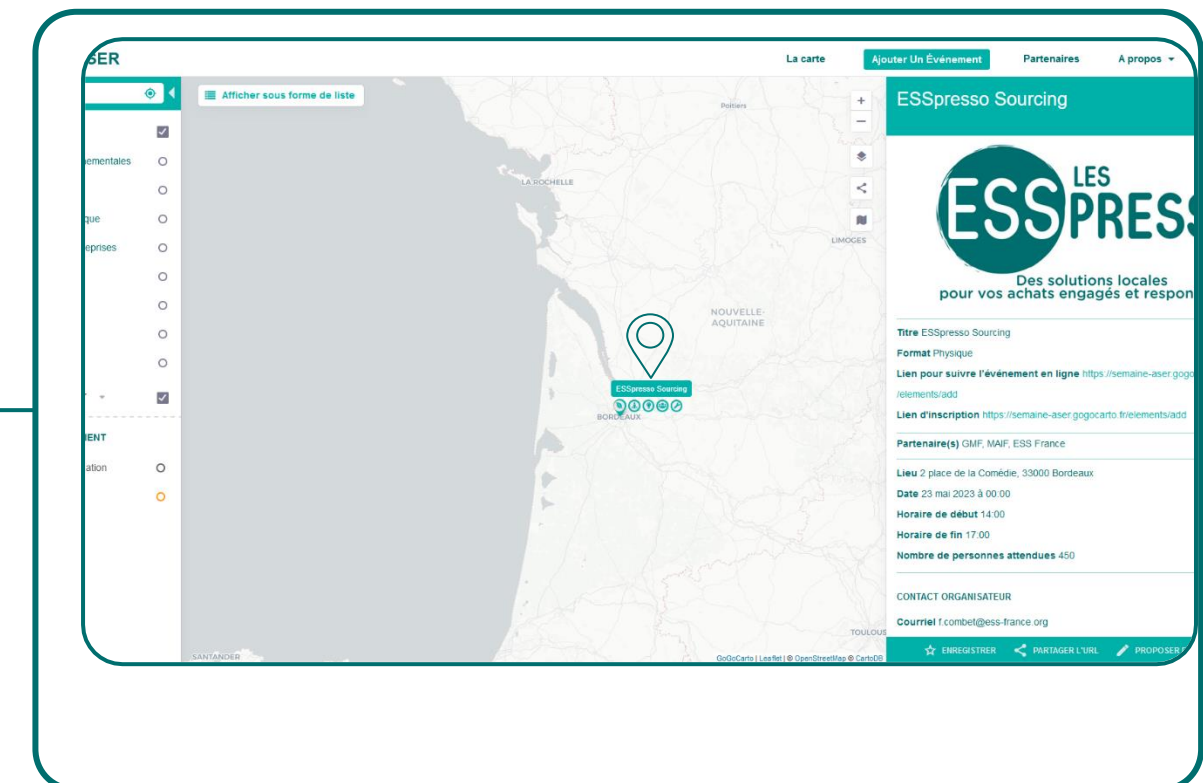
Une plateforme web

- référencer un ou plusieurs événements et communiquer sur le programme
- découvrir les projets planifiés
- télécharger un kit de communication et un guide d'organisation



Visiter

- une cartographie pour repérer les événements autour de soi.
- un filtre de recherche pour sélectionner des événements, selon ses critères de choix.
- la possibilité de participer à des événements distants au format webinaire





Création d'un compte twitter @aser-ess

Le « Faire-post » :

«  La Semaine des ASER quitte le nid ! Après 2 saisons au chaud auprès du @Mois-ESS, elle prend son envol du 22 au 26 mai  #SASER23 »



Une boîte à outils

1. Organiser un événement / guide des organisateurs

Comment organiser un événement dans le cadre de la Semaine des ASER ? Quelles sont les étapes à suivre ? Comment promouvoir un événement ?... Le guide des organisateurs donne toutes les informations nécessaires pour comprendre ce qu'est la Semaine des ASER et accompagner l'organisation d'un événement

2. Promouvoir un événement / Kit com

Affiche, visuels réseaux sociaux, posts,... Des outils mis à disposition pour promouvoir les événements dans le cadre de la semaine



- Visuel de l'événement
- logo
- bandeaux réseaux sociaux et événements
- signature mail
- Masques ppt
- etc.

Sociétés commerciales de l'ESS

3. Promouvoir l'ESS

Pour promouvoir l'ESS pendant un événement, des supports mis à disposition, à présenter au début d'un événement :

- un support de présentation de l'ESS en quelques diapositives
- une vidéo sur les principes de fonctionnement de l'ESS à diffuser
- des fiches Retours d'expériences marchés publics et ESS



04

Rétrospective

Retour en images sur les moments forts et chiffres clés de la dernière édition

Quelques moments forts organisés par les CRESS...



Je lance mon SPASER !
Mode d'emploi
*Webinaire d'ouverture
de la semaine des ASER*



ESSpresso sourcing
Compass
Ile de France



ESS actrice des transitions
pour le développement
des territoires
Occitanie

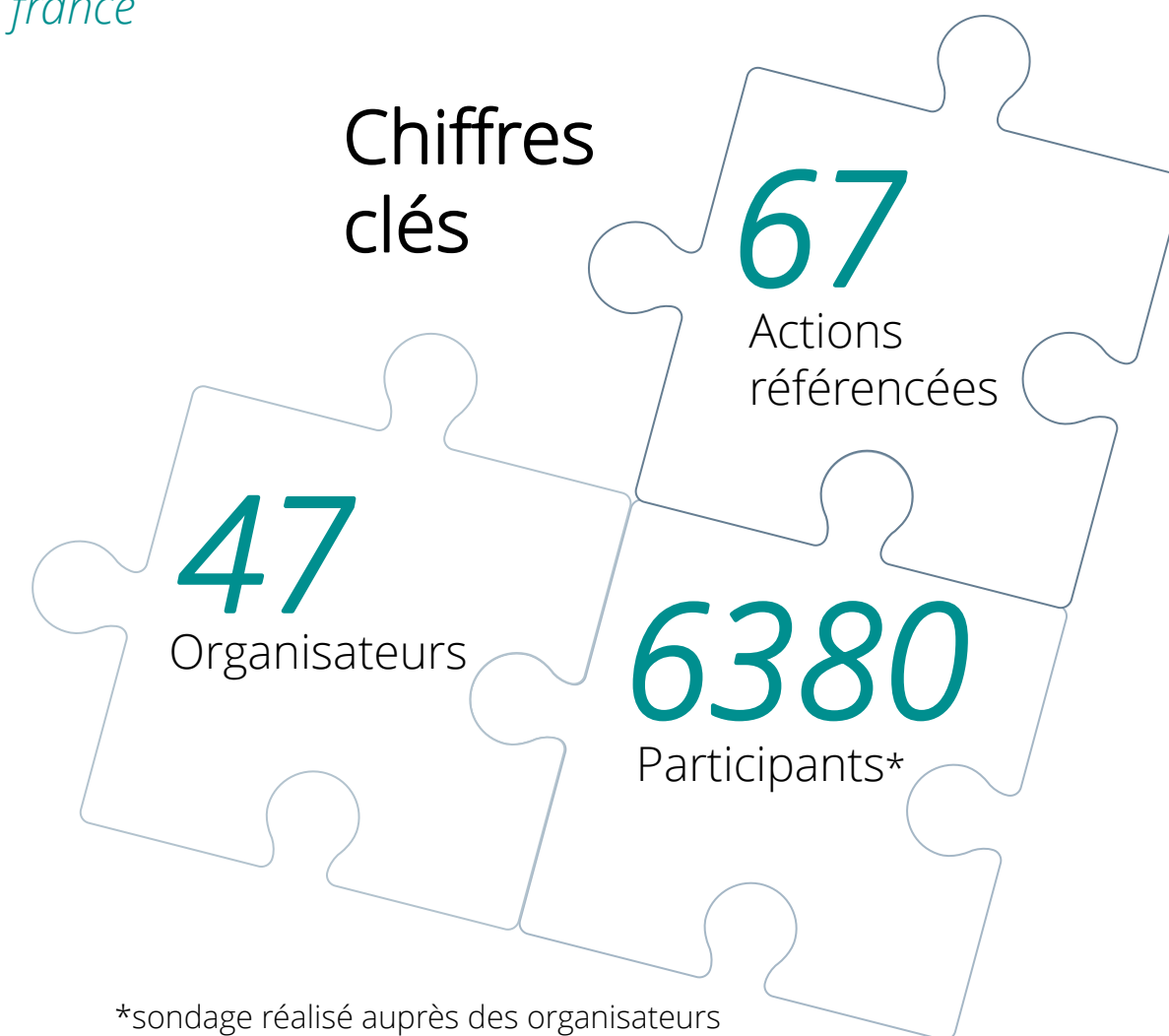


Club Busin'ESS
Achats Responsables
Haut de France



Convention de partenariat entre Compass, Cress IDF et
ESS France pour développer les liens de coopération
entre les pôles de restauration et fournisseurs de l'ESS
dans 5 régions pilotes.

Chiffres clés



*sondage réalisé auprès des organisateurs

05

Parrainage

Pierre PELOUZET, médiateur des entreprises, est le parrain de la semaine des achats socialement & écologiquement responsables depuis 2021.

Ensemble, nous encourageons les relations équilibrées et durables entre acheteurs et fournisseurs



Pierre Pelouzet
Médiateur des entreprises
Ministère de l'Économie, des Finances et de la
Souveraineté industrielle et numérique



Le Médiateur des entreprises s'adresse à tous les acteurs économiques, tant publics que privés.

Il les aide à résoudre leurs différends lorsqu'ils rencontrent des difficultés contractuelles ou relationnelles.

Il améliore dans la durée les relations clients/fournisseurs en transformant les pratiques.

Les outils de prévention et de médiation



PREVENTION

- Charte « relations fournisseurs et achats responsables »
- Label « relations fournisseurs & achats responsables »
- Promotion du Paiement Fournisseurs Anticipé
- Charte e-commerce
- Charte en faveur des PME innovantes



MEDIATION ET FACILITATION

- Médiation bilatérales
- Médiations dites « étendues »
- Médiations de filières



LES RESSOURCES

- Site RFAR
- DCE cahier des charges PFA
- Guides commande publique
- Nombreux liens et autres documents accessibles gratuitement



Décembre 2022, 4 organisations de l'ESS signent la charte Relation Fournisseurs Achats Responsables
Groupe VYV, APF France handicap, Croix-rouge Française et le groupe SOS.

06

Feuille de route 2023

Les grandes étapes d'ici mai 2023

2024...

Opportunités et perspectives

- Déploiement européen de la Semaine des ASER
- Point d'étape consortium européen B2B4ES
- Les 10 ans de la Loi ESS
- JOP 2024

mai

Promotion & Mobilisation

GT 5

- Newsletter 3
- Campagne com renforcée
- Sortie livrable REX MP&ESS
- Cartographie MP&ESS (ess-France.org)

février

Développement supports

GT 2

- Phase recette plateforme
- Kit organisateur + kit com
- Calendrier de publication

avril

Implication des acteurs

GT 4

- Newsletter 2
- Campagne Com relayée
- Modération + suivi inscriptions
- Structuration programme

janvier

lancement projet

GT 1

- Stratégie
- Rédaction feuille de route
- Dossier presentation
- Conception plateforme web

mars

Mobilisation partenaires

GT 3

- Webinaire presentation projet
(mobilisation partenaires soutiens)
- Newsletter 1 + campagne com
- Ouverture inscription plateforme
- Préparation webinaire ouverture



Nous contacter

Coordination nationale

ESS France
f.combet@ess-france.org

Animations régionales

CRESS Auvergne Rhône-Alpes
mbonnard@cress-aura.org

CRESS Bourgogne Franche-Comté
malika.durieux@cress-bfc.org

CRESS Corsica
julie.paganelli@cress.corsica

CRESS Haut-de-France
lea.cotting@cresshdf.org

CRESS Réunion
hpouive@cress-reunion.com

CRESS Grand-Est
a.pereira@cress-grandest.org

CRESS Ile-de-France
cedric.dupas@cressidf.org

CRESS Mayotte
eirini@cress-mayotte.org

CRESS Normandie
laure.drege@cressnormandie.org

CRESS Nouvelle-Aquitaine
e.lintanf@cress-na.org

CRESS Occitanie
karim.zerguit@cressoccitanie.org

CRESS Pays de la Loire
anne.lepochat@cress-pdl.org

CRESS Provence-Alpes-Côte d'Azur
segolene.mollard@cresspaca.org

La
Semaine
des
achats
socialement et
écologiquement
responsables