



CHARLOTTE DUDIGNAC

« IL FAUT REVENIR À UNE ESS PLUS RADICALE, COMBATIVE.
LES COMPROMIS AUXQUELS NOUS SOMMES PARFOIS RÉDUITS
CONTRIBUENT À NOUS AFFAIBLIR. »

DESIGN

COOPÉRATIVE D'ACTIVITÉ ET D'EMPLOI

MUSIQUE

COOPÉRATION

COMMERCE ÉQUITABLE

2022-2023: Master spécialisé "Expert en stratégie d'innovation durable par le Design", ENSCI

2014-2022: Directrice du développement puis Directrice générale déléguée, Coopérer pour entreprendre

2010: Master 2 "Management de la qualité totale et du développement durable", Conservatoire National des Arts et Métiers

2003-2014: Responsable de la communication, Fédération artisans du monde, L'Atelier, Logeo, Inddigo

2003: DEA "Communications, Technologie, Pouvoir" Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Adolescente, Charlotte Dudignac se relie volontiers au monde par la lecture de romans. Ceux d'Alexandre Dumas, de René Barjavel... Sensible aux problématiques économiques et sociales (elle fera un baccalauréat ES), elle intègre tout d'abord une école supérieure de commerce avec l'idée de « comprendre le système de l'intérieur pour mieux le changer », y fait ses « éprouvantes et fondatrices » premières expériences professionnelles dans la grande distribution ou la télévision, et décide de poursuivre ses études. En 2003, elle rejoint Paris pour y faire un DEA de Sciences politiques spécialisé en communication. Elle se passionne alors pour le droit à la communication, l'histoire de la réappropriation populaire des médias, ou encore le traitement médiatique des mouvements sociaux. En 2003, elle obtient son premier emploi salarié : responsable de la communication à la fédération Artisans du Monde. Elle y restera 4 ans, et accompagnera de nombreuses campagnes de plaidoyer.

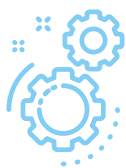
En 2007, l'Atelier, le centre de ressource sur l'économie sociale et solidaire en Ile-de-France se crée, elle en devient la première responsable de la communication avant de rejoindre Logéo, une société immobilière à vocation sociale. En parallèle, elle co-écrit avec François Mauger le livre La musique assiégée. D'une industrie en crise à la musique équitable, publié en 2008, pour mobiliser les musiciens sur leurs conditions de travail.

En 2010, afin de mieux maîtriser techniquement les enjeux environnementaux, Charlotte Dudignac obtient un deuxième master de développement durable puis intègre le premier cabinet de conseil et d'ingénierie spécialisé en développement durable.

En 2014, Charlotte Dudignac intègre Coopérer pour Entreprendre (CPE). Elle en est la directrice du développement jusqu'en 2018, puis devient directrice déléguée générale. Elle est également membre du Conseil d'orientation au Labo de l'ESS.

En septembre 2022, elle quitte ses fonctions pour faire un master spécialisé à l'Ecole nationale supérieure de création industrielle (ENSCI), afin de « faire du design sa troisième langue et approfondir les questions d'innovation publique et d'innovation sociale ».





ENGAGEMENT DANS L'ESS

COOPÉRER POUR ENTREPRENDRE

Coopérer pour entreprendre est une société coopérative d'intérêt collectif, dédiée à l'entrepreneuriat collectif, qui réunit 60 structures sociétaires, dont 50 Coopératives d'Activité et d'Emploi (CAE). Au sein de CPE ; Charlotte Dudignac a contribué à renforcer les CAE (Label, formations, programme commun d'études d'impacts, simplification administrative...), à créer des écosystèmes de coopération (tiers-lieux, insertion...). Elle a par ailleurs animé la dynamique de transformation de CPE qui a notamment conduit à la création de la fédération des CAE en 2019.

C'EST QUOI UNE CAE ?

Si pour certains le travail autonome et le statut d'indépendants sont des choix de vie mûrement réfléchis, l'entrepreneuriat reste pour beaucoup une contrainte absolue face à l'incapacité d'accéder à l'emploi et à la nécessité de compléter ses revenus. Or, devenir entrepreneur nécessite des compétences et des connaissances spécifiques qui dépassent l'activité à proprement parler.

Pour faire face à ces besoins spécifiques et cette situation particulière, les entrepreneurs, qu'ils exercent déjà leur activité ou soient en création, peuvent rejoindre une Coopérative d'Activité et d'Emploi (CAE). Au sein d'une CAE, les entrepreneurs peuvent tester ou développer leur activité. Salariés de la coopérative, ils en deviennent au bout de trois ans sociétaires.



LECTURES ET RESSOURCES

• Naomi Klein, Howard Zinn, Francis Rissin, Joseph Ponthus...

Influencée par des essayistes nord-américains, comme Naomi Klein ou Howard Zinn, Charlotte Dudignac est également très attachée aux romans : « la littérature est un vecteur puissant de représentation du réel, de visions du monde et du futur ». Ses derniers coups de cœur : « A la ligne-Feuillets d'usine » de Joseph Ponthus, « une plongée charnelle dans l'usine » et « Francis Rissin » de Martin Mongin, « un OVNI littéraire et politique ».

• Le film Harvey Milk de Gus Van Sant.

« Chaque fois que je vois ce film, je m'engage dans quelque chose le lendemain ».

Réalisation :
ESS France,
Observatoire national de l'ESS,
Janvier 2023



FEMMES INSPIRANTES

Parmi les femmes qu'elle a eu la chance de rencontrer, Charlotte Dudignac remercie **Madeleine Hersent**, « un modèle de sororité » ; **Dominique Picard** pour « sa conception des partenariats et la vision stratégique qu'elle a portée quand elle finançait les CAE au sein de la Caisse des dépôts ». Si les grandes figures du féminisme, de la résistance ou de la Commune l'accompagnent également dans son cheminement, Charlotte Dudignac est admirative de toutes celles d'hier et d'aujourd'hui qui ont le courage de défier les pouvoirs autoritaires.



CONSEILS ET RÉFLEXIONS

• L'ESS doit être vecteur de l'éducation populaire à l'économie politique

Les syndicats en France étaient de fantastiques lieux d'éducation populaire. Cette ambition doit redevenir une priorité pour l'ESS, afin que le plus grand nombre puisse développer sa capacité d'agir, en commençant par comprendre les mécanismes de production des inégalités, du consentement ou de l'abstention, plus que jamais à l'œuvre.

• Développer de nouveaux récits

Cette nouvelle éducation populaire va de pair avec la construction d'un nouveau récit, d'un nouvel imaginaire. « Savoir se raconter et se faire comprendre, à travers de nouvelles esthétiques et nos propres médias est essentiel ».

Le projet Matrimoine bénéficie du soutien de

