



MAUD *Sarda*



AVEC LABEL EMMAÛS, ON VEUT PROUVER QUE L'ON PEUT S'INSCRIRE DANS UN MILIEU TRÈS CONCURRENTIEL ET CAPITALISTE COMME LE E-COMMERCE EN REPRENANT UN MODÈLE DE PARTAGE TOTAL DE LA RICHESSE ET DU POUVOIR.



COOPÉRATIVE

INSERTION SOCIALE

E-COMMERCE

ECONOMIE CIRCULAIRE

2020 : Mouvement Impact France
Administratrice

2016 : Label Emmaüs
Cofondatrice et directrice de la coopérative

2010 : Emmaüs France
Responsable nationale économie solidaire

2009 : Fondation Accenture
Chargée de mission

2005 : Master à l'EDHEC Business
School et Présidence de l'association
humanitaire AIDE EDHEC

Née en Guadeloupe, Maud Sarda grandit en étant sensible aux inégalités et s'implique très tôt dans des projets humanitaires. Elle intègre l'école de commerce de l'EDHEC Business School en 2001 et devient la présidente de l'association humanitaire Aide EDHEC. Certaines missions comme l'électrification d'un village à Madagascar, sans pour autant former les habitants localement à entretenir l'installation, la laissent insatisfaite.

Plus tard, elle passe plusieurs mois dans un village en Inde où elle découvre le micro-crédit, sur lequel elle écrit son mémoire de fin d'études. Le développement de l'indépendance que le micro-crédit offre, lui apprend les ressorts de l'économie au service du développement.

Après ses études, Maud Sarda travaille chez Accenture pendant 5 ans, dont une dernière année en mécénat de compétences avec la fondation au sein de l'Agence Nouvelle des Solidarités Actives (Ansa), où elle rencontre celui qui devient son responsable à Emmaüs France. Après 5 ans à la tête de réseau du mouvement Emmaüs, Maud Sarda co-fonde le Label Emmaüs, une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) qui prolonge les activités et les valeurs d'Emmaüs sur le web, formant des personnes éloignées de l'emploi aux métiers de la vente en ligne, avec la volonté de rendre le web plus solidaire et éco-responsable.

En parallèle de ses activités professionnelles, Maud Sarda est membre du conseil d'administration de Mouvement Impact France (le mouvement des entrepreneurs sociaux) au sein duquel elle représente les associations historiques et apporte sa vision d'une économie au service des citoyens et de la planète, ce qu'elle considère être l'action d'Emmaüs depuis 70 ans.





ENGAGEMENT DANS L'ESS

À Emmaüs France, Maud Sarda retrouve les mêmes principes de développement de l'autonomie qu'elle a découvert en Inde avec le microfinancement. Emmaüs n'est pas une association caritative, elle porte comme projet le développement de l'autonomie en proposant aux compagnons (les personnes qui vivent et travaillent au sein des communautés Emmaüs) de devenir acteurs. Les compagnons peuvent également s'impliquer dans les instances, jusqu'à 25% des postes au sein des conseils d'administration.

LABEL EMMAÛS :

L'E-COMMERCE PAS COMME LES AUTRES

Des petites équipes composées de compagnons, bénévoles et souvent de jeunes en service civique, tiennent une e-boutique à partir de laquelle les produits sont envoyés aux acheteurs. Les compagnons du Label Emmaüs, tout comme ceux travaillant dans les magasins Emmaüs, sont des personnes qui développent leur indépendance économique et leurs compétences pratiques grâce à ces activités, avec des personnes qui malgré des difficultés en français et avec le numérique réussissent à gérer toutes les étapes de la vente en ligne (prise de vue des produits, rédaction web, gestion d'un back office informatique, conditionnement des colis...).

De plus, l'impact carbone de la vente en ligne sur Label Emmaüs est faible car une grande partie des emballages est issue de la récupération, la livraison est mutualisée en points relais, sans compter que seuls des produits d'occasion sont mis en ligne.

D'AUTRES INITIATIVES DE LABEL EMMAÛS

Tréma : plateforme web de vente d'objets par des particuliers qui donnent les recettes de la vente à des projets solidaires

Label Ecole : école formant gratuitement des demandeurs d'emploi aux métiers de vente en ligne

Label Touche : agence digitale inclusive (les salariés sont en insertion et sont d'anciens apprenants de Label école) qui développe des sites internet pour des clients

Réalisation :
ESS France,
Observatoire national de l'ESS,
octobre 2021



FEMMES INSPIRANTES

Maud Sarda n'a pas forcément eu beaucoup de femmes inspirantes dans son parcours, ayant traversé jusqu'à la création de Label Emmaüs des univers très masculins, aussi bien dans le conseil que dans le mouvement Emmaüs, mais elle croise depuis quelques années plusieurs femmes entrepreneures dans le secteur à impact, comme Eva Sadoun (LITA), Julia Faure (LOOM), Alice Barbé (SINGA) et beaucoup d'autres, qui sont de vraies sources d'inspiration!



CONSEILS ET RÉFLEXION

L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Pour de jeunes qui veulent faire de l'entrepreneuriat social (développer une activité entrepreneuriale visant un impact social ou environnemental), Maud Sarda conseille de prendre le temps d'étudier ce qui s'est déjà fait. Être bénévole ou salarié dans une structure existante permet de bien identifier les parties prenantes avant de se lancer dans son propre projet, ce qui facilite ensuite l'insertion de cette nouvelle activité dans le territoire.

COMMENT PASSER D'UNE CARRIÈRE DANS UNE MULTINATIONALE À UN ENGAGEMENT PROFESSIONNEL DANS LE SOCIAL ?

1. Avoir des prétentions salariales à la hauteur de l'ESS
2. Rejoindre un réseau de mécénat de compétence afin de faire des connaissances, soit avec son employeur (beaucoup d'entreprises font du mécénat de compétences) soit le cas échéant avec une organisation telle que Passerelles et Compétences
3. Démystifier l'entrepreneuriat. Ce n'est pas nécessaire d'avoir l'âme entrepreneuse, c'est important de rester ouverte aux rencontres et d'avoir la capacité à saisir des opportunités. Maud Sarda rappelle les mots de l'Abbé Pierre : "Emmaüs c'est ce qui nous est arrivé" et "Il ne faut pas attendre d'être parfait pour faire quelque chose de bien".

Le projet Matrimoine bénéficie du soutien de

