

[STAGE] CHARGE DE COMMUNICATION **DANS LE CADRE DU MOIS DE L'ESS 2022 (F/H)**

Qui sommes-nous ?

ESS France est l'organisation qui porte la voix de référence de l'ESS. Elle fédère les organisations nationales représentant les différentes formes statutaires de l'économie sociale et solidaire ainsi que les chambres régionales de l'ESS, et toute autre personne morale, de type fédération, réseau, collectif ou regroupement de niveau national qui souhaite s'investir dans ses activités.

Que faisons-nous ?

Nous représentons l'ESS et promovons ses modèles auprès des pouvoirs publics et du grand public. Afin de soutenir la création, la consolidation et le développement des entreprises de l'ESS, nous travaillons en coopération avec nos partenaires et adhérents à la mise en œuvre d'outils adaptés à leurs spécificités ou à leur bonne prise en compte par les dispositifs de droit commun. Incarnation d'ESS France en région, le réseau des chambres régionales de l'ESS assure ces missions sur les territoires.

Dans le cadre du **Mois de l'Economie sociale et solidaire**, temps annuel se déroulant au mois de novembre qui donne l'opportunité de découvrir l'ESS et de comprendre ce que cette forme d'économie peut apporter à notre société en pleine transition, ESS France est à la recherche d'un stagiaire.

Vos missions au sein du pôle affaires publiques :

- Alimentation régulière du site internet du Mois de l'ESS : lemois-ess.org
- Participation à l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter et LinkedIn) et développement des contenus multimédias sur ces réseaux (photos, vidéos...)
- Réalisation de tâches ponctuelles en soutien à la communication (newsletter, rédaction de contenu, demande devis etc.)
- Appui à la gestion événementielle et logistique et à la communication de temps forts comme l'événement de lancement et de clôture du Mois de l'ESS (communication en amont, live tweet...)
- Appui à la gestion des retombées post Mois de l'ESS : analyse des questionnaires et recueil des retombées en région
- Appui à la constitution du bilan de l'édition 2022 du Mois de l'ESS
- Appui au dispositif des Prix de l'ESS : appui à l'organisation du Jury National et de la remise des Prix, suivi de la conception des outils de valorisation des structures lauréates avec les différents prestataires (guide des initiatives remarquables et vidéos de promotion)

Les compétences que l'on recherche :

- Très bonnes aptitudes rédactionnelles
- Maîtrise de l'environnement des réseaux sociaux, notamment Facebook, Twitter et Instagram
- Notions sur les logiciels de PAO (Photoshop et InDesign)
- Agilité, force de proposition, autonomie
- Esprit d'équipe

Profil :

- Étudiant(e) en Licence, Master 1 ou Master 2 en communication ou marketing, Science Po, gestion de projet à utilité sociale.
- Convention de stage obligatoire
- Une première expérience d'engagement associatif serait un plus apprécié
- Sens de l'organisation, autonomie et rigueur. Excellent relationnel.

Conditions de travail :

- Type de contrat : stage de 4 mois
- Poste basé à Paris, 75009 avec une partie importante en télétravail (susceptible d'évoluer)
- Prise de poste : septembre 2022
- Participation à la mutuelle, chèques déjeuner d'une valeur de 8.5€ et 50% du Pass Navigo

Pour candidater :

- Envoyez-nous un CV jusqu'au 24 juillet 2022 et une lettre de motivation à l'attention de Marie GERARD, Responsable de la communication : m.gerard@ess-france.org
- Entretiens à prévoir du 25 au 29 juillet (possibilité de réaliser les entretiens en visio)